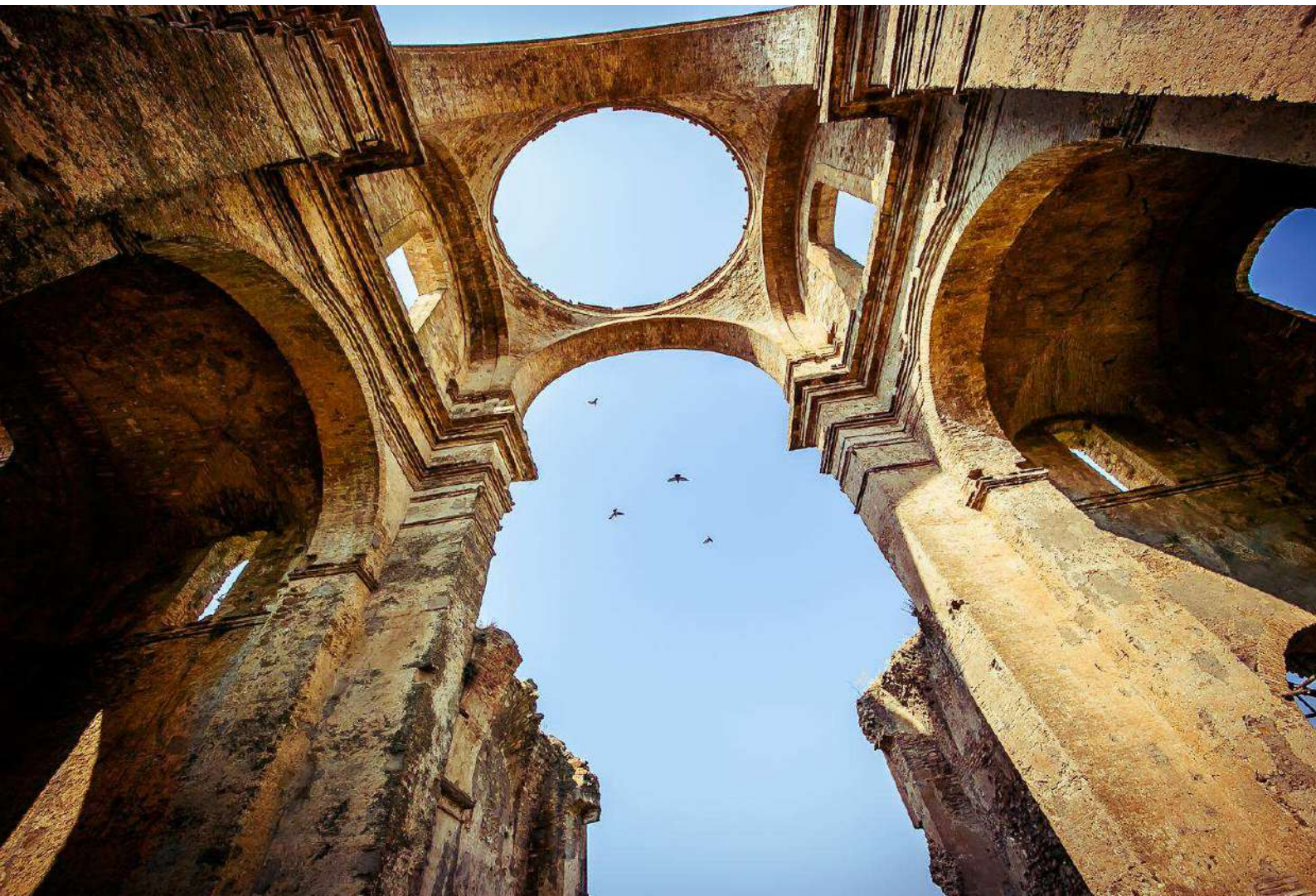


WONDER GROTTOLE



Grottole, 28 6 2022

Bilancio sociale 2021 di Wonder Grottole srl Impresa sociale

Indice

Pag. 3

Premessa e nota metodologica

Pag. 3

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori, Visione, Missione, Storia e oggetto sociale

Pag. 7

Struttura, governo ed amministrazione dell'ente

Pag. 15

Persone che operano per l'ente

Pag. 17

Obiettivi e attività

Pag. 29

Esame situazione finanziaria

Premessa e nota metodologica

Il presente Bilancio sociale è predisposto ai sensi delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore (decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 – GU n. 186 del 09/08/2019).

