

WONDER GROTTOLE

People of Grottole

PEOPLE

PROJECT

WONDER GROTTOLE



Eliana



Vincenzo



Tonio



Anna

Grottole, 27 5 2025

Bilancio sociale 2024 di Wonder Grottole srl Impresa sociale

Indice

Pag. 3

Premessa e nota metodologica

Pag. 3

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori, Visione, Missione, Storia e oggetto sociale

Pag. 7

Struttura, governo ed amministrazione dell'ente

Pag. 16

Persone che operano per l'ente

Pag. 18

Obiettivi e attività

Pag. 28

Analisi situazione finanziaria

Premessa e nota metodologica

Il presente Bilancio sociale è predisposto ai sensi delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore (decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 – GU n. 186 del 09/08/2019).

Il presente Bilancio sociale è alla sua settima edizione e segue quelli pubblicati negli anni scorsi. È un documento formalmente predisposto e adottato da Wonder Grottole Srl Impresa Sociale.

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori.

a) nome dell'ente e codice fiscale;

Wonder Grottole srl (CF 01346970773) è un'impresa sociale costituita a settembre 2018 che intende favorire la riattivazione del centro storico del borgo di Grottole, caratterizzato da abbandono e spopolamento, grazie alla rigenerazione di alcune case in disuso, attraverso la creazione di nuovi servizi, l'attrazione di nuove energie dall'esterno e lo scambio con la comunità locale. L'obiettivo è riabitare il centro storico in maniera nuova e innovativa ed essere modello per altri paesi che vivono lo stesso processo di trasformazione e spopolamento.

La compagine sociale di Wonder Grottole è composta da: Andrea Paoletti (51%), Valentina La Terza (20%), Claudia Pattarini (20%), Silvio Donadio (9%).

b) indirizzo sede legale;

Wonder Grottole srl impresa sociale ha sede legale e operativa a Grottole (Mt), Rione Amedeo 13.

c) altre sedi secondarie;

Dal 27/02/2024 Wonder Grottole srl impresa sociale ha unità locale presso Via San Bernardino 2, 23835, Sueglio (Lc) con registrazione avvenuta presso la CCIAA di Como Lecco.

d) nominativi degli amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica;

Durante il 2024 Viviana Bassan e Stefano Mirti hanno rassegnato le loro dimissioni e il nuovo Consiglio di amministrazione, che dura in carica sino a revoca o dimissioni, è così composto:

Andrea Paoletti, presidente

Silvio Donadio, consigliere

Valentina La Terza, consigliera

Claudia Pattarini, consigliera

e) nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali;

Le cariche istituzionali e i poteri di firma, secondo le deleghe definite dall'Assemblea e dal Consiglio di amministrazione, sono attribuite ad Andrea Paoletti (Presidente).

f) settore nel quale l'ente produce o scambia beni e servizi di utilità sociale, con indicazione dei beni e servizi prodotti o scambiati.

L'ambito in cui opera prevalentemente l'impresa sociale è quello della rigenerazione urbano-rurale, valorizzazione territoriale, attivazione e animazione civica.

g) area geografica d'azione, collegamenti con il territorio

Il principale territorio di intervento è Grottole, un paese di 2.100 abitanti in cima alle colline lucane, a 30 km da Matera, in Basilicata. Il centro storico di Grottole, analogamente a tanti altri paesi del Sud e in generale delle aree interne italiane, è stato caratterizzato negli ultimi decenni da una progressiva emigrazione, che a Grottole ha portato soprattutto a un abbandono progressivo del centro storico: attualmente vi abitano tra i 200 e 300 abitanti (oltre il 70% è over 70) e presenta circa 600 edifici dismessi. Alcune attività di Wonder Grottole impresa sociale anche coinvolto Calvera, piccolo paese di 350 abitanti in provincia di Potenza (all'interno del Parco del Pollino), hanno coinvolto il paese di Sueglio in provincia di Lecco e ancora potrebbero coinvolgere anche altri comuni del territorio di Basilicata, di altre regioni limitrofe e dell'Italia tutta per la tipologia di servizi che offre e che sono necessari ad oltre 5500 Comuni con popolazione sotto i 5000 abitanti.

h) finalita' principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno;

VISIONE

Molte aree dell'entroterra italiano sono caratterizzate da dinamiche demografiche di spopolamento e invecchiamento, nonché da situazioni di abbandono dei centri storici. E' difficile che in questi luoghi vengano innescate spontaneamente e autonomamente processi di inversione di tendenza verso un loro sviluppo socio-economico futuro, nonostante alcune risorse in essi tuttora presenti, quali ad esempio tradizioni e cultura, capitale naturale, e legami di prossimità tipici delle piccole comunità locali.

Vogliamo contribuire alla sfida della rigenerazione dei piccoli borghi e alla creazione di nuove comunità, attraverso nuovi immaginari, reinterprestando la tradizione senza retorica, con una commistione tra gli stimoli dell'innovazione e la ricchezza dell'eredità locale.

Immaginiamo connessioni tra locale e globale, materiale e immateriale, passato e futuro, nuove modalità e opportunità per stare bene insieme, inventando e immaginando nuovi modi di abitare in comunità, a cavallo tra tempo libero e lavoro.

Ci guidano domande, strade da esplorare, progettare e percorrere.

Quali sono le nuove domande, le nuove relazioni e le nuove ipotesi sui temi dell'agricoltura, del turismo e dell'abitare? Come ci si relaziona con le comunità locali? E l'impresa? Che tipo di impresa possibile?

Vogliamo sviluppare strategie per riabilitare il centro storico di Grottole e per creare e sperimentare nuovi processi di rigenerazione facilitando un lavoro partecipato di coprogrammazione e coprogettazione con gli stakeholder principali: pubblica amministrazione, enti del terzo settore, imprese, scuole e università, cittadini, anche attraverso strumenti innovativi di governance quali partenariati pubblico privati.

MISSIONE

WONDER GROTTOLE

Wonder Grottole è un progetto sperimentale che intende rigenerare, attraverso il riabitare, il centro storico di Grottole (borgo a 30 km da Matera-Basilicata) che conta oggi tra i 200 e 300 abitanti (oltre il 70% over 70) e circa 600 immobili dismessi.

Grottole è un patrimonio da reinventare.

Lo stiamo facendo a partire:

- dall'attrazione di energie e competenze da tutto il mondo, che sono coinvolte e messe in relazione di scambio con gli abitanti del luogo;
- dal recupero di alcuni edifici abbandonati per trasformarli in spazi di ospitalità, di comunità, di lavoro e di laboratorio;
- dall'uso temporaneo innovativo e culturale di spazi dismessi del centro storico;
- dalla creazione di opportunità e risorse che sono segnali di cambiamento e di inversione di tendenza in grado di aiutare a generare fiducia e riattivare l'economia locale.

Più nello specifico, Wonder Grottole si sviluppa grazie a una pluralità di strumenti, quali:

- acquisizione e recupero di edifici abbandonati nel centro storico;
- creazione e gestione di offerta ricettiva di tipo temporaneo (per turismo, lavoro, formazione, scambio);
- creazione e gestione di servizi turistici di tipo esperienziale;
- creazione di opportunità formative, di crescita di competenze (locali ed extralocali) e di intraprendenza imprenditoriale attorno a temi quali ad esempio turismo di comunità, sviluppo territoriale, innovazione sociale, rigenerazione urbano - rurale, design e tradizione, recupero architettonico, agricoltura;
- realizzazione di iniziative ricreative, culturali e di promozione del territorio;
- organizzazione di convegni, incontri e seminari;
- comunicazione in grado di ingaggiare e attirare;
- costruzione di una community di sostenitori, che possa contribuire alla buona riuscita del progetto mettendo a disposizione competenze e risorse economiche; a questo scopo si privilegeranno strumenti di scambio e crowdfunding.

Tutto questo a partire da un costante e progressivo coinvolgimento della comunità locale, in termini di istituzioni, realtà associative, imprenditoriali, e singoli abitanti di ogni età.

Uno degli obiettivi è pure quello di creare e utilizzare uno strumento di governance quale il partenariato pubblico privato (PPP), che implica un'interazione tra il settore pubblico e quello privato per la gestione di opere e servizi di interesse pubblico. Si tratta di un cambio di paradigma, che si basa su una governance collaborativa e una strategia integrata, con l'obiettivo di generare valore sociale ed economico.

