

WONDER GROTTOLE



Grottole, 22 6 2023

Bilancio sociale 2022 di Wonder Grottole srl Impresa sociale

Indice

Pag. 3

Premessa e nota metodologica

Pag. 3

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori, Visione, Missione, Storia e oggetto sociale

Pag. 7

Struttura, governo ed amministrazione dell'ente

Pag. 16

Persone che operano per l'ente

Pag. 19

Obiettivi e attività

Pag. 30

Esame situazione finanziaria

Premessa e nota metodologica

Il presente Bilancio sociale è predisposto ai sensi delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore (decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 – GU n. 186 del 09/08/2019).

Il presente Bilancio sociale è alla sua quarta edizione e segue quelli pubblicati negli anni scorsi. È un documento formalmente predisposto e adottato da Wonder Grottole srl impresa sociale.

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori.

a) nome dell'ente e codice fiscale;

Wonder Grottole srl (CF 01346970773) è un'impresa sociale costituita a settembre 2018 che intende favorire la riattivazione del centro storico del borgo di Grottole, caratterizzato da abbandono e spopolamento, grazie alla rigenerazione di alcune case in disuso, attraverso la creazione di nuovi servizi, l'attrazione di nuove energie dall'esterno e lo scambio con la comunità locale.

La compagine sociale di Wonder Grottole è composta da: Andrea Paoletti (51%), Valentina La Terza (20%), Stefano Mirti (10%), Viviana Bassan (10%), Silvio Donadio (9%).

b) indirizzo sede legale;

Wonder Grottole srl impresa sociale ha sede legale e operativa a Grottole, Rione Amedeo 13.

c) altre sedi secondarie;

Wonder Grottole srl impresa sociale non ha sedi secondarie.

d) nominativi degli amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica;

Il Consiglio di amministrazione è così composto:

Andrea Paoletti, presidente

Silvio Donadio, consigliere

Stefano Mirti, consigliere

Valentina La Terza, consigliere

Viviana Bassan, consigliere

e) nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali;

Le cariche istituzionali e i poteri di firma, secondo le deleghe definite dall'Assemblea e dal Consiglio di amministrazione, sono attribuite ad Andrea Paoletti (Presidente).

f) settore nel quale l'ente produce o scambia beni e servizi di utilità sociale, con indicazione dei beni e servizi prodotti o scambiati.

L'ambito in cui opera prevalentemente l'impresa sociale è quello della rigenerazione urbano-rurale, valorizzazione territoriale e attivazione civica.

g) area geografica d'azione, collegamenti con il territorio

Il principale territorio di intervento è Grottole, un paese di 2.100 abitanti in cima alle colline lucane, a 30 km da Matera, in Basilicata. Il centro storico di Grottole, analogamente a tanti altri paesi del Sud e in generale delle aree interne italiane, è stato caratterizzato negli ultimi decenni da una progressiva emigrazione, che a Grottole ha portato soprattutto a un abbandono progressivo del centro storico: attualmente vi abitano tra i 200 e 300 abitanti (oltre il 70% è over 70) e presenta circa 600 edifici dismessi. Alcune attività di Wonder Grottole impresa sociale potrebbero coinvolgere anche altri comuni del territorio di Basilicata, e di altre regioni limitrofe e dell'Italia tutta.

h) finalita' principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno;

VISIONE

Crediamo che i borghi dell'entroterra italiano caratterizzati da dinamiche demografiche di spopolamento e invecchiamento, nonché situazioni di abbandono dei centri storici, non riescano autonomamente a innescare processi che possano garantire un'inversione di tendenza verso un loro sviluppo socio-economico futuro; questo nonostante alcune risorse in essi tuttora presenti, quali ad esempio tradizioni e cultura, capitale naturale, e legami di prossimità tipici delle piccole comunità locali.

Vogliamo contribuire alla sfida della rigenerazione dei piccoli borghi e alla creazione di una nuova comunità, attraverso nuovi immaginari, reinventando la tradizione senza retorica, con una commistione tra gli stimoli dell'innovazione e la ricchezza dell'eredità locale.

Immaginiamo connessioni tra locale e globale, materiale e immateriale, passato e futuro, nuove modalità e opportunità per stare bene insieme, inventando e immaginando nuovi modi di abitare in comunità, a cavallo tra tempo libero e lavoro.

Ci guidano domande, strade da esplorare, progettare e percorrere.

Quali sono le nuove domande, le nuove relazioni e le nuove ipotesi sui temi dell'agricoltura, del turismo e dell'abitare? Come ci si relaziona con le comunità locali? E l'impresa? Che tipo di impresa possibile?

MISSIONE

Wonder Grottole è un progetto sperimentale che intende avviare la rigenerazione del centro storico di Grottole (borgo a 30 km da Matera-Basilicata) che conta oggi tra i 200 e 300 abitanti (oltre il 70% over 70) e circa 600 immobili dismessi.

Grottole è un patrimonio da reinventare.

Lo stiamo facendo a partire:

- dall'attrazione di energie e competenze da tutto il mondo, che sono coinvolte e messe in relazione di scambio con gli abitanti dei piccoli paesi;
- dal recupero di alcuni edifici abbandonati per trasformarli in spazi di ospitalità, di comunità, di lavoro e di laboratorio;
- dall'uso temporaneo innovativo e culturale di spazi dismessi del centro storico;
- dalla creazione di opportunità e risorse che sono segnali di cambiamento e di inversione di tendenza in grado di aiutare a generare fiducia e riattivare l'economia locale.

Più nello specifico, Wonder Grottole si sviluppa grazie a una pluralità di strumenti, quali:

- acquisizione e recupero di edifici abbandonati nel centro storico;
- creazione e gestione di offerta ricettiva di tipo temporaneo (per turismo, lavoro, formazione, scambio);
- creazione e gestione di servizi turistici di tipo esperienziale;
- creazione di opportunità formative, di crescita di competenze (locali ed extralocali) e di intraprendenza imprenditoriale attorno a temi quali ad esempio turismo di comunità, sviluppo territoriale, innovazione sociale, rigenerazione urbano - rurale, design e tradizione, recupero architettonico, agricoltura;
- realizzazione di iniziative ricreative, culturali e di promozione del territorio;
- organizzazione di convegni, incontri e seminari;
- comunicazione in grado di ingaggiare e attirare;
- costruzione di una community di sostenitori, che possa contribuire alla buona riuscita del progetto mettendo a disposizione competenze e risorse economiche; a questo scopo si privilegeranno strumenti di scambio e crowdfunding.

Tutto questo a partire da un costante e progressivo coinvolgimento della comunità locale, in termini di istituzioni, realtà associative, imprenditoriali, e singoli abitanti di ogni età.

STORIA

Wonder Grottole impresa sociale è la tappa di un percorso di conoscenza e di relazione con il paese di Grottole, avviato nel 2013, a partire da una camminata organizzata da Casa Netural, spazio di coworking a Matera ideato da Andrea Paoletti e Mariella Stella; quell'anno la Netural Walk fece tappa anche a Grottole, che conquistò tutti per la sua autenticità e accoglienza; fu in quell'occasione che Andrea conobbe Silvio, abitante di Grottole e a quell'epoca consigliere comunale delegato alla cultura, e da lì nacquero le prime iniziative embrione del progetto Wonder Grottole: la mappatura degli edifici abbandonati, il Matera Design festival insieme a Stefano Mirti e a John Tackara, il primo crowdfunding a febbraio 2018 per avviare il progetto, fino alla costituzione dell'impresa sociale il 7 settembre 2018. Dalla sua nascita a oggi, Wonder Grottole è stata chiamata a portare la sua esperienza e la sua visione di rigenerazione e di turismo all'interno di oltre 50 convegni nazionali e internazionali.

Alcune tappe dalla costituzione dell'impresa a oggi

2018

Settembre: Costituzione di Wonder Grottole impresa sociale srl

Ottobre: avvio della partnership con Airbnb e coprogettazione del programma Italian Sabbatical

2019

Gennaio: Lancio del programma Italian Sabbatical in collaborazione con Airbnb, con oltre 3.000 articoli di stampa nazionale e internazionale che parlano di Wonder Grottole
Marzo: acquisizione a vario titolo di 3 immobili abbandonati nel centro storico (Rione Amedeo, Rione De Pretis, Vico Savoia).