Il presente Bilancio sociale è alla sua quarta edizione e segue quelli pubblicati negli anni scorsi. È un documento formalmente predisposto e adottato da Wonder Grottole srl impresa sociale.

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori.

a) nome dell'ente e codice fiscale;

Wonder Grottole srl (CF 01346970773) è un'impresa sociale costituita a settembre 2018 che intende favorire la riattivazione del centro storico del borgo di Grottole, caratterizzato da abbandono e spopolamento, grazie alla rigenerazione di alcune case in disuso e attraverso l'attrazione di nuove energie dall'esterno e lo scambio con la comunità locale.

La compagine sociale di Wonder Grottole è composta da: Andrea Paoletti (51%), Valentina La Terza (20%), Stefano Mirti (10%), Viviana Bassan (10%), Silvio Donadio (9%).

b) indirizzo sede legale;

Wonder Grottole srl impresa sociale ha sede legale e operativa a Grottole, Rione Amedeo 13.

c) altre sedi secondarie;

Wonder Grottole srl impresa sociale non ha sedi secondarie.

d) nominativi degli amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica;

Il Consiglio di amministrazione è così composto:

Andrea Paoletti, presidente

Silvio Donadio, consigliere

Stefano Mirti, consigliere

Valentina La Terza, consigliere

Viviana Bassan, consigliere

e) nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali;

Le cariche istituzionali e i poteri di firma, secondo le deleghe definite dall'Assemblea e dal Consiglio di amministrazione, sono attribuite ad Andrea Paoletti (Presidente).

f) settore nel quale l'ente produce o scambia beni e servizi di utilità sociale, con indicazione dei beni e servizi prodotti o scambiati.

L'ambito in cui opera prevalentemente l'impresa sociale è quello della rigenerazione urbana, valorizzazione territoriale e attivazione civica.

g) area geografica d'azione, collegamenti con il territorio

Il principale territorio di intervento è Grottole, un paese di 2.100 abitanti in cima alle colline lucane, a 30 km da Matera, in Basilicata. Il centro storico di Grottole, analogamente a tanti altri paesi del Sud e in generale delle aree interne italiane, è stato caratterizzato negli ultimi decenni da una progressiva emigrazione, che a Grottole ha portato soprattutto a un abbandono progressivo del centro storico: attualmente vi abitano tra i 200 e 300 abitanti (oltre il 70% è over 70) e presenta circa 600 edifici dismessi. Alcune attività di Wonder Grottole impresa sociale potrebbero coinvolgere anche altri comuni del territorio di Basilicata, e di altre regioni limitrofe e dell'Italia tutta.

h) finalita' principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno;

VISIONE

Crediamo che i borghi dell'entroterra italiano caratterizzati da dinamiche demografiche di spopolamento e invecchiamento, nonché situazioni di abbandono dei centri storici, non riescano autonomamente a innescare processi che possano garantire un'inversione di tendenza verso un loro sviluppo socio-economico futuro; questo nonostante alcune risorse in essi tuttora presenti, quali ad esempio tradizioni e cultura, capitale naturale, e legami di prossimità tipici delle piccole comunità locali.

Vogliamo contribuire alla sfida della rigenerazione dei piccoli borghi e alla creazione di una nuova comunità, attraverso nuovi immaginari, reinventando la tradizione senza retorica, con una commistione tra gli stimoli dell'innovazione e la ricchezza dell'eredità locale.