STORIA

Wonder Grottole impresa sociale è la tappa di un percorso di conoscenza e di relazione con il paese di Grottole. Il percorso ha avuto avvio nel 2013, a partire da una camminata organizzata da Casa Netural, spazio di coworking a Matera ideato da Andrea Paoletti e Mariella Stella. Quell'anno la Netural Walk fece tappa anche a Grottole, luogo che conquistò tutti per la sua autenticità e

accoglienza. In quell'occasione che Andrea conobbe Silvio, abitante di Grottole e a quell'epoca consigliere comunale delegato alla cultura. Da questa relazione nacquero le prime iniziative embrione del progetto Wonder Grottole: la mappatura degli edifici abbandonati, il Matera Design festival insieme a Stefano Mirti e a John Tackara, il primo crowdfunding a febbraio 2018 per avviare il progetto, fino alla costituzione dell'impresa sociale il 7 settembre 2018. Dalla sua nascita a oggi, Wonder Grottole è stata chiamata a portare la sua esperienza e la sua visione di rigenerazione e di turismo all'interno di oltre 50 convegni nazionali e internazionali.

Alcune tappe dalla costituzione dell'impresa a oggi

2018

Settembre: Costituzione di Wonder Grottole impresa sociale srl

Ottobre: avvio della partnership con Airbnb e coprogettazione del programma Italian Sabbatical

2019

Gennaio: Lancio del programma Italian Sabbatical in collaborazione con Airbnb, con oltre 3.000 articoli di stampa nazionale e internazionale che parlano di Wonder Grottole
Marzo: acquisizione a vario titolo di 3 immobili abbandonati nel centro storico (Rione Amedeo, Rione De Pretis, Vico Savoia).

Aprile: lancio delle prime 3 experiences create da Wonder Grottole (Olio, Vino e Miele) in collaborazione con produttori locali, avvio della ristrutturazione della casa di Rione Amedeo e prima assemblea di comunità a Grottole

Giugno: i 5 "Sabbaticals" sono arrivati a Grottole, come cittadini temporanei per 3 mesi: Remo Sciubba dal Galles, Pablo Gabriel Colangelo dall'Argentina, Helena Warren dal Canada, Darrell Pistone dagli Stati Uniti e Anne Tachado dall'Australia/Filippine, selezionati tra oltre 280.000 candidature arrivate da tutto il mondo. Il loro arrivo coincide con l'evento "FlyinTony" in collaborazione con Matera 2019 Capitale della Cultura
Dicembre: inaugurazione della Wonder Casa nel Rione Amedeo.

2020

Aprile: durante il lockdown a causa della pandemia Covid-19, sperimentazione di format digitali coinvolgendo la comunità locale ed emigrata;

Ottobre: lancio della prima Wonder Residenza, ideato il prototipo di apiario integrato di comunità;

Novembre: Lancio Call internazionale di architettura sulla Chiesa Diruta in collaborazione con Reuse Italy;

Dicembre: Wonder Grottole è selezionata dal Bando Bravo Innovation Hub di Invitalia per il progetto Anima Living.

2021

Gennaio-aprile: partecipazione al percorso di Bravo Innovation Hub con il team di Anima Living Network;

Giugno: inaugurazione mostra "La Fragile Bellezza. Nuove visioni intorno alla Chiesa Diruta", con esposti i progetti vincitori del concorso internazionale Reuse Italy del 2020; la mostra resterà visitabile fino a inizio gennaio 2022;

Giugno-novembre: iniziative del Living Culture Festival;

Ottobre-dicembre: partecipazione e supporto alla campagna di crowdfunding "Wonder bee" (realizzata da Ass. Casa Netural) per la realizzazione dell'apiario di comunità, con raggiungimento dell'obiettivo di raccolta.

2022

Marzo - Maggio: co-costruzione di Wonder Bee & bee;

Maggio: sviluppo campagna marketing con Airbnb;

Giugno - Agosto: collaborazione con progetto "una Boccata d'Arte" di Fondazione Elpis;

Settembre - ottobre: realizzazione residenza per artisti con Institut Francais Nouveau Grand Tour;

Ottobre: organizzazione primo educational trip internazionale con Pop Education;

Novembre: partecipazione alla Borsa del turismo delle radici.

2023

Gennaio Giugno: percorso di coprogettazione per nuove idee da candidare a progetti Erasmus per giovani under 18 - workshop di ascolto dei loro bisogni ;

Febbraio - settembre: Percorsi per lo sviluppo di Competenze Trasversali e l'Orientamento con IIS Pentasuglia di Matera;

Maggio: organizzazione della scuola della durata di 1 settimana a Grottole di Open School for Village Hosts - scuola di attivatori di comunità rurali www.villagehosts.eu ;

Maggio: in onda trasmissione Tv "Mezzogiorno e Dintorni" su Tele Norba

Ottobre: formazione e visita in loco a delegazione FAO della Giordania.

Novembre - dicembre: realizzazione residenza per artisti con Institut Francais Nouveau Grand Tour;

Novembre: partecipazione alla Borsa del turismo delle radici e al Vivere di Turismo Festival.

2024

Gennaio: acquisizione del nuovo immobile a Sueglio (Lc)

Aprile: in onda trasmissione Tv "Generazione Bellezza" su Rai 3

Maggio: workshop per la comunità locale per disegnare insieme la destinazione turistica

Giugno - ottobre: progetto Calvera e Carbone - creazione edizione scuola Village Hosts e sviluppo documento di destinazione turistica

Settembre Ottobre: residenze d'artista con Institute Francais "Nouveau Grand Tour"

Ottobre: Meetup interregionale Airbnb

Ottobre Novembre: Residenza per nomadi digitali "Stay Wonder"

Novembre: tour di conferenze stampa e disseminazione (Milano, Rimini e Matera)

i) informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto

La società ha per scopo lo svolgimento di attività di utilità sociale e nello specifico la valorizzazione di immobili abbandonati nel centro storico di Grottole per lo sviluppo di progetti in sinergia con il territorio, attraverso attività di animazione e di coinvolgimento della comunità di Grottole.

Più in generale, lo statuto prevede che la società operi con riferimento al “settore della rigenerazione urbana, ovvero azioni di recupero e di riqualificazione di insediamenti preesistenti soggetti a degrado, le quali azioni abbiano caratteristica di attenzione alla sostenibilità, alla salvaguardia del paesaggio e dell’ambiente e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale. Wonder Grottole vuole in particolare operare in aree dell’entroterra italiano, soggette a spopolamento. Elemento essenziale della modalità di intervento è la valorizzazione delle energie locali, quindi il coinvolgimento delle comunità di riferimento delle aree coinvolte” (Art. 2 c.2 dello statuto).

La società ha in particolare per oggetto (art. 2 c.3 dello statuto)

- organizzazione di attività culturali;
- gestione di immobili ai fini di ospitalità turistica e di residenza di breve periodo di interesse sociale e culturale;
- gestione di spazi e servizi con funzione culturale e sociale, compresi spazi espositivi o museali o servizi laboratoriali o formativi;
- realizzazione e gestione, anche indiretta, di attività di coworking e incubazione di imprese;
- ideazione, sostegno e /o sviluppo di progetti di recupero, rilancio e reinvenzione delle produzioni tipiche dei territori di intervento, anche aventi dimensione imprenditoriale;
- formazione e consulenza;
- riqualificazione e ristrutturazione di immobili.

Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.

a) forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle eventuali trasformazioni avvenute nel tempo;

Wonder Grottole impresa sociale è, fin dalla sua costituzione, una srl.

b) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente;

Le regole statutarie sono in linea con la prassi per quanto riguarda il governo societario e quindi prevedono un’assemblea dei soci cui i soci prendono parte e deliberano con voto proporzionale rispetto alle quote detenute.

c) modalità seguite per la nomina degli amministratori;

Gli amministratori sono nominati dall’assemblea dei soci e rimangono in carica fino a revoca. Il Consiglio di Amministrazione è attualmente composto da quattro componenti.

d) particolari deleghe conferite agli amministratori;

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi di:

- ❖ pianificazione strategica e operativa;
- ❖ gestione economica e finanziaria;
- ❖ sviluppo e gestione del personale;
- ❖ relazioni istituzionali;
- ❖ comunicazione interna ed esterna;

❖ definizione e approvazione del Programma delle Attività a 3 anni, 1 anno e 6 mesi (con un grado crescente di dettaglio).

L'organo amministrativo ha tutti i poteri per l'amministrazione della società, fatta eccezione per il compimento dei seguenti atti, per i quali sarà necessaria la preventiva autorizzazione risultante da decisione dei soci:

- ❖ acquisto e alienazione di beni immobili nonché costituzione, modificazione ed estinzione di diritti reali immobiliari;
- ❖ cessione a terzi sia in proprietà che in gestione dell'azienda sociale o di rami della stessa;
- ❖ costituzione di ipoteche su beni immobili sociali nonché rilascio di avalli o fidejussioni a garanzia di obbligazioni di terzi;
- ❖ assunzione di finanziamenti o mutui ipotecari anche sotto forma di apertura di credito;
- ❖ emissione di pagherò cambiari, accettazione di tratte passive;
- ❖ costituzione di società, consorzi o enti collettivi ad esclusione delle associazioni temporanee d'impresa;
- ❖ acquisto e cessioni di partecipazioni sociali.