Aprile: lancio delle prime 3 experiences create da Wonder Grottole (Olio, Vino e Miele) in collaborazione con produttori locali, avvio della ristrutturazione della casa di Rione Amedeo e prima assemblea di comunità a Grottole

Giugno: i 5 “Sabbaticals” sono arrivati a Grottole, come cittadini temporanei per 3 mesi: Remo Sciubba dal Galles, Pablo Gabriel Colangelo dall’Argentina, Helena Warren dal Canada, Darrell Pistone dagli Stati Uniti e Anne Tachado dall’Australia/Filippine, selezionati tra oltre 280.000 candidature arrivate da tutto il mondo. Il loro arrivo coincide con l’evento “FlyinTony” in collaborazione con Matera 2019 Capitale della Cultura
Dicembre: inaugurazione della Wonder Casa nel Rione Amedeo.

2020

Aprile: durante il lockdown a causa della pandemia Covid-19, sperimentazione di format digitali coinvolgendo la comunità locale ed emigrata;

Ottobre: lancio della prima Wonder Residenza, ideato il prototipo di apiario integrato di comunità;

Novembre: Lancio Call internazionale di architettura sulla Chiesa Diruta in collaborazione con Reuse Italy;

Dicembre: Wonder Grottole è selezionata dal Bando Bravo Innovation Hub di Invitalia per il progetto Anima Living.

2021

Gennaio-aprile: partecipazione al percorso di Bravo Innovation Hub con il team di Anima Living Network;

Giugno: inaugurazione mostra “La Fragile Bellezza. Nuove visioni intorno alla Chiesa Diruta”, con esposti i progetti vincitori del concorso internazionale Reuse Italy del 2020; la mostra resterà visitabile fino a inizio gennaio 2022;

Giugno-novembre: iniziative del Living Culture Festival;

Ottobre-dicembre: partecipazione e supporto alla campagna di crowdfunding “Wonder bee” (realizzata da Ass. Casa Netural) per la realizzazione dell’apiario di comunità, con raggiungimento dell’obiettivo di raccolta.

2022

Marzo - Maggio: co-costruzione di Wonder Bee & bee;

Maggio: sviluppo campagna marketing con Airbnb;

Giugno - Agosto: collaborazione con progetto “una Boccata d’Arte” di Fondazione Elpis;

Settembre - ottobre: realizzazione residenza per artisti con Institut Francais Nouveau Grand Tour;

Ottobre: organizzazione primo educational trip internazionale con Pop Education;

Novembre: partecipazione alla Borsa del turismo delle radici.

i) **informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto**

La società ha per scopo lo svolgimento di attività di utilità sociale e nello specifico la valorizzazione di immobili abbandonati nel centro storico di Grottole per lo sviluppo di progetti in sinergia con il territorio, attraverso attività di animazione e di coinvolgimento della comunità di Grottole.

Più in generale, lo statuto prevede che la società operi con riferimento al “settore della rigenerazione urbana, ovvero azioni di recupero e di riqualificazione di insediamenti preesistenti soggetti a degrado, le quali azioni abbiano caratteristica di attenzione alla sostenibilità, alla salvaguardia del paesaggio e dell’ambiente e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale. Wonder Grottole vuole in particolare operare in aree dell’entroterra italiano, soggette a spopolamento. Elemento essenziale della modalità di intervento è la valorizzazione delle energie locali, quindi il coinvolgimento delle comunità di riferimento delle aree coinvolte” (Art. 2 c.2 dello statuto).

La società ha in particolare per oggetto (art. 2 c.3 dello statuto)

- organizzazione di attività culturali;
- gestione di immobili ai fini di ospitalità turistica e di residenza di breve periodo di interesse sociale e culturale;
- gestione di spazi e servizi con funzione culturale e sociale, compresi spazi espositivi o museali o servizi laboratoriali o formativi;
- realizzazione e gestione, anche indiretta, di attività di coworking e incubazione di imprese;
- ideazione, sostegno e /o sviluppo di progetti di recupero, rilancio e reinvenzione delle produzioni tipiche dei territori di intervento, anche aventi dimensione imprenditoriale;
- formazione e consulenza;
- riqualificazione e ristrutturazione di immobili.

Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.

a) forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle eventuali trasformazioni avvenute nel tempo;

Wonder Grottole impresa sociale è, fin dalla sua costituzione, una srl.

b) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente;

Le regole statutarie sono in linea con la prassi per quanto riguarda il governo societario e quindi prevedono un’assemblea dei soci cui i soci prendono parte e deliberano con voto proporzionale rispetto alle quote detenute.

c) modalità seguite per la nomina degli amministratori;

Gli amministratori sono nominati dall’assemblea dei soci e rimangono in carica fino a revoca. Il Consiglio è composto da cinque rappresentanti.

d) particolari deleghe conferite agli amministratori;

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi di:

- ❖ pianificazione strategica e operativa;
- ❖ gestione economica e finanziaria;
- ❖ sviluppo e gestione del personale;
- ❖ relazioni istituzionali;
- ❖ comunicazione interna ed esterna;

❖ definizione e approvazione del Programma delle Attività a 3 anni, 1 anno e 6 mesi (con un grado crescente di dettaglio).

L'organo amministrativo ha tutti i poteri per l'amministrazione della società, fatta eccezione per il compimento dei seguenti atti, per i quali sarà necessaria la preventiva autorizzazione risultante da decisione dei soci:

- ❖ acquisto e alienazione di beni immobili nonché costituzione, modificazione ed estinzione di diritti reali immobiliari;
- ❖ cessione a terzi sia in proprietà che in gestione dell'azienda sociale o di rami della stessa;
- ❖ costituzione di ipoteche su beni immobili sociali nonché rilascio di avalli o fidejussioni a garanzia di obbligazioni di terzi;
- ❖ assunzione di finanziamenti o mutui ipotecari anche sotto forma di apertura di credito;
- ❖ emissione di pagherò cambiari, accettazione di tratte passive;
- ❖ costituzione di società, consorzi o enti collettivi ad esclusione delle associazioni temporanee d'impresa;
- ❖ acquisto e cessioni di partecipazioni sociali.

Il CdA è un organo collegiale e delibera a maggioranza.

Alcune funzioni del CdA sono state delegate ad alcuni suoi membri. Il Presidente è stato delegato ai seguenti poteri di ordinaria amministrazione da esercitare con firma libera:

- Assumere obbligazioni in nome e per conto della società fino a importi di 10.000 euro;
- Autorizzare e procedere a pagamenti (derivanti da obbligazioni già deliberate dove necessario) con qualsiasi mezzo per importi fino a 50.000 euro;
- Sottoscrivere richieste di finanziamento/contributo a enti pubblici e privati, fatti salvi i casi nei quali detta sottoscrizione possa corrispondere a obbligazioni di importo pari o superiore ai 10.000 euro.

e) relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti;

Diversi sono stati i momenti in cui i soci hanno partecipato a decisioni rilevanti per la vita della società. In particolare, questi hanno riguardato: alcune scelte strategiche e progettuali legate alla situazione critica dovuta al covid19, scelta di investimento con forza lavoro dei soci a vantaggio della copertura del finanziamento per la ristrutturazione della Wonder Casa, la partecipazione a bandi (es. Bando Fondazione con il Sud, Bando Con i bambini Impresa Sociale, Bando Borghi MIC), l'organizzazione e cocostruzione della Wonder Bee & bee, la sua gestione successiva e la relazione con il proprietario del terreno in usufrutto gratuito, l'organizzazione e realizzazione dei progetti speciali (residenze d'artista, educational trip e campagna di marketing con Airbnb), la gestione economica della società.

