

[FB @wondergrottole](#)
[IG @wondergrottole](#)
info@wondergrottole.it
www.wondergrottole.it

Wonder Grottole
Rione Amedeo 15
Grottole, 75010, Italia

**WONDER
GROTTOLE**

SCADENZA 16 AGOSTO 2024
OPEN Call Digital Nomads
Grottole, Basilicata, Italia

STAY WONDER

shape a digital nomad destination
in Grottole, Southern Italy



Stay Wonder...and join us

1

Stay Wonder...what we are looking for?

2

Stay Wonder...our proposal

3

Come Partecipare

4

Informazioni e contatti

5

Wonder Grottole

6

1.

STAY WONDER – Questa call è un invito a **immergerti** e **abitare** temporaneamente il paese di **Grottole**. Allontanati dal mondo quotidiano e concediti un mese di lavoro da remoto in una location immersa nella natura, con una proposta di vita lenta e semplice che svela la meraviglia del cultural heritage lucano. Come partecipante selezionato sarai invitato a interagire con gli abitanti e a visitare le realtà territoriali, a partire da quelle che negli anni hanno collaborato con Wonder Grottole per l'organizzazione di esperienze turistiche legate alla produzione dell'olio, del miele, del vino e della ceramica. Con la nostra compagnia, questo mese di residenza ti darà l'opportunità di lasciare un'impronta nel percorso di consolidamento e promozione del territorio di Grottole, una destinazione turistica da privilegiare per **un'esperienza intensa e autentica di digital nomadism e smart working: a right place to stay when you can work from everywhere!**



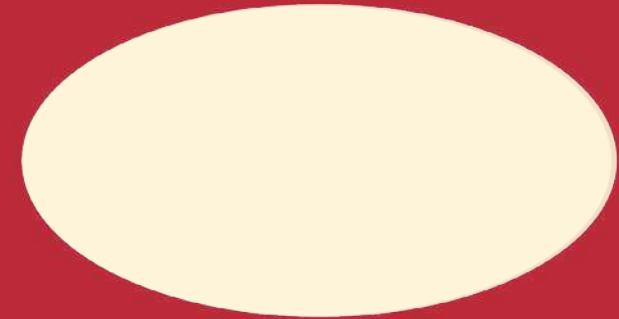
2.

La call proposal è indicata per **nomadi digitali** e **giovani professionisti** residenti nei paesi dell'Unione Europea, operanti nel marketing, nella comunicazione online e offline, nelle arti visive. Sete di esplorazione e desiderio di ampliare i propri orizzonti sono gli elementi chiave da possedere, nonché la volontà di sperimentare un abitare in connessione con una comunità delle aree interne . Le persone selezionate avranno la possibilità di sperimentarsi nel ruolo di **attivatori sociali** e **promotori del territorio grottolese**, attraverso il racconto dell'esperienza in loco, la produzione di materiale fotografico e video e l'eventuale lavorazione di una proposta per il territorio di tua ispirazione.

3.

La residenza si terrà dal 16 ottobre 2024 al 16 novembre 2024, verranno selezionati due partecipanti.

La residenza è promossa da Wonder Grottole srl Impresa Sociale nell'ambito del progetto "PSR Basilicata 2014-2020 - Misura 19 LEADER - GAL START 2020 - 19.2.B.4.1.C - Sistema Turismo - Linea di intervento 2 - "Azioni di promo-commercializzazione e di In-formazione", - CUP "B85C24000060007" e con il Patrocinio Gratuito del Comune di Grottole



- **Immersione culturale:** verrai coinvolto in esperienze utili all'interazione con le tradizioni culturali uniche di Grottole, la lingua e la cultura italiana, visite guidate a siti storici, arte e artigianato. Il programma metterà in risalto e presenterà le visite agli artigiani locali, per mostrare pratiche come l'apicoltura, la ceramica, l'olio d'oliva, il vino e altri mestieri tradizionali.
- **Utilizzo di Wonder Casa (Co-Living):** utilizzerai e abiterai la struttura Wonder Casa. Gli spazi abitativi confortevoli e ben attrezzati ti forniranno un ambiente accogliente e di supporto. Uno scambio significativo con la comunità: il progetto a cui prenderai parte non si conclude negli spazi di Wonder Grottole, bensì ti offre la possibilità di entrare in scambio con la realtà grottolese, i suoi abitanti, le metodologie del vivere quotidiano.
- **Allineare la passione con lo scopo:** se hai una **passione per la costruzione di comunità** e l'immersione culturale Stay Wonder ti offre la possibilità di essere parte di un quadro più ampio: il tuo contributo individuale è un pezzo di un puzzle più ampio e, partecipando, diventi parte di una narrazione comunitaria.



4.

A questo [link](#) si accede al Google Form che ti richiede il caricamento di:

- **breve biografia e profili social;**
- **un portfolio con lavori/esperienze analoghe o che possano richiamare le tematiche della call proposal;**
- **link digitale a portfolio e abstract del progetto che si intende sviluppare, contenente un'idea di strategia comunicativa di diffusione online e/o offline.**

La scadenza per l'invio delle proposte é il giorno **16 agosto 2024, ore 00:00 a.m.** Gli esiti della selezione saranno inviati entro il **6 settembre 2024** tramite comunicazione via posta elettronica.

5.

Per ulteriori informazioni su Wonder Grottole e la sua progettualità passata e in essere, ti invitiamo a consultare il nostro sito e i nostri canali social. Per informazioni riguardo la call proposal scrivici pure a: info@wondergrottole.it



6.

Wonder Grottole è un'impresa sociale nata nel 2018 che ha come obiettivo la rigenerazione del centro storico del borgo di Grottole (MT) grazie al recupero di alcune case in disuso, unito all'attrazione di nuove energie dall'esterno in connessione e scambio con la comunità locale, in modo tale da creare nuovi sguardi, idee, opportunità che possano essere segnali di cambiamento in grado di aiutare a generare fiducia e riattivare l'economia locale. Le stesse origini di Grottole sono di ispirazione per il nostro agire: il nucleo più antico risale alla preistoria tanto da essere considerato uno dei più antichi di tutta la Basilicata; inoltre, attraversato dalla via Appia, un tempo Grottole era crocevia di persone ed economie da nord a sud. Grottole è un paese-laboratorio, dove è possibile sperimentare progetti pilota di rigenerazione di patrimonio materiale e immateriale, improntati sulla connessione tra comunità locale ed energie esterne, attraverso diversi dispositivi (residenze, coprogettazione, call,..) e utilizzando di volta in volta degli oggetti diversi (edifici in disuso, monumenti storici, memoria locale..). Lavoriamo su 4 assets: living (sia edifici che modalità di "abitare"), agricoltura, impresa e turismo, facendoli incontrare con i "prodotti locali", quali ceramica, miele, vino e olio, valorizzando le peculiarità paesaggistiche e il sistema cantine/ grotte, agro rurale e Riserva Naturale di San Giuliano.