Il CdA è un organo collegiale e delibera a maggioranza.

Alcune funzioni del CdA sono state delegate ad alcuni suoi membri. Il Presidente è stato delegato ai seguenti poteri di ordinaria amministrazione da esercitare con firma libera:

- Assumere obbligazioni in nome e per conto della società fino a importi di 10.000 euro;
- Autorizzare e procedere a pagamenti (derivanti da obbligazioni già deliberate dove necessario) con qualsiasi mezzo per importi fino a 50.000 euro;
- Sottoscrivere richieste di finanziamento/contributo a enti pubblici e privati, fatti salvi i casi nei quali detta sottoscrizione possa corrispondere a obbligazioni di importo pari o superiore ai 10.000 euro.

e) relazione sintetica della vita sociale, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti;

I soci hanno partecipato attivamente a momenti decisionali cruciali per la vita dell'impresa, concentrandosi in particolare sulla concertazione della visione e sullo sviluppo delle azioni legate alla missione di Wonder Grottole.

Questi momenti di confronto sono stati fondamentali per il ripensamento del modello economico e per un controllo di gestione mirato a massimizzare le entrate economiche, anche al fine di coprire piccoli debiti pregressi.

Il 2024 ha segnato il primo anno di attività della socia Claudia Pattarini. Gli incontri sono stati quindi preziosi per facilitare il suo inserimento nel progetto, ascoltare le sue idee e favorire la condivisione di competenze per la crescita complessiva del team.

L'anno 2024 ha presentato fasi alterne: inizialmente si perseguiva una visione di crescita basata su un "ponte" tra Nord e Sud, specificamente tra Grottole e Sueglio (con la nuova proprietà). Tuttavia, a causa di diverse ragioni personali di alcune socie e delle difficoltà logistiche legate alla distanza, si è iniziato a considerare una divisione del progetto, prevedendo per il 2025 una possibile scissione e un cambio nella compagine sociale.

Gli incontri sono stati altresì dedicati all'organizzazione dei progetti collegati ai finanziamenti di bandi (come quelli con GAL Start 20.20, Fondazione Con il Sud e Fondazione Etica). In questo contesto, è stato cruciale il confronto per definire i contenuti, la logistica, la misurazione dell'impatto e la rendicontazione di tali iniziative. Particolare importanza è stata data alla decisione sulle risorse umane da impiegare nei progetti, con l'obiettivo di generare ulteriore valore per l'intera iniziativa.

Oltre a quanto già menzionato, un altro importante momento di confronto e decisione ha riguardato l'immobile di Sueglio. Inizialmente, si è deciso di accettare in donazione l'immobile, ma pochi mesi dopo si è scelto di donarlo alla neonata Wonder Sueglio Impresa Sociale. Questa operazione è stata strategica per alleggerire Wonder Grottole da un onere significativo legato alle spese di ristrutturazione e gestione dell'immobile. La scelta di Wonder Sueglio Impresa Sociale come beneficiaria della donazione è stata dettata dalla sua perfetta sintonia con l'oggetto sociale di Wonder Grottole, garantendo così una continuità di visione e di intenti. Un altro momento anche la decisione di restituire in anticipo l'immobile in comodato d'uso gratuito sito in Grottole a Mariangela Dona.

La vita assembleare dei soci inoltre ha previsto una riunione formale, relativamente all'approvazione del Bilancio di esercizio e del Bilancio Sociale.

f) mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega l'impresa sociale alle singole categorie;

Wonder Grottole srl impresa sociale identifica tre macro-categorie e livelli di stakeholder, a seconda della maggiore o minore intensità di dipendenza, influenza, prossimità che caratterizza la relazione con essi. A tal proposito, si attivano strumenti di engagement periodico e in particolare:

- strumenti di co-progettazione per gli stakeholder di primo livello, come ad esempio tavoli di coordinamento delle attività, call for ideas, sviluppo congiunto di progetti;
- strumenti di coinvolgimento per gli stakeholder di secondo livello, come ad esempio contatti individuali (formali e informali), tavoli di lavoro, incontri tecnici,....;
- strumenti di informazione e consultazione con gli stakeholder di terzo livello (es. assemblee sul territorio, sito web e social network, locandine, newsletter, questionari etc.).

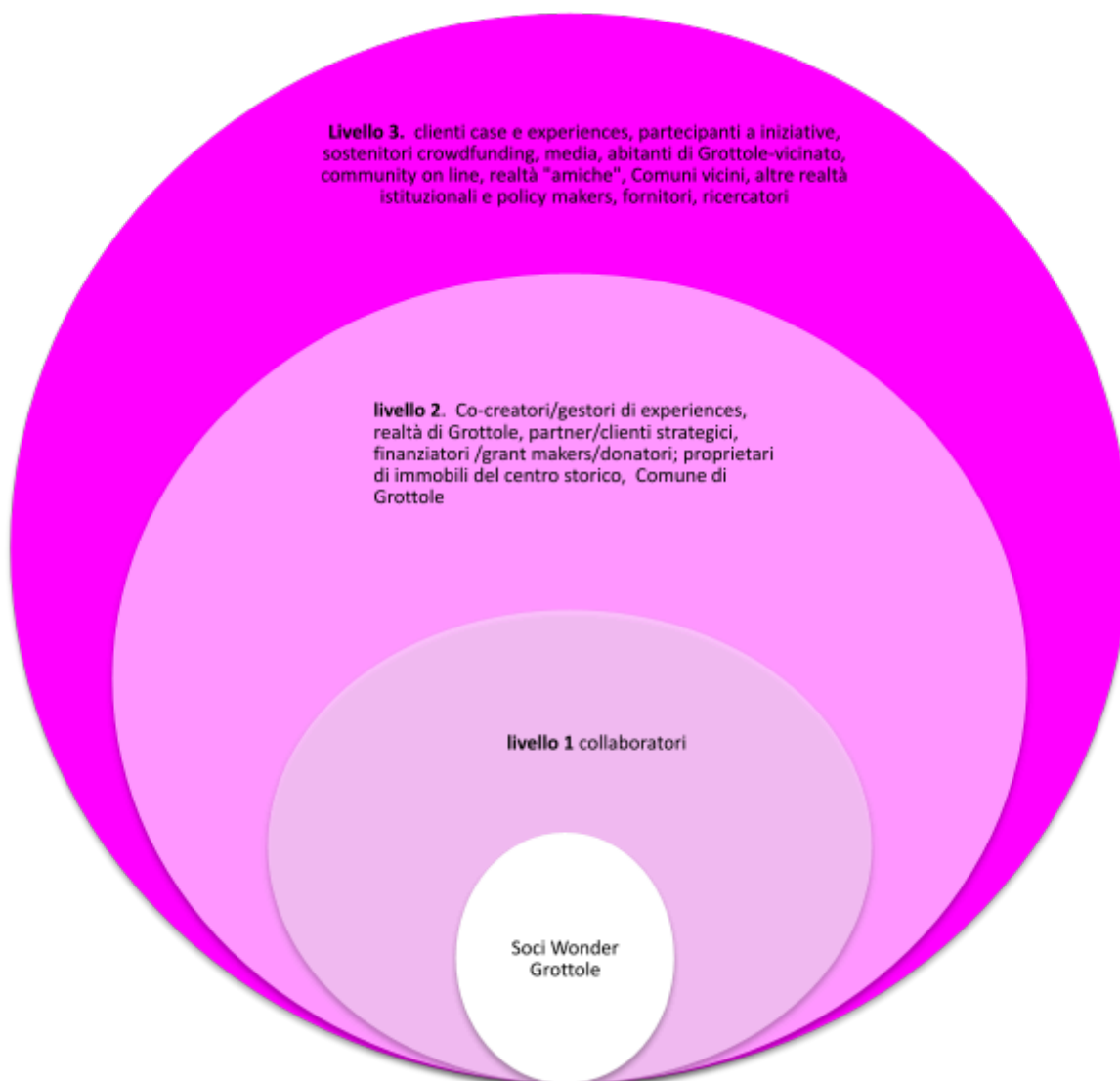


Fig. 1 Mappatura degli stakeholder

In coerenza con i principi e valori che ispirano l'attività di Wonder Grottole srl impresa sociale si identificano alcuni approcci guida nella relazione con i principali stakeholder.