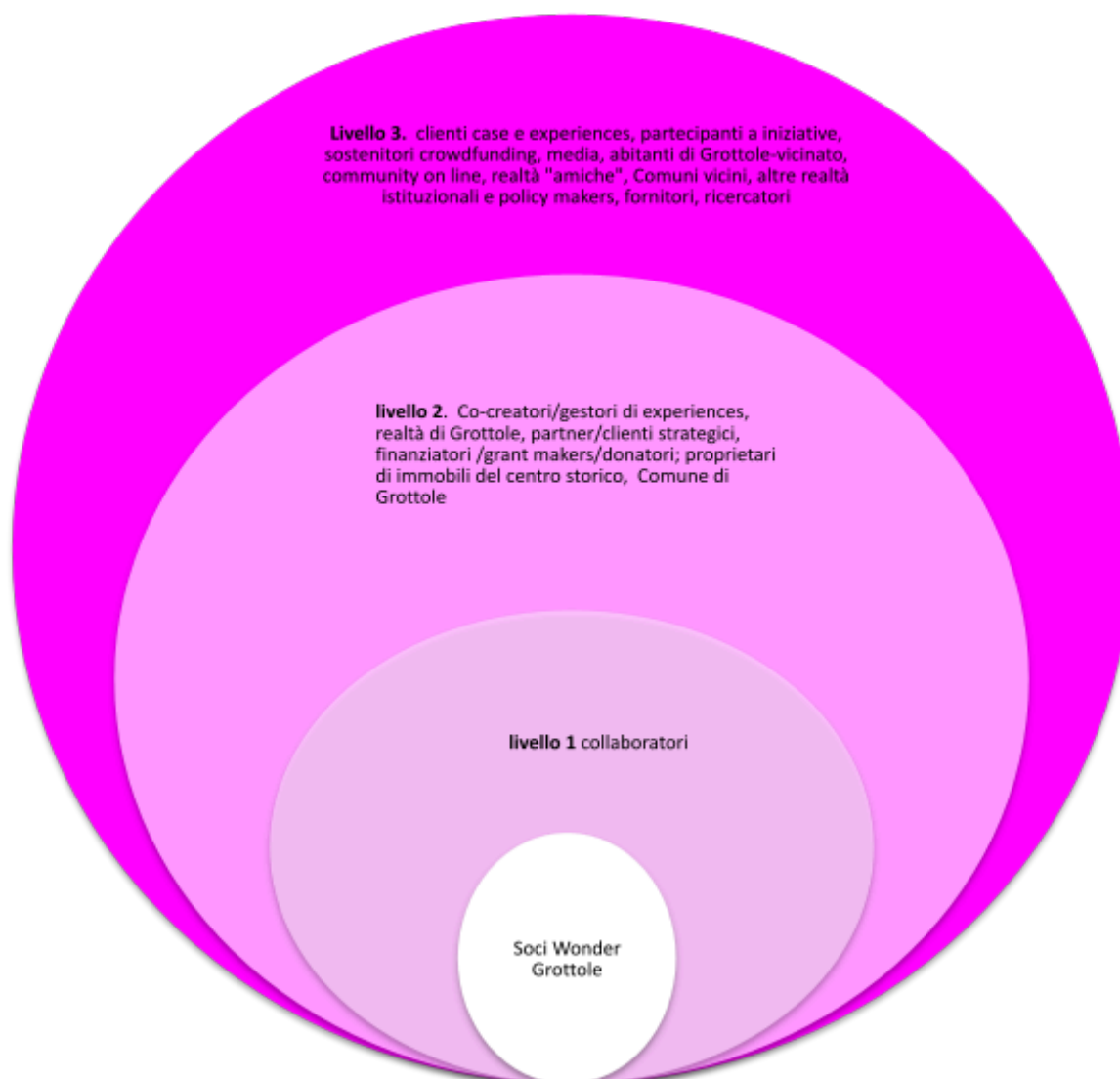
La vita assembleare inoltre ha previsto una riunione formale, relativamente all'approvazione del Bilancio di esercizio e del Bilancio Sociale.

f) mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega l'impresa sociale alle singole categorie;

Wonder Grottole srl impresa sociale identifica tre macro-categorie e livelli di stakeholder, a seconda della maggiore o minore intensità di dipendenza, influenza, prossimità che caratterizza la relazione con essi. A tal proposito, si attivano strumenti di engagement periodico e in particolare:

- strumenti di co-progettazione per gli stakeholder di primo livello, come ad esempio tavoli di coordinamento delle attività, call for ideas, sviluppo congiunto di progetti;
- strumenti di coinvolgimento per gli stakeholder di secondo livello, come ad esempio contatti individuali (formali e informali), tavoli di lavoro, incontri tecnici,....;
- strumenti di informazione e consultazione con gli stakeholder di terzo livello (es. assemblee sul territorio, sito web e social network, locandine, newsletter, questionari etc.).

Fig. 1 Mappatura degli stakeholder



In coerenza con i principi e valori che ispirano l'attività di Wonder Grottole srl impresa sociale si identificano alcuni approcci guida nella relazione con i principali stakeholder.

Tab. 1 Stakeholder e impegni

Stakeholder	Cosa offre WG	Cosa richiede WG
Soci	Generazione di valore e impatto sociale, coerenza, sperimentazione, gestione dei rischi	Apporto di know how, partnership per progetti complessi, networking, investimento di tempo e denaro
Livello 1		
Collaboratori	Coinvolgimento in un progetto innovativo, valorizzazione competenze e caratteristiche personali, retribuzione	Lealtà, responsabilità, adesione e motivazione sul progetto, intraprendenza e imprenditività, flessibilità
Livello 2		
Comune di Grottole	Opportunità di sviluppo locale e di crescita, visibilità mediatica, risorse	Collaborazione nelle iniziative, ove possibile cofinanziamento, trasparenza, condivisione visione progetto, aggiornamento reciproco
Co-creatori e gestori di experiences (frantoio, vino, cucina, ceramica, miele ..)	Generazione di valore, rafforzamento di competenze, visibilità, gestione dei rischi	Apporto di know how, flessibilità, disponibilità di tempo, imprenditività
Realtà di Grottole (negozianti, artigiani, associazioni,	Coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, relazioni durature, positive e costruttive,	Adesione visione progetto, fiducia e lealtà, sviluppo di progetti congiunti, collaborazione formale o informale, flessibilità

parrocchia, istituti scolastici, produttori locali, gruppo "amici di WG"..)	capacità di rispondere alle necessità e agli interessi con competenza, efficienza e responsabilità, attenzione alle ricadute locali.	
Partner/clienti strategici	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni durature, positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla capacità di interpretare congiuntamente progetti specifici, creatività, ricerca di soluzioni a problemi comuni, imprenditività.	Interpretazione ampia del rapporto di partnership, riconoscimento di Wonder Grottole come partner privilegiato, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, visibilità progetto.
Finanziatori-istituti bancari, grant makers, donatori	Progetto sperimentale, innovativo, esemplare. Accountability e allocazione delle risorse sulla base dei progetti presentati. Sostenibilità di lungo periodo. Restituzione in caso di debito. Impatto sociale.	Capacità di leggere e interpretare progetti poco codificabili; fiducia in un soggetto nuovo (Wonder Grottole) con alle spalle soci con motivazione, esperienza e competenza. Interesse a impatto sociale. Risorse economiche.
Proprietari di immobili del centro storico (siano essi potenziali donatori, affittuari o venditori)	Valorizzazione immobili abbandonati, coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, accountability e gestione accurata immobili (a prescindere da titolo di disponibilità), visibilità.	Adesione visione progetto, offerta a condizioni vantaggiose e sostenibili (costo, durata, vincoli, tipologia contrattuale).
Livello 3		
Clients cases ed experiences	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, flessibilità,	Rispetto per gli spazi e per i collaboratori, attenzione verso i

	occasioni di coinvolgimento nel progetto ed esperienza diretta, trasparenza, rapporti di fidelizzazione.	vicini e il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti, spirito di collaborazione e sperimentazione, pagamenti tempestivi.
Partecipanti a iniziative	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, occasioni di coinvolgimento.	Rispetto per gli spazi e i collaboratori, attenzione verso il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti
Sostenitori crowdfunding	Coinvolgimento in un progetto innovativo, rewards, accountability e trasparenza rispetto all'utilizzo delle risorse ricevute, impatto sociale.	Fiducia in un soggetto nuovo (Wonder Grottole), adesione a visione progetto, interesse a impatto sociale, sostegno economico.
Media	Rapporti continuativi, contenuti innovativi e di qualità	Attenzione, chiarezza, spirito critico, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati.
Abitanti di Grottole - vicinato	Promozione del benessere sociale ed economico per il paese, opportunità ricreative-culturali-formative, informazione.	Accoglienza e attenzione verso fruitori provenienti dall'esterno, collaborazione, partecipazione a iniziative, segnalazioni di problematiche e di opportunità.
Community on line	Aggiornamento periodico, informazione su opportunità, coinvolgimento su alcune iniziative.	Partecipazione, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati, interazione.
Realtà "amiche"	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla valorizzazione competenze, approccio win win, co-marketing.	Condivisione della visione del progetto, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, imprenditorialità, condizioni di

		partnership/contrattuali equilibrate.
Altri attori istituzionali e policy maker (es. Comuni limitrofi a Grottole, Gal, Regione, APT, Snai)	Fiducia, co-progettazione di politiche, aggiornamento periodico, innovazione e sperimentazione	Sguardo ampio alle questioni legate al territorio e allo spopolamento dei piccoli comuni, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione, segnalazione di opportunità, eventuale cofinanziamento.
Fornitori	Rapporti solidi e di valore, condizioni di lavoro sicure. Ove possibile, preferenza verso imprese locali di Grottole.	Rispetto della legge, qualità, puntualità, condizioni contrattuali equilibrate, volontà di risolvere congiuntamente eventuali problemi.
Ricercatori	Disponibilità di Wonder Grottole come laboratorio-caso studio, fornitura dati e condivisione riflessioni	Condivisione prodotti ed esiti ricerche, rispetto per le attività in corso, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione

Nel 2022, nonostante il perdurare della pandemia all'inizio dell'anno e compatibilmente con le disposizioni anticontagio, si sono svolte numerose attività che hanno coinvolto a vario titolo i diversi stakeholders, concretizzando alcune iniziative che erano state progettate nel corso del 2021.

In particolare:

Livello 1

- abbiamo creato e mantenuto una relazione di supporto volontario con Rocco Pisilli, studente e poi neolaureato di Nova Siri (Mt) con studi in Italia e all'estero in tema di sviluppo e cooperazione internazionale. Rocco è stato coinvolto nella strategia di comunicazione digitale (che include la produzione una newsletter mensile, e la creazione di contenuti per il sito web e i canali social), nel co-design e della gestione di esperienze turistiche assieme alla comunità locale; nella gestione dei progetti di residenza (d'artista e educational trip) e nella facilitazione di processi partecipativi;

Livello 2

- si sono mantenute le experiences turistiche (tour del borgo, api, vino, olio) con il coinvolgimento di persone e realtà del territorio, rimodulandole per migliorare l'offerta; si è data ampia visibilità alle realtà generando economie con la vendita dei loro prodotti (olio e terracotte/ceramiche in primis); in aggiunta a quelle già presenti nel 2019, 2020 e 2012, si è introdotta l'experience del tour dei portali in terracotta - nata grazie al coinvolgimento di Pasquale Di Lena, esperto vasaio di Grottole, ormai in pensione; alcune experiences sono state incluse nell'educational trip per gli studenti francesi e altre sono state presentate agli artisti in residenza;
- si sono mantenuti i rapporti con i 5 "sabbaticals", in particolare con Remo, Pablo, Anne e Helena via email/whatsapp per chiedere supporto come "ambasciatori";
- si sono organizzati due incontri a maggio 2022 con i B&b / case vacanze e poi con le associazioni culturali del territorio per condividere con loro la visione e progettualità di Wonder Grottole, per raccogliere loro osservazioni e/o proposte, per mantenere saldo un rapporto risultato più debole a causa del covid19 e per chiedere supporto nella condivisione delle offerte delle experience;
- si è curato il mantenimento e ampliamento di un gruppo di abitanti di Grottole vicini al progetto, attraverso il loro coinvolgimento formale e informale in alcune attività, con particolare riferimento alla realizzazione dell'apiario di comunità "Wonder Bee & bee" in collaborazione con Casa Natural di Matera;
- si sono mantenuti i rapporti con Airbnb, si è costruita una campagna di marketing congiunta per il lancio della Wonder Bee & bee come prima casa in cui poter dormire circondati da 1 milione di api e si è lavorato insieme per uno shooting fotografico a sostegno di iniziative no profit e sviluppo territoriale;
- è stata creata una relazione e di conseguenza è stata sottoscritta una lettera privata di comodato d'uso gratuito per l'installazione della Wonder Bee&bee nel terreno della società EST CHEMIE SRL;
- si è iniziata una collaborazione con Insight vacation, tour operator internazionale (mercato americano, neozelandese, australiano), per offrire un'esperienza #maketravelmatters, in cui si dà valore al piccolo paese, alle opportunità legate alla rigenerazione, si dà visibilità al borgo a livello internazionale, si dà comunicazione delle case in vendita e si creano relazioni con i ristoratori perchè si offre un light lunch con prodotti del territorio;
- è stata creata una partnership con l'Institut Francais in Italia con la quale si è organizzato la prima residenza d'artista a Grottole;
- si è instaurato un rapporto stretto con l'artista americana Barbara Crawford, con la quale si è discusso (in un periodo di residenza di 5 giorni) quale installazione realizzare e come coinvolgere la comunità locale - specialmente i giovani e l'istituto scolastico;
- si è mantenuta la relazione con l'Albergo diffuso Sextantio di Matera con cui abbiamo innescato un buon servizio per i loro clienti, inoltre è iniziata una nuova relazione (da approfondire nel 2023) con l'Hotel Sant'Angelo e con l'agenzia di viaggi Martulli di Matera;
- abbiamo stretto una relazione sempre più forte con Dan Kidson, californiano di circa 50 anni, in pensione, il quale ha scelto di vivere a Grottole dal 2020 e poi di acquistare casa (nel 2022) ispirato dalla nostra storia, mantiene una relazione forte con Wonder Grottole e ci supporta nella promozione della vita quotidiana e delle persone della comunità attraverso fotografia (ha una forte passione per questo strumento), pubblicazione di immagini e storie sui social e in gruppi ristretti di

expat e supporto o partecipazione agli eventi da noi organizzati (soprattutto in presenza di stranieri);

- si sono mantenuti i rapporti con l'istituto bancario, per verificare in maniera proficua il pagamento delle rate del finanziamento;
- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con il Comune di Grottole, e si è realizzata con il loro patrocinio (senza budget) l'incontro sulle residenze d'artista e l'incontro di Grottole come Città del miele;
- si è mantenuto un dialogo diretto e strategico con Netural Società Cooperativa Impresa Sociale per solidificare una partnership con l'obiettivo di condividere competenze e costruire un mercato di riferimento per il tema "valorizzazione piccola Italia".

Livello 3

- il gruppo whatsapp "Wonder Grottole Club" che unisce circa 100 supporter di Wonder Grottole è stato animato da messaggi di coinvolgimento e informazione per dare loro l'opportunità principale di incontrare i residenti temporanei in visita in paese e condividere momenti di benessere, scambio culturale e comunicazione in altre lingue;
- per la restituzione del progetto finale della residenza Nouveau Grand tour sono state coinvolte 40 persone per prender parte all'installazione performance "Panem et circenses" - un'occasione unica e rara di coinvolgimento culturale per la comunità;
- all'interno del progetto delle residenze d'artista si è realizzato un evento dal nome Nouveau grand tour - il cui obiettivo era presentare i due artisti in residenza, generare una situazione di dialogo sul valore del progetto per il territorio e far scaturire una discussione sul tema, hanno preso parte diverse persone del paese (una quarantina) e alcuni ospiti del centro creativo KORA dal Salento;
- la designer Mariangela Savoia ha realizzato un evento di design e rilegatoria artigianale per il Festival del Disegno All Around 2022 di Fabriano, aperto a tutti in forma gratuita per coinvolgere il territorio in una attività culturale e creativa inedita;
- è stato svolto uno scouting mirato all'interno del network di Wonder Grottole (con la collaborazione di Netural Coop), grazie al quale sono state coinvolte e aggiornate 10 realtà del territorio lucano, pugliese e calabrese dell'innovazione sociale per far parte della guida urbana rurale della basilicata: Teatro dei Calanchi, Museo Mea Memoria, Oasi WWF di Policoro, Arte Pollino, Planetario di Anzi, Museo di Craco, River Tribe, Podere Malvarosa, Ionian Dolphin Conservation, Volo dell'Angelo e Visit Castelsaraceno;
- è stato svolto un questionario a circa 4000 contatti interessati al progetto "Italian sabattical" per evincere alcune risposte / dato utile al confezionamento di una nuova call per il 2023;
- si è mantenuto il rapporto con i 180 sostenitori del crowdfunding per l'apiario di comunità "Wonder Bee" (realizzato in collaborazione con Ass. Casa Netural di Matera nell'ambito del programma crowdFunder 35, promosso da 19 Fondazioni italiane e da Eppela), si sono consegnati reward prenotati con la campagna;
- è stata creata una newsletter periodica - una volta al mese per aggiornare la community di riferimento e per coinvolgerla nelle attività e nella promozione delle attività e del valore dell'iniziativa e è stata mantenuta un'attività costante di piano editoriale sui social media e sul blog del sito www.wondergrottole.it ;