Tab. 1 Stakeholder e impegni

WONDER GROTTOLE

Stakeholder	Cosa offre WG	Cosa richiede WG
Soci	Generazione di valore e impatto sociale, coerenza, sperimentazione, gestione dei rischi	Apporto di know how, partnership per progetti complessi, networking, investimento di tempo e denaro
Livello 1		
Collaboratori	Coinvolgimento in un progetto innovativo, valorizzazione competenze e caratteristiche personali, retribuzione	Lealtà, responsabilità, adesione e motivazione sul progetto, intraprendenza e imprenditività, flessibilità
Livello 2		
Comune di Grottole	Opportunità di sviluppo locale e di crescita, visibilità mediatica, risorse	Collaborazione nelle iniziative, ove possibile cofinanziamento, trasparenza, condivisione visione progetto, aggiornamento reciproco
Co-creatori e gestori di experiences (frantoio, vino, cucina, ceramica, miele ..)	Generazione di valore, rafforzamento di competenze, visibilità, gestione dei rischi	Apporto di know how, flessibilità, disponibilità di tempo, imprenditività
Realtà di Grottole (negozianti, artigiani, associazioni, parrocchia, istituti scolastici, produttori locali, gruppo "amici di WG"..)	Coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, relazioni durature, positive e costruttive, capacità di rispondere alle necessità e agli interessi con competenza, efficienza e responsabilità, attenzione alle ricadute locali.	Adesione visione progetto, fiducia e lealtà, sviluppo di progetti congiunti, collaborazione formale o informale, flessibilità

Partner/clienti strategici	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni durature, positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla capacità di interpretare congiuntamente progetti specifici, creatività, ricerca di soluzioni a problemi comuni, imprenditività.	Interpretazione ampia del rapporto di partnership, riconoscimento di Wonder Grottole come partner privilegiato, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, visibilità progetto.
Finanziatori-istituti bancari, grant makers, donatori	Progetto sperimentale, innovativo, esemplare. Accountability e allocazione delle risorse sulla base dei progetti presentati. Sostenibilità di lungo periodo. Restituzione in caso di debito. Impatto sociale.	Capacità di leggere e interpretare progetti poco codificabili; fiducia in un soggetto nuovo (Wonder Grottole) con alle spalle soci con motivazione, esperienza e competenza. Interesse a impatto sociale. Risorse economiche.
Proprietari di immobili del centro storico (siano essi potenziali donatori, affittuari o venditori)	Valorizzazione immobili abbandonati, coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, accountability e gestione accurata immobili (a prescindere da titolo di disponibilità), visibilità.	Adesione visione progetto, offerta a condizioni vantaggiose e sostenibili (costo, durata, vincoli, tipologia contrattuale).
Livello 3		
Clientsi case ed experiences	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, flessibilità, occasioni di coinvolgimento nel progetto ed esperienza diretta, trasparenza, rapporti di fidelizzazione.	Rispetto per gli spazi e per i collaboratori, attenzione verso i vicini e il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti, spirito di collaborazione e sperimentazione, pagamenti tempestivi.

Partecipanti a iniziative	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, occasioni di coinvolgimento.	Rispetto per gli spazi e i collaboratori, attenzione verso il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti
Sostenitori crowdfunding	Coinvolgimento in un progetto innovativo, rewards, accountability e trasparenza rispetto all'utilizzo delle risorse ricevute, impatto sociale.	Fiducia in un soggetto con ottima reputazione (Wonder Grottole), adesione a visione progetto, interesse a impatto sociale, sostegno economico.
Media	Rapporti continuativi, contenuti innovativi e di qualità	Attenzione, chiarezza, spirito critico, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati.
Abitanti di Grottole - vicinato	Promozione del benessere sociale ed economico per il paese, opportunità ricreative-culturali-formative, informazione.	Accoglienza e attenzione verso fruitori provenienti dall'esterno, collaborazione, partecipazione a iniziative, segnalazioni di problematiche e di opportunità.
Community on line	Aggiornamento periodico, informazione su opportunità, coinvolgimento su alcune iniziative.	Partecipazione, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati, interazione.
Realtà "amiche"	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla valorizzazione competenze, approccio win win, co-marketing.	Condivisione della visione del progetto, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, imprenditorialità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate.

Altri attori istituzionali e policy maker (es. Comuni limitrofi a Grottole, Gal, Regione, APT, Snai)	Fiducia, co-progettazione di politiche, aggiornamento periodico, innovazione e sperimentazione	Sguardo ampio alle questioni legate al territorio e allo spopolamento dei piccoli comuni, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione, segnalazione di opportunità, eventuale cofinanziamento.
Fornitori	Rapporti solidi e di valore, condizioni di lavoro sicure. Ove possibile, preferenza verso imprese locali di Grottole.	Rispetto della legge, qualità, puntualità, condizioni contrattuali equilibrate, volontà di risolvere congiuntamente eventuali problemi.
Ricercatori	Disponibilità di Wonder Grottole come laboratorio-caso studio, fornitura dati e condivisione riflessioni	Condivisione prodotti ed esiti ricerche, rispetto per le attività in corso, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione

Nel 2024, si sono svolte numerose attività che hanno coinvolto a vario titolo i diversi stakeholders, concretizzando alcune iniziative che erano state progettate e sperimentate già nel 2022 e 2023.

In particolare:

Livello 1

Nel 2024, la nostra squadra si è arricchita con la collaborazione di tre figure chiave, ognuna con un ruolo specifico e fondamentale per lo sviluppo dei nostri progetti:

- Mariella Pace: Si è occupata del coordinamento dei due progetti GAL e Wonder Wow, del lancio della nuova residenza Wonder Coworking & Coliving, e del coordinamento dell'accoglienza presso la Wonder Casa e delle esperienze proposte.
- Rosita Uricchio: la mente più creativa e appassionata, si è occupata della mappa di Grottole per bando GAL e dell'elaborazione grafica per Wonder Wow della campagna delle residenze e della newsletter.
- Eliana Pendas: ha gestito le attività operative a livello locale. Si è occupata della gestione della Wonder Casa (pulizie e verifica dell'ordine), dell'accoglienza degli ospiti (hosting) e della gestione delle experience, coordinandosi con gli host e fornendo traduzioni per gli stranieri. È stata

inoltre responsabile del coinvolgimento degli stakeholder locali nelle attività di formazione.

Livello 2

- si sono mantenute le experiences turistiche (tour del borgo, api, vino, terracotta) con il coinvolgimento di persone e realtà del territorio, rimodulandole per migliorare l'offerta; si è data ampia visibilità alle realtà generando economie con la vendita dei loro prodotti (miele e terracotte/ceramiche in primis); si sono mantenute le esperienze già presenti negli anni precedenti; alcune experiences sono state incluse e presentate come best practice durante il Meetup interregionale Airbnb, e altre sono state presentate agli artisti in residenza;
- è stato creato un percorso della durata di un mese di coinvolgimento dei due nomadi digitali selezionati attraverso call per ascoltare i loro bisogni, comprendere la loro visione e sviluppare insieme un modello più innovativo di destinazione turistica per il loro target e simili di remote workers e residenti temporanei;
- sono stati coinvolti i neo-residenti stranieri (una coppia americana- ucraina e una coppia argentina) per condividere visioni, azioni da attuare con priorità per incrementare attrattività paese;
- si sono organizzati incontri a maggio con questi destinatari: abitanti, gestori strutture, commercianti (bar, ristoranti), amministrazione, associazioni terzo settore, scuole, APT Basilicata per creare una visione condivisa di programma di sviluppo turistico che puntasse a valorizzare la bellezza e l'autenticità del territorio, con un focus speciale sulle api e il miele;
- sono stati organizzati 3 workshop sull'ospitalità a giugno, spazio di formazione dedicato a proprietari e host di Grottole per migliorare e ampliare l'offerta ricettiva della destinazione. Il percorso è stato realizzato in collaborazione con L'Host Club Airbnb della Basilicata. Hanno partecipato gli host più attivi coinvolti nella rete di ospitalità di Wonder Grottole, una decina. Il confronto è stato interessante ed ha prodotto alcuni output relativi alla Destinazione. Nello specifico, due testi di narrazione condivisa e partecipata relativi a Grottole come destinazione, l'indicazione delle eccellenze, l'elenco degli host e delle strutture disponibili a creare un sistema di ospitalità per gruppi;
- si è curato il mantenimento e ampliamento di un gruppo di abitanti di Grottole vicini al progetto, attraverso il loro coinvolgimento formale e informale in alcune attività, con particolare riferimento al progetto People of Grottole e le residenze d'artista del Nouveau Grand Tour;
- si sono mantenuti i rapporti con Institut Francais così da mantenere un presidio territoriale di prestigio e di produzione culturale - organizzando residenze con 2 artisti;
- è stata terminata la relazione con la società EST CHEMIE SRL con la chiusura del comodato d'uso gratuito per l'installazione della Wonder Bee&bee nel loro terreno perchè il patto di collaborazione presupponeva dei limiti non vantaggiosi per l'impatto del progetto;
- è continuata una collaborazione con Insight vacation, tour operator internazionale (mercato americano, neozelandese, australiano), per offrire un'esperienza #maketravelmatters, in cui si dà valore al piccolo paese, alle opportunità legate alla rigenerazione, si dà visibilità al borgo a livello internazionale, si dà comunicazione delle case in vendita e si creano relazioni con i ristoratori perchè si offre un light lunch / aperitivo con prodotti del territorio;
- si è mantenuta la relazione con l'Albergo diffuso Sextantio di Matera con cui abbiamo innescato un buon servizio per i loro clienti;