- si sono mantenuti i rapporti con i media nazionali e internazionali - promuovendo il territorio in chiave innovativa e comunitaria, corale con servizi su DOVE Viaggi, VITA (articolo su Specchio di La Stampa, Estate solidale nelle aree interne), blog PAESINI di Eolo a cura di Brahamino (975 mila follower su Instagram), Civiltà Appennino, e servizi tv (Geo&Geo su Rai3, TGR Basilicata su Rai3, E-Planet di Italia 1), trasmissioni radio (Le Casellanti su Isoradio);
- promozione della #LivingCulture di Wonder Grottole all'interno della campagna #PerIlTerritorio (poster pubblicitari) in piazza della Visitazione supportata da Autocity Matera;
- alcuni ospiti della Wonder Casa sono stati coinvolti nello sviluppo del progetto Wonder Grottole, in un'ottica di scambio: Lorenzo Lombardi e Luca Gabrieli da Brescia / Venezia hanno aiutato a costruire la Wonder Bee & bee e a promuovere il progetto;
- sono state coinvolte nella realizzazione della Wonder Bee&bee varie imprese locali e persone: Gaetano Rondinone, Mariano Guidotti, Raffaele Vigoriti e un'impresa materana di falegnameria - Frangione con Antonio Cappiello;
- due designer Davide Tagliabue e Mariella Gentile hanno disegnato, progettato e realizzato l'esecutivo della Wonder Bee & bee;
- si sono mantenute relazioni con John Thackara - giornalista, ricercatore e teorico di sviluppo strategico territoriale;
- si sono mantenute relazioni con Matera 2019, Gal Start2020, APT, Alsia Basilicata e Fondazione Ampioraggio;
- sono stati curati rapporti con il mondo dell'innovazione sociale, degli enti locali (Amministrazione Miglionico e Irsina), di altri attori pubblici e privati ingaggiati sul tema delle aree interne; partecipando a convegni e momenti di conoscenza reciproca e tavoli di confronto sui temi cari a Wonder Grottole;
- si è sottoscritto un accordo di collaborazione l'Istituto Tecnico Loperfido;
- si è partecipati al Salone del turismo delle radici, creando relazioni - partecipando ai tavoli B2B e consegnando una brochure con i servizi per il target straniero;
- sono stati mantenuti i rapporti con i media locali;
- Wonder Grottole è stata oggetto di ricerche e lavori di tesi, in un'ottica di generare scambi e confronti anche per la crescita del progetto - ad esempio con Enrica De Santis per la tesi del Master in ORGANIZATIONAL STUDIES AND SUSTAINABILITY ALL'UNIVERSITÀ DI MALMÖ;
- sempre con riferimento al livello 3, in termini di stakeholders si sono ampliate le partnership tra Wonder Grottole e altre realtà, per la candidatura di progettualità con forti ricadute sullo sviluppo del centro storico e degli abitanti (rif dettaglio nel paragrafo "obiettivi e attività");

Persone che operano nell'ente:

i) compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale;

Gli amministratori non hanno ricevuto compensi.

l) compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile;

Durante l'anno 2022 non sono stati corrisposti compensi all'Organo di controllo-sindaco unico: Giampiero Dubla.

m) indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2022 non ha avuto lavoratori dipendenti.

n) compensi corrisposti per prestazioni di lavoro non regolate da contratto di lavoro dipendente, con distinta evidenza di valore della retribuzione e tipologia di contratto;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2022 ha avuto 4 prestazioni occasionali legate alla realizzazione di experience.

o) numero di donne sul totale dei lavoratori, con dettaglio per ciascuna tipologia di contratto di lavoro;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2022 non ha avuto lavoratrici donne.

p) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui l'impresa sociale abbia partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità', con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipati e dell'entità' della partecipazione. Nel caso di gruppi di imprese sociali, tenuti a redigere e depositare i documenti contabili ed il bilancio sociale in forma consolidata, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità' di utilità' sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non detiene alcuna partecipazione in enti e società.

q) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro che abbiano nell'impresa sociale partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipanti e dell'entità della partecipazione. Analogamente a quanto previsto al punto p), per il caso di gruppi di imprese sociali, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non è partecipata da enti e società.

s) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo;

Wonder Grottole srl impresa sociale non ha al momento attivato formalmente volontari.

t) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte nel 2022;
BENEFICIARI DIRETTI:

- 27 ospiti Wonder Casa;
 - 2 persone pernottamento per sei settimane;
 - 2 persone pernottamento per 1 mese;

WONDER GROTTOLE

- 3 persone pernottamento per nove giorni;
- 2 persone pernottamento per sei giorni;
- 2 persone pernottamento per quattro giorni;
- 6 persone pernottamento per tre giorni;
- 7 persone pernottamento per due giorni;
- 3 persone pernottamento per un giorno;
- 117 partecipanti alle experiences;
- 2 volontari;
- 40 partecipanti alla installazione / performance Panem et Circenses;
- 2 designer coinvolti nella cocostruzione di Wonder Bee&bee;
- 7 promotori locali delle experiences.

BENEFICIARI INDIRETTI:

- 12 abitanti di Grottole hanno partecipato attivamente all'organizzazione delle iniziative promosse, grazie anche all'appartenenza a un gruppo whatsapp tuttora attivo (92 contatti);
- 2 abitanti di Grottole hanno messo a disposizione loro spazi a seguito di nostra richiesta (grotta e terreno per Wonder Bee & bee);
- 200 visite alla Wonder Bee&bee;
- 15 volontari locali hanno partecipato alla realizzazione della Wonder Bee;
- 4 imprenditori / artigiani locali hanno sostenuto come volontari la realizzazione della WOnDer bee & bee;
- 20 studenti che hanno svolto una gita presso la Wonder Bee & bee;
- 12 studenti francesi dell' Educational tour;
- 60 studenti di Liceo artistico e Istituto Professionale Moda coinvolti negli incontri di orientamento con una residente della Wonder casa - artigiana sarta Capucine Raoul;
- dato che una delle ambizioni di Wonder Grottole è anche sensibilizzare e ispirare rispetto a nuove politiche di sviluppo dei territori delle aree interne del sud, sulla base delle iniziative in cui abbiamo portato la testimonianza della nostra impresa sociale, possiamo stimare circa 2000 persone che hanno ascoltato dal vivo i contenuti del progetto;
- costante attività di interazione, attraverso i canali social e email, con potenziali interessati al progetto WG (oltre 11.000 like su FB, oltre 6.200 followers su Instagram e 8000 contatti che ricevono la nostra newsletter);
- i lettori degli oltre 60 articoli di rassegna stampa locale e internazionale (Vita, Corriere della Sera, Italia che cambia, Dove Viaggi, Archiportale, Idealista, Exhibart, Sky tra i vari) che hanno parlato di Wonder Grottole nel 2022 - un focus specifico e ampio successo ha avuto il progetto Wonder Bee&bee, la residenza Nouveau Grand Tour e la residenza con Capucine ; tra gli obiettivi del 2022 c'era la continuazione della sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM: tale attività è terminata, grazie alla collaborazione con Gruppo Reti, Casa Netural e Netural Coop Impresa Sociale, e ha portato alla creazione di una mailing list per sviluppare un'attività di mailing marketing.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

a) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno

- da febbraio a giugno 2022: progettazione, realizzazione, apertura e lancio del progetto di Wonder Bee& bee, prima casa in cui è possibile dormire circondati da un milione di api; campagna di lancio coprogettata e coprodotta con Airbnb Italia;
- da settembre a ottobre 2022 è stato organizzata la prima residenza d'artista con 2 artisti francesi per l'Istitut Francais con il progetto Nouveau Grand tour;
- a ottobre 2022 è stato organizzato il primo Educational Trip per studenti adolescenti francesi della durata di 1 settimana con Pop Education;
- a dicembre 2022 è stato organizzata la prima esperienza di orientamento con gli ospiti della Wonder Casa presso gli istituti di scuola superiore per condividere competenze e culture diverse con il territorio;
- da aprile a ottobre 2022 è stato disegnato il tour #maketravelmatters per Insight vacations.

b) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese

Il 2022 è stato caratterizzato da un'intensa attività operativa sul territorio, dalla costruzione della Wonder Bee, allo sviluppo delle experience, all'ospitalità ma come sempre le reti per Wonder grottole sono essenziali e alla base del nostro lavoro per poter stringere e sviluppare nuove visioni dei territori rurali e delle comunità. Di seguito le più significative progettualità, con i corrispondenti esiti:

- Wonder Grottole nella primavera 2022 ha realizzato Wonder Bee&bee con Ass. Casa Netural all'interno del bando "Crowdfunder35" promosso da 19 fondazioni e da Eppela;
- Grottole dopo essere stato identificato nel 2021 come area pilota all'interno del progetto europeo "Open School for Village Hosts", nel 2022 ha continuato ad essere il progetto di riferimento per i partner promotori Ass. Casa Netural e Matera Hub insieme ad altri soggetti provenienti da Spagna, Ungheria, Serbia, Polonia e Lettonia; Grottole e i suoi abitanti, insieme a Wonder Grottole, saranno coinvolti nel progetto nel 2023 per organizzare una settimana di formazione in loco;
- Wonder Grottole nel 2022 ha partecipato come partner a vari progetti per portare le esperienze di animazione territoriale e rigenerazione:
 - Bando Borghi MIC per il Comune di Agnone (IS) con esito negativo, con vari partner tra cui Politecnico di Milano, Netural Coop Impresa Sociale, Elisava scuola di design Barcellona;
 - Bando Spazi aggregativi di prossimità di Con i bambini Impresa Sociale con esito negativo con vari partner tra cui Materahub, Coop Il puzzle, Coop Primear, Scuola calcio Selvaggi, Comune di Matera,

- Provincia di Matera, Ass. Alba lucana, Ass. L'albero, Scout Cngei, Matera 2019;
- Bando Povertà educativa dell'Agenzia per la coesione sociale con esito negativo con Ass. Agrigiochiamo, Netural Coop Impresa Sociale;
 - Wonder Grottole nel 2022 ha partecipato come capofila per sviluppare percorsi di educational legati alla ruralità e a cavallo tra urbano e rurale al:
 - Bando strumenti per crescere di Con i bambini Impresa Sociale con esito negativo - i partner erano Istituto Comprensivo Miglionico, Grottole e Pomarico, Netural Coop Impresa Sociale, Associazione di idee srl, Il Puzzl Società Cooperativa, Pot in pot coop, Comune di Miglionico.
 - Grottole è stata inserita tra le "città del miele" dell'Ass. Nazionale Italiana "Le città del miele" una rete di città italiane, dal Piemonte alla Sicilia, con l'obiettivo di tutelare e promuovere i mieli italiani. Grottole, da diversi anni, si è posizionata a livello nazionale per la bontà del suo miele grazie alla produzione dell' eccellenza dell'apicoltore Rocco Filomeno, il quale più volte è stato pluripremiato con le "Gocce d'oro" – premio che identifica i migliori mieli di produzione nazionale. Accanto all'attività di apicoltura Rocco Filomeno con Wonder Grottole nel 2022 è stata lanciato, a livello internazionale, il progetto di apiterapia integrata "Wonder Bee & Bee" che ha dato ancora più importanza al miele in una chiave di attrattività turistica e sviluppo di opportunità;
 - in collaborazione con l'impresa sociale Pop Education, è stato coprogettato un pacchetto di vacanza didattica e di scambio culturale per giovani francesi a ottobre 2022, con l'obiettivo di replicarla anche nei prossimi anni;
 - è stato attivato un percorso di collaborazione per promuovere il territorio con Albergo diffuso Le grotte della Civita - Sextantio e con Insight Vacation - Agenzia di viaggio internazionale con base a Londra;
 - è stata attivata una collaborazione con l'Institut Francais d'Italia per realizzare residenze d'artista;
 - è iniziato un rapporto di scambio con M3S srl - società che sta lavorando sul territorio per salvaguardare e valorizzare il patrimonio edilizio del centro storico attraverso il super bonus. L'obiettivo è sviluppare progetti negli edifici anche con finalità sociali;
 - ha partecipato al Salone del turismo delle radici, creando relazioni - partecipando ai tavoli B2B e consegnando una brochure con i servizi per il target straniero, relazione iniziata con 48 buyer di esperienze con paesi "delle radici".

Wonder Grottole è inoltre stata chiamata a partecipare ad eventi e iniziative, per portare la propria testimonianza. Sono state varie le presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull'innovazione sociale; tali inviti sono arrivati sia da organizzazioni facenti parte della rete costruita negli anni, sia da nuove realtà, consentendo così un ampliamento della rete stessa, patrimonio per future collaborazioni, tra le varie:

- 14 giugno 2022: partecipazione e assemblea "Habitat Legacoop - abitare bene in comune a Roma" nel quale è stato riconosciuto a Andrea Paoletti

(Presidente) il ruolo di ospite all'interno del comitato di settore COOPERATIVE di COMUNITÀ;

- 6 luglio 2022: webinar "Scuola di Sviluppo Locale, Incontro convegno di progettazione partecipata su turismo sostenibile e aree interne.

c) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono sotto il controllo dell'ente e quelli che non lo sono;

Wonder Grottole srl impresa sociale svolge diversi tipi di attività, che comportano una capacità di controllo sui contenuti e sui processi che varia di volta in volta, a seconda che siano erogate direttamente o gestite insieme a partner o in autonomia da enti terzi. In linea di massima, vanno distinte:

- attività promosse o gestite da Wonder Grottole in prima persona, su cui c'è un potere di controllo e di intervento totale (livello di responsabilità elevato);
- attività promosse o gestite in partenariato o in collaborazione con terzi, su cui c'è un potere di controllo e di intervento limitato (livello di responsabilità medio);
- attività promosse e gestite in autonomia da terzi, per le quali il potere di controllo e di intervento di Wonder Grottole è minimo (livello di responsabilità basso).

La maggior parte delle attività di Wonder Grottole riguardano al momento le prime due fattispecie.

d) valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico-finanziario cui l'ente è potenzialmente esposto e dei fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi.

I rischi cui Wonder Grottole impresa sociale srl è esposta sono numerosi e attengono alla natura sperimentale del progetto, alle piccole dimensioni dell'impresa sociale e al forte legame con il territorio di intervento e dal 2020 anche il rischio di pandemie che possano bloccare il movimento del target di riferimento dall'estero.

Tabella 2: principali rischi

Tipologia di rischio	Possibili cause	Misure per la gestione
Rischi strategici e programmatici	Carattere sperimentale e innovativo del progetto, difficoltà a fare previsioni degli esiti a medio-lungo termine, "dispersione geografica" dei soci.	Fissare riunioni periodiche e verifica andamento progetto. Strutturazione sistema indicatori e loro monitoraggio periodico.