- si sono mantenuti i rapporti con l'istituto bancario, per verificare in maniera proficua il pagamento delle rate del finanziamento e per richiedere degli anticipi sulle determine di progetto già in essere;
- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con il Comune di Grottole, e si è realizzata con il loro patrocinio (senza budget) il percorso/workshop di Grottole come destinazione a base di miele e api. Il rapporto risulta molto Il rapporto si è rivelato molto difficile, nonostante le nostre richieste di trasparenza, fiducia e collaborazione. Abbiamo riscontrato una scarsa proattività e un coinvolgimento limitato da parte loro, manifestati anche da una notevole lentezza nelle risposte. Nonostante i nostri sforzi, nessun passo è stato fatto per costruire visioni congiunte di progettualità. Permane, inoltre, una profonda incomprensione sul tema della governance e sui benefici concreti che potrebbero derivare dall'uso di strumenti come i partenariati pubblico-privati;
- si è mantenuto un dialogo diretto e strategico con Netural Società Cooperativa Impresa Sociale per solidificare una partnership con l'obiettivo di condividere competenze e costruire un mercato di riferimento per il tema "valorizzazione piccola Italia". Tanto che il 2024 ha visto una solida collaborazione da entrambe le parti per progetti di sviluppo a Calvera da una parte e su Grottole dall'altra.
- sono state mantenute relazioni con i media, giornalisti e con imprese vicine al progetto, con cui negli anni si sta consolidando il rapporto che si basa sulla fiducia, sull'innovazione dell'approccio e sulla reputazione.

Livello 3

- il gruppo whatsapp "Wonder Grottole Club" che unisce circa 100 supporter di Wonder Grottole è stato animato da messaggi di coinvolgimento e informazione per dare loro l'opportunità principale di incontrare i residenti temporanei in visita in paese e condividere momenti di benessere, scambio culturale e comunicazione in altre lingue;
- per la restituzione del progetto finale di People of Grottole sono state coinvolte oltre 100 persone per prender parte alle varie esposizioni delle illustrazioni avvenute alla Chiesa Diruta, al Pub, al locale Speakeasy e presso il centro della Creatività - un'occasione unica di mostra diffusa così da coinvolgere vari target e farli avvicinare al progetto;
- per la creazione dei lavori delle artiste in residenza Nouveau Grand tour sono state coinvolte oltre 50 persone per prender parte alla parte di ricerca - una bella opportunità di creazione di identità, confronto e sviluppo culturale, a cui si sono aggiunti circa 30 partecipanti ai loro finissage;
- è stata mantenuta una relazione all'interno del network di Wonder Grottole (con la collaborazione di Netural Coop), grazie al quale sono state coinvolte e aggiornate 10 realtà del territorio lucano, pugliese e calabrese dell'innovazione sociale per far parte della guida urbana rurale della basilicata: Teatro dei Calanchi, Museo Mea Memoria, Oasi WWF di Policoro, Arte Pollino, Planetario di Anzi, Museo di Craco, River Tribe, Podere Malvarosa, Ionian Dolphin Conservation, Volo dell'Angelo e Visit Castelsaraceno;
- è stata creata una call internazionale per dare la possibilità a due nomadi digitali di vivere un mese a Grottole come residenti temporanei;
- è stata creata una newsletter periodica per aggiornare la community di riferimento e per coinvolgerla nelle attività e nella promozione delle attività e del valore dell'iniziativa e è stata

mantenuta un'attività costante di piano editoriale sui social media e sul blog del sito www.wondergrottole.it ;

- è stata prodotta una puntata della trasmissione "Generazione Bellezza" su Rai con Emilio Casalini che ha dato una visibilità enorme al progetto, a Grottole e ai suoi abitanti;
- si sono mantenute relazioni con John Thackara - giornalista, ricercatore e teorico di sviluppo strategico territoriale;
- si sono mantenuti i rapporti con i partner del progetto europeo "Open School for Village Hosts";
- si sono mantenute relazioni con Matera 2019, Gal Start2020, APT, Alsia Basilicata e Fondazione Ampioraggio;
- sono stati curati rapporti con il mondo dell'innovazione sociale, degli enti locali, di altri attori pubblici e privati ingaggiati sul tema delle aree interne; partecipando a convegni e momenti di conoscenza reciproca e tavoli di confronto sui temi cari a Wonder Grottole;
- si è partecipati al Salone del turismo delle radici, creando relazioni e consegnando una brochure con i servizi per il target straniero;
- sono stati mantenuti i rapporti con i media locali;
- Wonder Grottole è stata oggetto di ricerche e lavori di tesi, in un'ottica di generare scambi e confronti anche per la crescita del progetto - sia per le pratiche di rigenerazione sia per il progetto di riqualificazione della Chiesa Diruta;
- Wonder Grottole è stato inserito come best practise nazionale da attenzionare quale modello ripetibile di rigenerazione territoriale nel progetto multidisciplinare finanziato dalla Regione Basilicata "Rimedi allo spopolamento delle aree interne della Basilicata". Il progetto indagava temi come la mobilità, le dinamiche socio-psicologiche e le altre istanze alla base dell'abbandono e mira a proporre rimedi a tale fenomeno;
- sempre con riferimento al livello 3, in termini di stakeholders si sono ampliate le partnership tra Wonder Grottole e altre realtà, per la candidatura di progettualità con forti ricadute sullo sviluppo del centro storico e degli abitanti (rif dettaglio nel paragrafo "obiettivi e attività"), tra cui la partecipazione al bando STAI dell'8x1000 della Chiesa Valdese;

Persone che operano nell'ente:

i) compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale;

Gli amministratori non hanno ricevuto compensi.

l) compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile;

Durante l'anno 2024 sono stati corrisposti compensi di 3806,4 € all'Organo di controllo-sindaco unico: Giampiero Dubla.

m) indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2023 non ha avuto lavoratori dipendenti.

n) compensi corrisposti per prestazioni di lavoro non regolate da contratto di lavoro dipendente, con distinta evidenza di valore della retribuzione e tipologia di contratto;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2024 ha corrisposto due prestazioni occasionali per il valore di 5000 € per una e 3000 € per l'altra.

o) numero di donne sul totale dei lavoratori, con dettaglio per ciascuna tipologia di contratto di lavoro;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2024 ha avuto 2 lavoratrici donne.

p) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui l'impresa sociale abbia partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità', con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipati e dell'entità' della partecipazione. Nel caso di gruppi di imprese sociali, tenuti a redigere e depositare i documenti contabili ed il bilancio sociale in forma consolidata, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non detiene alcuna partecipazione in enti e società.

q) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro che abbiano nell'impresa sociale partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipanti e dell'entità della partecipazione. Analogamente a quanto previsto al punto p), per il caso di gruppi di imprese sociali, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non è partecipata da enti e società.

s) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo;

Wonder Grottole srl impresa sociale non ha al momento attivato formalmente volontari.

t) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte nel 2024;
BENEFICIARI DIRETTI:

- 30 ospiti Wonder Casa;
- 45 partecipanti alle experiences;
- 100 partecipanti alla mostra diffusa di People of Grottole;
- 66 partecipanti al meetup interregionale di Airbnb;
- 10 partecipanti al workshop sull'accoglienza;
- 35 partecipanti al workshop sulla destinazione su api e miele;
- 2 nomadi digitali coinvolti per la residenza "Stay Wonder";
- 2 artiste coinvolte nelle residenze del Nouveau Grand Tour;
- 4 promotori locali delle experiences;

BENEFICIARI INDIRETTI:

- 8 abitanti di Grottole hanno partecipato attivamente all'organizzazione delle iniziative promosse, grazie anche all'appartenenza a un gruppo whatsapp tuttora attivo (100 contatti);
- 1000 persone sono state sensibilizzate rispetto alle nuove politiche di sviluppo dei territori delle aree interne attraverso gli incontri cui Wonder Grottole è stata chiamata a partecipare.
- costante attività di interazione, attraverso i canali social e email, con potenziali interessati al progetto WG (oltre 11.400 like su FB, oltre 6.700 followers su Instagram e 8000 contatti che ricevono la nostra newsletter);
- 926 mila spettatori della trasmissione "Generazione Bellezza" hanno guardato la puntata su Wonder Grottole;
- gli 11 partecipanti non selezionati alla call "Stay Wonder";
- i lettori degli oltre 10 articoli di rassegna stampa locale e internazionale che hanno parlato di Wonder Grottole nel 2024.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ'

a) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno

- da marzo a ottobre 2024: attivazione Wonder Bee & bee, apiario integrato per preservare ambiente sostenibile per api e offrire esperienza immersiva rurale a visitatori;
- maggio 2024: sono stati organizzati workshop per creare la destinazione turistica attorno al tema "Api e miele" corso che ha coinvolto abitanti, gestori strutture, commercianti (bar, ristoranti), amministrazione, associazioni terzo settore, scuole, APT Basilicata per creare una visione condivisa di programma di sviluppo turistico che puntasse a valorizzare la bellezza e l'autenticità del territorio, con un focus speciale sulle api e il miele;
- giugno 2024: sono stati organizzati 3 workshop sull'ospitalità a giugno, spazio di formazione dedicato a proprietari e host di Grottole per migliorare e ampliare l'offerta ricettiva della destinazione. Il percorso è stato realizzato in collaborazione con L'Host Club Airbnb della Basilicata. Hanno partecipato gli host più attivi coinvolti nella rete di ospitalità di Wonder Grottole, una decina. Il confronto è stato interessante ed ha prodotto alcuni output relativi alla Destinazione. Nello specifico, due testi di narrazione condivisa e partecipata relativi a Grottole come destinazione, l'indicazione delle eccellenze, l'elenco degli host e delle strutture disponibili a creare un sistema di ospitalità per gruppi;
- da gennaio a dicembre 2024: la Wonder Casa ha ospitato nomadi digitali, ricercatori e turisti sensibili ai temi di turismo di comunità e esperienziale;
- da settembre a ottobre 2024 sono state organizzate due residenze d'artista con 2 artisti francesi per l'Istitut Francais con il progetto Nouveau Grand tour;
- a novembre è stata organizzata la residenza "Stay Wonder" per sviluppare una destinazione per nomadi digitali;
- a ottobre è stato organizzato il Meetup Interregionale degli host Airbnb;

- a ottobre 2024, insieme all'apicoltore Rocco Filomeno e al Comune di Grottole, è stata organizzata una giornata per le api e l'esperienza della smielatura con la comunità dei bambini di Grottole;
- da aprile a ottobre 2024 è stato attivo il tour #maketravelmatters per Insight vacations per turisti provenienti da USA, Canada, UK, Australia e Nuova Zelanda.

b) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese

Il 2024 è stato caratterizzato da un'attività di sviluppo grazie al supporto di due enti che sono stati fondamentali: GAL Start 2020 con il progetto di promocommercializzazione "Wonder working & Living" e Fondazione con il Sud + Fondazione Finanza Etica per il progetto "Wonder Wow" per creare una destinazione turistica sostenibile. Dopo vari anni di stasi a causa della pandemia queste entrate economiche a supporto sono state di grande importanza per dare respiro a limitate entrate economiche a causa di una pressochè relazione con l'Amministrazione pubblica locale e quindi l'impossibilità di esercitare il nostro oggetto sociale che include lo sviluppo e la gestione di beni materiali e di contenuti culturali. Inoltre per quanto Wonder Grottole sia una buona pratica di turismo di comunità ancora non ha flussi turistici così elevati da permettere una sostenibilità solo attraverso questa attività. Per questo motivo sono state dedicate molte energie alla comunicazione e al mantenimento delle relazioni con l'esterno.

Riteniamo infatti che le reti e le relazioni siano fondanti della nostra capacità di sviluppo. Di seguito le più significative progettualità, con i corrispondenti esiti:

- Grottole è stata la sede del Meetup interregionale degli Host Airbnb;
- Wonder Grottole nel 2024 ha partecipato come partner a un progetto per portare le esperienze di animazione territoriale e rigenerazione:
 - Bando STAI dell' 8x1000 della Chiesa Valdese con i partner Ass. Casa Netural, SEI srl, Università Orientale di Napoli con esito negativo;
- è stato mantenuto con successo un percorso di collaborazione per promuovere il territorio con Albergo diffuso Le grotte della Civita - Sextantio e con Insight Vacation - Agenzia di viaggio internazionale con base a Londra;
- è stata mantenuta con successo una collaborazione con l'Institut Francais d'Italia per realizzare residenze d'artista;
- ha partecipato al Salone del turismo delle radici, creando relazioni - consegnando una brochure con i servizi per il target straniero;
- ha partecipato al Festival Vivere di Turismo, creando relazioni con vari player nazionali;
- ha fatto una conferenza stampa / evento a Milano per presentare il progetto Floresta e il miele di WOnDer Grottole;
- ha ospitato il giornalista che ha aggiornato la guida Lonely Planet;

Wonder Grottole è inoltre stata chiamata a partecipare ad eventi e iniziative, per portare la propria testimonianza. Sono state varie le presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull'innovazione sociale; tali inviti sono arrivati sia da organizzazioni facenti parte della rete

costruita negli anni, sia da nuove realtà, consentendo così un ampliamento della rete stessa, patrimonio per future collaborazioni, tra le varie:

- novembre 2024: Festival Vivere di Turismo Festival, Rimini.
- novembre 2024: Fiera Roots in, Matera.

c) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono sotto il controllo dell'ente e quelli che non lo sono;

Wonder Grottole srl impresa sociale svolge diversi tipi di attività, che comportano una capacità di controllo sui contenuti e sui processi che varia di volta in volta, a seconda che siano erogate direttamente o gestite insieme a partner o in autonomia da enti terzi. In linea di massima, vanno distinte:

- attività promosse o gestite da Wonder Grottole in prima persona, su cui c'è un potere di controllo e di intervento totale (livello di responsabilità elevato);
- attività promosse o gestite in partenariato o in collaborazione con terzi, su cui c'è un potere di controllo e di intervento limitato (livello di responsabilità medio);
- attività promosse e gestite in autonomia da terzi, per le quali il potere di controllo e di intervento di Wonder Grottole è minimo (livello di responsabilità basso).

La maggior parte delle attività di Wonder Grottole riguardano al momento le prime due fattispecie.

d) valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico-finanziario cui l'ente è potenzialmente esposto e dei fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi.

I rischi a cui Wonder Grottole Impresa Sociale srl è potenzialmente esposta sono numerosi e sono strettamente legati alla natura sperimentale del progetto, alle dimensioni contenute dell'impresa sociale e al forte radicamento con il territorio di intervento.

Il 2024 ha portato alla consapevolezza che la mancanza di fiducia, trasparenza e collaborazione con le amministrazioni pubbliche limita significativamente la nostra capacità di creare partenariati pubblico-privati. Questo ostacola lo sviluppo di progetti di rigenerazione integrata, la creazione di contenuti culturali e la gestione efficace del patrimonio, impedendoci di cogliere appieno le opportunità derivanti dal territorio. Tali limiti vanificano la ragione stessa che ci ha spinto a creare un'impresa sociale, ovvero quella di operare in questo mercato per colmare una lacuna sociale legata alla fragilità del contesto.

Inoltre, lo scarso interesse delle aziende del territorio a investire in processi di sostenibilità e innovazione sociale diminuisce ulteriormente le opportunità disponibili. La povertà di visione strategica e di fondi strutturali destinati alle aree rurali rende purtroppo sterili le nostre sperimentazioni più innovative.

Alla luce di queste criticità, il 2024 ci ha fornito la chiara consapevolezza che è necessario cambiare registro e ampliare il territorio su cui poter generare opportunità. Per questa ragione,

abbiamo deciso di acquisire l'immobile a Sueglio, con l'intento di creare un ponte di opportunità anche economico tra Nord e Sud Italia.

Per il futuro, sarà cruciale creare occasioni di partenariato e nuove opportunità economiche in altre regioni d'Italia, mantenendo al contempo le relazioni già consolidate in Europa attraverso il progetto "Village Host". L'obiettivo è ridefinire il ruolo di Grottole, che non sarà più solo un centro di attrazione per il turismo, ma un polo per la formazione pratica. Questa visione strategica è quella che si svilupperà nel 2025.