Rischi economico finanziari	Relativi all'antico finanziario di lavori di ristrutturazione, con ricavi incerti e successivi, ricerca sostenibilità economica.	Suddivisione temporale delle attività e spese correlate, ottenimento condizioni favorevoli da clienti strategici, richiesta finanziamento, application per bandi in grado di garantire anche margine positivo, monitoraggio costante business plan e piano finanziario.
Rischi operativi	Legati alle piccole dimensioni, all'essere start up e all'assenza di stabile personale dipendente/collaboratore, e, contemporaneamente, alla presenza di soci distanti e con lavori di medio periodo che non consentono il distacco sul progetto Wonder Grottole.	Attivazione di collaborazioni ad hoc in caso di ottenimento di incarichi con necessità di presidio, coinvolgimento di tutti i soci nello svolgimento di attività gestionali, oltre che strategiche, organizzazione ruoli e mansioni, scelta accurata delle attività da realizzare (aderenza a mission, priorità-costo/opportunità).
Rischi di "false" aspettative in paese o di non corretta interpretazione del progetto.	Legati al carattere di sperimentality del progetto, come processo in itinere (difficoltà a definirlo, prevedere esattamente esiti..), e alla situazione socio-economica del paese, che spera in un cambiamento positivo e inversione di tendenza.	Promuovere occasioni di aggiornamento, informazione e trasparenza, chiarezza nelle condizioni di ingaggio, chiarezza sulla natura sperimentale del progetto e su obiettivi "non salvifici", promozione di corresponsabilità. Riconoscimento (economico, ove possibile, o in altra natura) del contributo ricevuto da coloro che si sono impegnati nella realizzazione.
Rischi legali	Relativi a stipula contratti di disponibilità edifici, a lavori sugli immobili e alla loro gestione per recettività-	Gestione in capo al Presidente degli aspetti legali e dei lavori. Collaborazione con professionisti esterni. Stipula polizze assicurative.
Rischi pandemia Covid19	Relativi a pandemia che ha colpito/sta colpendo a livello globale	Gestione in capo al Presidente e agli host locali.

Rischi di partenariati pubblico privato	Relativi a rischi di mancanza di dialogo con pubblica amministrazione locale per la visione condivisa della crescita del territorio. Rischi di partenariati privati non in linea con la mission e la strategia di WG.	Incontri periodici di aggiornamento con la Pubblica amministrazione e creazione di dialogo continuo. Attenta analisi a priori del partner, soprattutto se nuovo per WG e per la rete, definendo impegni e ricadute sull'impresa e sulla comunità
---	---	--

e) valutazione - utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi - dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno, con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni;

A parte l'interruzione del 2020, per una valutazione dei risultati conseguiti e dei principali interventi realizzati è stato utilizzato anche per il 2022 la Teoria del Cambiamento (ToC). La ToC è una metodologia specifica applicata nell'ambito del sociale per pianificare e valutare progetti che promuovono il cambiamento sociale attraverso la partecipazione e il coinvolgimento degli stakeholder. Si definiscono obiettivi a lungo termine e a ritroso si ricostruiscono logicamente i legami causali per arrivare a quegli obiettivi. Così facendo, è possibile stabilire degli obiettivi intermedi, le attività, gli output e gli indicatori che facilitano il lavoro di verifica. Esistono numerose tecniche di analisi che si sviluppano a partire dalla ToC. In questo caso, l'approccio di misurazione dell'impatto realizzato fa riferimento al metodo della valutazione rendicontativa degli indicatori di risultato, orientati a verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati. L'analisi valutativa si basa sull'identificazione di indicatori eterogenei e multidimensionali. I componenti di base di questo modello illustrano dunque la connessione logica tra il lavoro pianificato e i risultati conseguiti, una connessione che permette di dimostrare la coerenza e la sostenibilità del progetto in termine di partecipazione alla soddisfazione dei bisogni della comunità di riferimento.

Outcome finale 1 - L'artigianato tipico e tradizionale è valorizzato

<i>Outcome intermedio 1.1 - Gli artigiani offrono esperienze per turisti e formazione per i cittadini locali</i>	Sono state realizzate esperienze sui temi del vino, dell'olio, della terracotta, della ceramica, del miele e della cultura locale coinvolgendo cittadini e turisti, favorendo la valorizzazione delle attività locali tradizionali.
Attività 1.1 – Experience e formazione	Output 1.1 – Realizzazione di experience con turisti e corsi di formazione per cittadini locali

Indicatore 1.1 – Numero delle experiences	Totale.5 Così suddivise: Api Olio Vino Manipolazione della Terracotta Portali di terracotta Borgo
Indicatore 1.1.2 – Numero dei corsi di formazione	Nella progettazione e realizzazione delle experience abbiamo coinvolto 1 giovane ragazza di Grottole, neo laureata in turismo sostenibile, che ha potuto svolgere un'esperienza formativa e pratica per il proprio territorio. Inoltre la cocostruzione della Wonder Bee & bee ha dato l'opportunità a circa 17 persone di potersi cimentare su una tipologia di costruzione che non avevano mai affrontato prima. Un giovane volontario invece - sviluppando insieme a noi la strategia di comunicazione e il piano editoriale ha avuto modo di sperimentare, misurare l'impatto delle azioni e migliorare grazie al metodo del learn by doing.
Indicatore 1.1.3– Percentuale di turisti partecipanti in base al numero di arrivi	Non abbiamo un dato collettivo di arrivi su Grottole. Possiamo considerare che l'arrivo sia di 2000 turisti e quindi l'5 % ha partecipato alle experiences.
Indicatore 1.1.4 – Percentuale di cittadini partecipanti in base al numero di abitanti	circa 1.5 %, possiamo considerare circa 30 persone

Outcome finale 2 - Gli immobili del centro storico sono riqualificati

Outcome abilitante 1.1 – I proprietari cedono gli immobili per la riqualificazione	Cessione uno spazio grotta per capire cosa fare. Utilizzo uno spazio per uso temporaneo e sperimentazione.
--	--

--	--

Attività abilitante 1.1 – Mappatura degli immobili e incontri con i proprietari	Uso temporaneo per sensibilizzare a riuso. Richieste di info a WG da parte di soggetti interessati all'acquisto e relativo scouting da parte di Wonder Grottole Mappatura immobili dismessi Quantificare il numero Definire la qualità e il mercato Vendita immobili
---	---

Outcome intermedio 2.1 - La riqualificazione degli immobili è finanziata	E' stato riaperto 1 immobile per il progetto di residenze francesi Nouveau Grand Tour.
---	---

Attività 2.1 – Ricerca finanziamenti	Ouput 2.1 – Siamo in attesa che venga data una risposta per la procedura di Super Bonus per la casa in comodato d'uso in vico Savoia. Siamo alla ricerca di finanziamenti per la casa in vico de Pretis.
--------------------------------------	--

Indicatore 2.1 – Percentuale di finanziamento ricevuto in relazione al costo totale	0%
---	----

Indicatore 2.1.2 – Percentuale di raccolta attraverso il crowdfunding in relazione all'obiettivo fissato	0%
--	----

Outcome finale 3 – I turisti conoscono il borgo di Grottole
--

Outcome intermedio 3.1 – Partner internazionali e locali favoriscono l'incremento del turismo	Sono state attivate collaborazioni con più partner: Netural Coop Impresa Sociale Sextantio Le Grotte della civita Albergo Diffuso Insight vacation - Agenzia di viaggio
---	---

	internazionale con base a Londra Airbnb
Attività 3.1 – Promozione del territorio	Output 3.1 – Realizzazione di campagne di comunicazione per la promozione delle attività ideate e del territorio Campagna di marketing congiunto con Airbnb Italia e internazionale per la Wonder Bee & bee Inserimento della Wonder Casa e-o delle experiences in piattaforme internazionali e nazionali Promozione locale presso le altre strutture di Grottole Ospitalità a giornalisti italiani e stranieri sul tema del turismo sostenibile Partecipazione a Salone del Turismo delle radici
Indicatore 3.1.1 – Numero di attività realizzate dai partner sul territorio per l'incremento del turismo	Sextantio Le grotte della Civita e Insight vacations: promozione nostre experiences; Airbnb: promozione Wonder Bee & bee e Grottole Funder 35 Crowdfunding: coinvolgimento donatori
Indicatore 3.1.2 – Tasso di engagement della campagna di comunicazione	Giveback reward di crowdfunding: 180 donatori Insight vacations: 150 turisti Airbnb: 15 articoli internazionali e prenotazioni Sextantio: promozione su loro sito e 40 experience
Outcome intermedio 3.2 – Partner internazionali, locali e l'impresa sociale Wonder Grottole co progettano nuove attività per l'incremento del turismo	Sono state avviate attività di coprogettazione con: Insight Vacation, Pop Education, Airbnb, l'artista americana Barbara Crawford, Agenzia Viaggi Ridola Viaggi
Attività 3.2 – Coprogettazione	Output 3.2 – Ideazione di nuove attività turistiche da realizzare sul territorio: Insight Vacation: tour per turismo nord americano e australiano; Pop Education: experience trip per studenti francesi; Airbnb: sviluppo apiturismo;