Tabella 2: principali rischi

Tipologia di rischio	Possibili cause	Misure per la gestione
Rischi strategici e programmatici	Carattere sperimentale e innovativo del progetto, difficoltà a fare previsioni degli esiti a medio-lungo termine, "dispersione geografica" dei soci.	Fissare riunioni periodiche e verifica andamento progetto. Strutturazione sistema indicatori e loro monitoraggio periodico.
Rischi economico finanziari	Relativi all'antico finanziario di lavori di ristrutturazione, con ricavi incerti e successivi, ricerca sostenibilità economica.	Suddivisione temporale delle attività e spese correlate, ottenimento condizioni favorevoli da clienti strategici, richiesta finanziamento, application per bandi in grado di garantire anche margine positivo, monitoraggio costante business plan e piano finanziario.
Rischi operativi	Legati alle piccole dimensioni, all'essere start up e all'assenza di stabile personale dipendente/collaboratore, e, contemporaneamente, alla presenza di soci distanti e con lavori di medio periodo che non consentono il distacco sul progetto Wonder Grottole.	Attivazione di collaborazioni ad hoc in caso di ottenimento di incarichi con necessità di presidio, coinvolgimento di tutti i soci nello svolgimento di attività gestionali, oltre che strategiche, organizzazione ruoli e mansioni, scelta accurata delle attività da realizzare (aderenza a mission, priorità-costo/opportunità).

Rischi di “false” aspettative in paese o di non corretta interpretazione del progetto.	Legati al carattere di sperimentality del progetto, come processo in itinere (difficoltà a definirlo, prevedere esattamente esiti..), e alla situazione socio-economica del paese, che spera in un cambiamento positivo e inversione di tendenza.	Promuovere occasioni di aggiornamento, informazione e trasparenza, chiarezza nelle condizioni di ingaggio, chiarezza sulla natura sperimentale del progetto e su obiettivi “non salvifici”, promozione di corresponsabilità. Riconoscimento (economico, ove possibile, o in altra natura) del contributo ricevuto da coloro che si sono impegnati nella realizzazione.
Rischi di scarso coinvolgimento di imprese in processi di innovazione sociale	Difficile comprensione di un linguaggio lontano da loro e ancora scarsa comprensione del valore di tal investimento	Promuovere occasioni di incontro con imprese locali, creare una rete anche di aziende in territori già pronti a questi discorsi.
Rischi legali	Relativi a stipula contratti di disponibilità edifici, a lavori sugli immobili e alla loro gestione per recettività:	Gestione in capo al Presidente degli aspetti legali e dei lavori. Collaborazione con professionisti esterni. Stipula polizze assicurative.
Rischi di partenariati pubblico privato	Relativi a rischi di mancanza di dialogo con pubblica amministrazione locale per la visione condivisa della crescita del territorio. Rischi di partenariati privati non in linea con la mission e la strategia di WG.	Incontri periodici di aggiornamento con la Pubblica amministrazione e creazione di dialogo continuo. Attenta analisi a priori del partner, soprattutto se nuovo per WG e per la rete, definendo impegni e ricadute sull’impresa e sulla comunità

e) valutazione - utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi - dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno, con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni;

Per una valutazione dei risultati conseguiti e dei principali interventi realizzati è stato utilizzato anche per il 2024 la Teoria del Cambiamento (Toc), perchè ci sembra ancora pertinente e buona per l’analisi. La ToC è una metodologia specifica applicata nell’ambito del sociale per pianificare e valutare progetti che promuovono il cambiamento sociale attraverso la partecipazione e il coinvolgimento

degli stakeholder. Si definiscono obiettivi a lungo termine e a ritroso si ricostruiscono logicamente i legami causali per arrivare a quegli obiettivi. Così facendo, è possibile stabilire degli obiettivi intermedi, le attività, gli output e gli indicatori che facilitano il lavoro di verifica. Esistono numerose tecniche di analisi che si sviluppano a partire dalla ToC. In questo caso, l'approccio di misurazione dell'impatto realizzato fa riferimento al metodo della valutazione rendicontativa degli indicatori di risultato, orientati a verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati. L'analisi valutativa si basa sull'identificazione di indicatori eterogenei e multidimensionali. I componenti di base di questo modello illustrano dunque la connessione logica tra il lavoro pianificato e i risultati conseguiti, una connessione che permette di dimostrare la coerenza e la sostenibilità del progetto in termini di partecipazione alla soddisfazione dei bisogni della comunità di riferimento.

Outcome finale 1 - L'artigianato tipico e tradizionale è valorizzato

<p><i>Outcome intermedio 1.1 - Gli artigiani offrono esperienze per turisti e formazione per i cittadini locali</i></p>	<p>Sono state realizzate esperienze sui temi del vino, della terracotta, della ceramica, del miele e della cultura locale coinvolgendo cittadini e turisti, favorendo la valorizzazione delle attività locali tradizionali.</p>
<p>Attività 1.1 – Experience e formazione</p>	<p>Output 1.1 – Realizzazione di experience con turisti e corsi di formazione per cittadini locali</p>
<p>Indicatore 1.1 – Numero delle experiences</p>	<p>Totale 4 così suddivise: Api Vino Manipolazione della Terracotta Borgo</p>
<p>Indicatore 1.1.2 – Numero dei corsi di formazione</p>	<p>Tre nuove persone hanno sviluppato insieme un'analisi delle experience e a noi la strategia comunicazione e il piano editoriale ha avuto modo di sperimentare, misurare l'impatto delle azioni e migliorare grazie al metodo del learn by doing.</p>
<p>Indicatore 1.1.3– Percentuale di turisti partecipanti in base al numero di arrivi</p>	<p>Non abbiamo un dato collettivo di arrivi su Grottole. Possiamo considerare che l'arrivo sia di 2000 turisti e quindi il 3 % ha partecipato alle experiences.</p>

Indicatore 1.1.4 – Percentuale di cittadini partecipanti in base al numero di abitanti	circa 1 %, possiamo considerare circa 20 persone
--	--

Outcome finale 2 - Gli immobili del centro storico sono riqualificati

Outcome abilitante 1.1 – I proprietari cedono gli immobili per la riqualificazione	Nessun immobile ceduto.
--	-------------------------

Attività abilitante 1.1 – Mappatura degli immobili e incontri con i proprietari	Richieste di info a WG da parte di soggetti interessati all'acquisto Mappatura immobili dismessi Quantificare il numero Definire la qualità e il mercato Vendita immobili
---	---

Outcome intermedio 2.1 - La riqualificazione degli immobili è finanziata	Si sta sviluppando alla progettazione della ristrutturazione dell' immobile di proprietà in vico de Pretis
--	--

Attività 2.1 – Ricerca finanziamenti	Ouput 2.1 – Siamo alla ricerca di finanziamenti per la casa in vico de Pretis.
--------------------------------------	--

Indicatore 2.1 – Percentuale di finanziamento ricevuto in relazione al costo totale	0%
Indicatore 2.1.2 – Percentuale di raccolta attraverso il crowdfunding in relazione all'obiettivo fissato	0%

Outcome finale 3 – I turisti conoscono il borgo di Grottole

<p>Outcome intermedio 3.1 – Partner internazionali e locali favoriscono l’incremento del turismo</p>	<p>Sono state mantenute collaborazioni con più partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netural Coop Impresa Sociale • Sextantio Le Grotte della civita Albergo Diffus • Insight vacation - Agenzia di viaggio internazionale con base a Londra • Airbnb • Programma TV Generazione Bellezza
<p>Attività 3.1 – Promozione del territorio</p>	<p>Output 3.1 – Realizzazione di campagne di comunicazione per la promozione delle attività ideate e del territorio</p> <p>Puntata Programma TV Generazione Bellezza</p> <p>Inserimento della Wonder Casa e-o delle experiences in piattaforme internazionali e nazionali</p> <p>Promozione locale presso le altre strutture di Grottole</p> <p>Ospitalità a giornalisti italiani e stranieri sul tema del turismo sostenibile</p> <p>Partecipazione a Salone del Turismo delle radici</p> <p>Partecipazione a Festival Vivere di Turismo</p> <p>Call internazionale e residenza “Stay Wonder”</p> <p>Creazione di una mappa di Grottole</p> <p>Creazione di una destinazione sul tema “api e miele”</p>
<p>Indicatore 3.1.1 – Numero di attività realizzate dai partner sul territorio per l’incremento del turismo</p>	<p>Sextantio Le grotte della Civita e Insight vacations: promozione nostre experiences;</p>
<p>Indicatore 3.1.2 – Tasso di engagement della campagna di comunicazione</p>	<p>Sextantio: promozione su loro sito e 25 experience</p>
<p>Outcome intermedio 3.2 – Partner internazionali, locali e l’impresa sociale Wonder Grottole co progettano nuove attività per l’incremento del turismo</p>	<p>Sono state avviate attività di coprogettazione con i due partecipanti alla residenza WOnder: Christoph Labacher e Sarah Locher</p>

Attività 3.2 – Coprogettazione	Output 3.2 – Ideazione di nuove attività turistiche da realizzare sul territorio: <ul style="list-style-type: none"> • esperienza a 360° sulle api e il miele; • nuovo menu tutto a base di miele con Ristorante Viky&Ann
--------------------------------	---

Indicatore 3.2 - Percentuale di attività realizzate con i partner, sul totale delle attività realizzate dall'impresa sociale	15 %
--	------

Outcome intermedio 3.3 – Inviti a fiere / convegni / workshop per raccontare di Grottole e del modello Wonder Grottole	10 presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull'innovazione sociale.
--	---

Outcome finale 4 – Amministrazione locale coprogettata con Wonder Grottole imp sociale

Outcome intermedio 4.1 – Incontri con amministrazione locale impresa sociale Wonder Grottole	Incontri molto blandi e scarsa interlocuzione. Non trasparenti. Uso spazi pubblici.
--	---

Attività 4.1 – Tavoli di lavoro tra impresa sociale e amministrazione	Output 4.1 – Realizzazione di incontri di coordinamento e interlocuzioni con amministrazione locale per patrocinio progetti GAL e Fondazione con il sud e Fond. Finanza Etica Mandato feedback incontri di comunità
---	---

Indicatore 4.1 – Numero e frequenza degli incontri	Incontro per richiesta uso Spazio Guerrieri per meep host airbnb, workshop ospitalità e destinazione- saluto del Sindaco o vicesindaco Incontri per richiesta di apertura spazio pubblico Chiesa Diruta per fruizione turistica. Incontri per costruire visione turistica e culturale del paese
--	---

Outcome finale 5 – Presenza di attività ricreative e culturali nel centro storico

<p>Outcome intermedio 5.1 – I cittadini riconoscono il valore storico e culturale del centro storico / del territorio rurale</p>	<p>I cittadini continuano ad apprezzare uso temporaneo edifici dismessi e le attività che si creano per il centro storico e pure l'estensione al rurale dato grazie alla presenza di WOnDer Bee & bee.</p>
<p>Attività 5.1 – Assemblee cittadine, coinvolgimento cittadini nei progetti o in alcune fasi, attività' - gite di comunità'</p>	<p>Output 5.1 - I cittadini sono stati coinvolti nella quotidianità della vita con i residenti temporanei e con gli artisti della residenza di Institut Francais. Le experience sono realizzate da artigiani e cittadini grottolesi. Incontri con le associazioni culturali e con gli altri b&b - case vacanza. I cittadini, imprese, enti del terzo settore sono stati coinvolti nel percorso di creazione di destinazione.</p>
<p>Indicatore 5.1 – Percentuale di cittadini e associazioni del territorio che partecipano agli incontri</p>	<p>Circa il 5%, 90 abitanti su 1800 circa. Sono i cittadini attivi e vicini riuniti anche in un gruppo Whatsapp dal nome "Wonder Grottole Club" - supporter della della campagna di crowdfunding e che si attivano a seconda dei bisogni specifici. Ai workshop sulla destinazione hanno partecipato 35 persone, 10 a quello sull'accoglienza.</p>
<p>Indicatore 5.1.2 – Numero e frequenza degli incontri</p>	<p>Circa 10 incontri durante l'anno.</p>

f) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività;

Per quanto riguarda i beneficiari delle attività, questi sono stati in più occasioni informati, ascoltati e coinvolti. Il livello di coinvolgimento e la tipologia di strumenti utilizzati variano in ragione della rilevanza e della tipologia degli stakeholder. Si veda a questo proposito il paragrafo sugli stakeholders.

f) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno;

Wonder Grottole srl Impresa Sociale attraverso newsletter fa una call to action per supportare l'attività di Impresa Sociale. Dal 2024 può essere sostenuta anche con il 5x1000.

g) indicazione delle strategie di medio-lungo termine e sintesi dei piani futuri.

La strategia di Wonder Grottole srl impresa sociale nel medio-lungo periodo si articola secondo alcune macro direttrici:

- acquisizione (a vario titolo), recupero e rifunzionalizzazione di edifici in centro storico con destinazione ricettive temporanee e laboratoriali in grado di raggiungere una sostenibilità economica futura e differenti tipologie di destinatari;
- valorizzazione più “leggera”, degli edifici (abbandonati e non) del centro storico e dei luoghi circostanti;
- sviluppo dell’offerta di turismo esperienziale, in collaborazione con competenze locali, con attenzione alla crescita di know-how e all’aumento dei partecipanti/clienti;
- costruzione e mantenimento di un gruppo “Amici di Wonder Grottole” composto da abitanti del paese, a supporto del progetto;
- sviluppo di una strategia di comunicazione mirata (es. CRM) in grado di valorizzare la community esistente e di intercettare nuove community sulle prossime iniziative, attirando anche nuove energie, risorse e competenze;
- sviluppo di nuove partnership strategiche con realtà non profit, enti pubblici e aziende profit con chiaro ritorno e impatto per il territorio;
- ampliamento della base sociale proveniente dal territorio e da fuori territorio;
- sviluppo di progettualità che abbiano una visione e impatto allargato all’intera fascia dei comuni della Media Collina Materana e in stretto collegamento con i centri urbani di riferimento (Bari e Matera), anche in relazione ad un più incisivo inserimento di Grottole nella proposta turistica sostenibile del territorio (es. cammino Materano, ciclovie,..);
- sviluppo di un programma di iniziative di promozione turistica e di sviluppo imprenditoriale locale, coerenti con la mission, che possano essere sostenibili nel tempo;
- analisi, anche attraverso attività di ricerca e confronto con altre esperienze simili, degli elementi di replicabilità di Wonder Grottole, per poter definire un modello di rigenerazione dei paesi in via di spopolamento, da adattare in altri contesti;
- sviluppo di un hub di formazione di innovazione sociale e rurale permanente attorno al tema “village hosts”.

Analisi situazione finanziaria

a) analisi delle entrate e dei proventi

I ricavi e proventi riferibili per competenza all’esercizio 2023 si possono suddividere come segue:

descrizione		Importi (€)	%
Totale valore della produzione			
Ricavi conseguiti e contributi ricevuti per attività ricettive, turistiche, animazione territoriale, formative	A	91.128	39,79

Altri proventi estranei alle attività di cui sopra:			
€ 135.500	sopravvenienze attive immobile Sueglio		
€ 2.000	sopravvenienze attive diverse		
€ 400	contributi	B	137.900 60,21
<hr/>			
Totale proventi legati alle attività principali		A+B	229.028 100%

b) analisi delle uscite e degli oneri;

Il totale delle spese inserite a conto economico è pari a 227.666, di cui €135.500 relative a sopravvenienze passive derivanti dalla cessione del fabbricato in Sueglio. Si rimanda alla successiva lettera c).

c) indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente;

Le principali spese sostenute nell'anno 2024 sono relative alle spese ordinarie per utenze, interessi su mutui e oneri bancari, piccoli acquisti per migliorie della Wonder Casa, compensi di lavoro autonomo e per la gestione della Wonder Casa, consulenza per sviluppo progetto GAL e spese amministrative necessarie per il regolare funzionamento dell'attività.

d) analisi dei fondi, distinguendo tra fondi disponibili, fondi vincolati e fondi di dotazione.

Essendo Wonder Grottole una s.r.l. si provvederà a descrivere la voce del patrimonio netto risultante al 31 dicembre 2024.

Capitale sociale	10.000
Riserve	
- Riserva legale	2.000
- Altre riserve	37.665
- Utile dell'esercizio	1.362
Totale Patrimonio netto	51.027

e) costi relativi all'attività di raccolta fondi, entrate conseguite e percentuale di tali entrate utilizzata per coprire i costi dell'attività di raccolta fondi.

Nel corso dell'esercizio 2024 non ci sono stati costi relativi ad attività di raccolta fondi.

f) analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente.

Vista la situazione Wonder Grottole ha scelto di investire su delle figure professionali che potessero essere operative sulle progettualità e permettere alla società di sperimentare nuove azioni e comprendere se potessero trasformarsi in opportunità. L'obiettivo era sollevare dal compito operativo i soci e permettere loro di dedicarsi a attività di relazioni esterne, creazioni di partenariati, connessione tra realtà territoriali nord e sud Italia.

Sezione E:

Altre informazioni opzionali

//