	l'artista americana Barbara Crawford: realizzazione opera d'arte; Agenzia Viaggi Ridola Viaggi: book di experience per nuovi turisti.
Indicatore 3.2 - Percentuale di attività realizzate con i partner, sul totale delle attività realizzate dall'impresa sociale	50%
Outcome intermedio 3.3 – Inviti a fiere / convegni / workshop per raccontare di Grottole e del modello Wonder Grottole	10 presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull'innovazione sociale.
Outcome finale 4 – Amministrazione locale coprogetta con Wonder Grottole imp sociale	
Outcome intermedio 4.1 – Incontri con amministrazione locale impresa sociale Wonder Grottole	Incontri molto blandi e scarsa interlocuzione. Coinvolti per progetto residenze artista. Proposta da parte nostra di scrivere insieme Bando borghi MIC. Proposta da parte nostra di un Protocollo di Intesa per sancire formalmente un atto amministrativo di collaborazione in un'ottica di sviluppo di una strategia turistica e riabilitativa del centro storico di Grottole ma non è stata accettata.
Attività 4.1 – Tavoli di lavoro tra impresa sociale e amministrazione	Output 4.1 – Realizzazione di incontri di coordinamento e interlocuzioni con amministrazione locale
Indicatore 4.1 – Numero e frequenza degli incontri	1 incontro per partecipazione a incontro su residenze Mostra - progetto sviluppato 2 incontri in 1 anno per Accordo - accordo non accettato dall' Amministrazione 1 incontro per chiedere se scriviamo bando Borghi - non accettato dall' Amministrazione / hanno

	proposto altro partenariato e il progetto non è approvato
--	---

Outcome finale 5 – Presenza di attività ricreative e culturali nel centro storico

Outcome intermedio 5.1 – I cittadini riconoscono il valore storico e culturale del centro storico / del territorio rurale	La residenza ha portato i cittadini a utilizzare un edificio del centro storico dismesso in maniera innovativa e l'hanno molto apprezzato. Il recupero del passato rappresenta in un certo senso il recupero della memoria e definizione della propria identità. Wonder Bee & bee ha mostrato un prodotto alternativo per il territorio che parte dal territorio stesso.
---	---

Attività 5.1 – Assemblee cittadine, coinvolgimento cittadini nei progetti o in alcune fasi, attività - gite di comunità	Output 5.1 - I cittadini sono stati coinvolti nel processo ideativo, progettuale e costruttivo della Wonder bee & bee. Ha rappresentato l'esempio perfetto di micro progetto in cui tutte le fasi del codesign sono state prese in considerazione e portate avanti. I cittadini sono stati coinvolti nella quotidianità della vita con i residenti temporanei e con gli artisti della residenza di Institut Francais e con gli studenti in educational trip. Le esperienze sono realizzate da artigiani e cittadini grottolesi. Incontri con le associazioni culturali e con gli altri b&b - case vacanza.
---	--

Indicatore 5.1 – Percentuale di cittadini e associazioni del territorio che partecipano agli incontri	Circa il 5%, 90 abitanti su 1800 circa. Sono i cittadini attivi e vicini riuniti anche in un gruppo Whatsapp dal nome "Wonder Grottole Club" - supporter della campagna di crowdfunding e che si attivano a seconda dei bisogni specifici.
---	---

Indicatore 5.1.2 – Numero e frequenza degli incontri	Circa 5 incontri durante l'anno.
--	----------------------------------

f) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività;

Per quanto riguarda i beneficiari delle attività, questi sono stati in più occasioni informati, ascoltati e coinvolti. Il livello di coinvolgimento e la tipologia di strumenti utilizzati variano in ragione della rilevanza e della tipologia degli stakeholder. Si veda a questo proposito il paragrafo sugli stakeholder.

f) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno;

Wonder Grottole srl Impresa Sociale attraverso newsletter fa una call to action per supportare l'attività di Impresa Sociale.

g) indicazione delle strategie di medio-lungo termine e sintesi dei piani futuri.

La strategia di Wonder Grottole srl impresa sociale nel medio-lungo periodo si articola secondo alcune macro direttrici:

- acquisizione (a vario titolo), recupero e rifunzionalizzazione di edifici in centro storico con destinazione ricettive temporanee e laboratoriali in grado di raggiungere una sostenibilità economica futura e differenti tipologie di destinatari;
- valorizzazione più "leggera", degli edifici (abbandonati e non) del centro storico e dei luoghi circostanti;
- sviluppo dell'offerta di turismo esperienziale, in collaborazione con competenze locali, con attenzione alla crescita di know-how e all'aumento dei partecipanti/clienti;
- costruzione e mantenimento di un gruppo "Amici di Wonder Grottole" composto da abitanti del paese, a supporto del progetto;
- sviluppo di una strategia di comunicazione mirata (es. CRM) in grado di valorizzare la community esistente e di intercettare nuove community sulle prossime iniziative, attirando anche nuove energie, risorse e competenze;
- sviluppo di nuove partnership strategiche con realtà non profit, enti pubblici e aziende profit con chiaro ritorno e impatto per il territorio;
- ampliamento della base sociale proveniente dal territorio e da fuori territorio;
- sviluppo di progettualità che abbiano una visione e impatto allargato all'intera fascia dei comuni della Media Collina Materana e in stretto collegamento con i centri urbani di riferimento (Bari e Matera), anche in relazione ad un più incisivo inserimento di Grottole nella proposta turistica sostenibile del territorio (es. cammino Materano, ciclovie,..);
- sviluppo di un programma di iniziative di promozione turistica e di sviluppo imprenditoriale locale, coerenti con la mission, che possano essere sostenibili nel tempo;
- analisi, anche attraverso attività di ricerca e confronto con altre esperienze simili, degli elementi di replicabilità di Wonder Grottole, per poter definire un modello di rigenerazione dei paesi in via di spopolamento, da adattare in altri contesti.

Esame situazione finanziaria

a) **analisi delle entrate e dei proventi**

I ricavi e proventi riferibili per competenza all'esercizio 2022 si possono suddividere come segue:

descrizione		Importi (€)	%
Totale valore della produzione			
Ricavi conseguiti per attività ricettive, turistiche, animazione territoriale, formative	A	27.765	98,22
Contributi ricevuti per la realizzazione di attività ricettive, turistiche, animazione territoriale, formative	B	440	1,56
Altri proventi estranei alle attività di cui sopra: € 63 sopravvenienze attive diverse	C	63	0,22
Totale proventi legati alle attività principali	A+B+C	28.269	100%

b) **analisi delle uscite e degli oneri;**

Il totale delle spese inserite a conto economico è pari a 28.043 euro. Si rimanda alla successiva lettera c).

c) **indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente;**

Le principali spese sostenute nell'anno 2022 sono relative alle spese ordinarie per utenze, interessi su mutui e oneri bancari, compensi di lavoro autonomo e prestazioni occasionali per le experiences e per la gestione della Wonder Casa, e spese amministrative necessarie per il regolare funzionamento dell'attività.

d) **analisi dei fondi, distinguendo tra fondi disponibili, fondi vincolati e fondi di dotazione.**

Essendo Wonder Grottole una s.r.l. si provvederà a descrivere la voce del patrimonio netto risultante al 31 dicembre 2022.

Capitale sociale	10.000
------------------	--------

Riserve	
- Riserva legale	2.000
- Altre riserve	50.318
Utile dell'esercizio	197
Totale Patrimonio netto	62.121

e) costi relativi all'attività di raccolta fondi, entrate conseguite e percentuale di tali entrate utilizzata per coprire i costi dell'attività di raccolta fondi.

Nel corso dell'esercizio 2022 non ci sono stati costi relativi ad attività di raccolta fondi.

f) analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente.

Vista la situazione pandemica e gli scarsi flussi sui piccoli paesi Wonder Grottole ha scelto di non effettuare investimenti - ma di agire con modalità "protetta" rischiando il meno possibile. I soci hanno scelto di operare in maniera volontaria così da non incidere negativamente sul bilancio.

Sezione E:

Altre informazioni opzionali

//