Immaginiamo connessioni tra locale e globale, materiale e immateriale, passato e futuro, nuove modalità e opportunità per stare bene insieme, inventando e immaginando nuovi modi di abitare in comunità, a cavallo tra tempo libero e lavoro.

Ci guidano domande, strade da esplorare, progettare e percorrere.

Quali sono le nuove domande, le nuove relazioni e le nuove ipotesi sui temi dell'agricoltura, del turismo e dell'abitare? Come ci si relaziona con le comunità locali? E l'impresa? Che tipo di impresa possibile?

MISSIONE

Wonder Grottole è un progetto sperimentale che intende avviare la rigenerazione del centro storico di Grottole (borgo a 30 km da Matera-Basilicata) che conta oggi tra i 200 e 300 abitanti (oltre il 70% over 70) e circa 600 immobili dismessi.

Grottole è un patrimonio da reinventare.

Lo stiamo facendo a partire:

- dall'attrazione di energie e competenze da tutto il mondo, che sono coinvolte e messe in relazione di scambio con gli abitanti dei piccoli paesi;
- dal recupero di alcuni edifici abbandonati per trasformarli in spazi di ospitalità, di comunità, di lavoro e di laboratorio;
- dalla creazione di opportunità e risorse che sono segnali di cambiamento e di inversione di tendenza in grado di aiutare a generare fiducia e riattivare l'economia locale.

Più nello specifico, Wonder Grottole si sviluppa grazie a una pluralità di strumenti, quali:

- acquisizione e recupero di edifici abbandonati nel centro storico;
- creazione e gestione di offerta ricettiva di tipo temporaneo (per turismo, lavoro, formazione, scambio);
- creazione e gestione di servizi turistici di tipo esperienziale;
- creazione di opportunità formative, di crescita di competenze (locali ed extralocali) e di intraprendenza imprenditoriale attorno a temi quali ad esempio turismo di comunità, sviluppo territoriale, innovazione sociale, rigenerazione urbana, design e tradizione, recupero architettonico, agricoltura;
- realizzazione di iniziative ricreative, culturali e di promozione del territorio;
- organizzazione di convegni, incontri e seminari;
- comunicazione in grado di ingaggiare e attirare;
- costruzione di una community di sostenitori, che possa contribuire alla buona riuscita del progetto mettendo a disposizione competenze e risorse economiche; a questo scopo si privilegeranno strumenti di scambio e crowdfunding.

Tutto questo a partire da un costante e progressivo coinvolgimento della comunità locale, in termini di istituzioni, realtà associative, imprenditoriali, e singoli abitanti di ogni età.

STORIA

Wonder Grottole impresa sociale è la tappa di un percorso di conoscenza e di relazione con il paese di Grottole, avviato nel 2013, a partire da una camminata organizzata da Casa Netural, spazio di coworking a Matera ideato da Andrea Paoletti e Mariella Stella; quell'anno la Netural Walk fece tappa anche a Grottole, che conquistò tutti per la sua autenticità e accoglienza; fu in quell'occasione che Andrea conobbe Silvio, abitante di Grottole e a quell'epoca consigliere comunale delegato alla cultura, e da lì nacquero le prime iniziative embrione del progetto Wonder Grottole: la mappatura degli edifici abbandonati, il Matera Design festival insieme a Stefano Mirti e a John Tackara, il primo crowdfunding a febbraio 2018 per avviare il progetto, fino alla costituzione dell'impresa sociale il 7 settembre 2018. Dalla sua nascita a oggi, Wonder Grottole è stata chiamata a portare la sua esperienza e la sua visione di rigenerazione e di turismo all'interno di oltre 50 convegni nazionali e internazionali.

Alcune tappe dalla costituzione dell'impresa a oggi

2018

Settembre: Costituzione di Wonder Grottole impresa sociale srl

Ottobre: avvio della partnership con Airbnb e coprogettazione del programma Italian Sabbatical

2019

Gennaio: Lancio del programma Italian Sabbatical in collaborazione con Airbnb, con oltre 3.000 articoli di stampa nazionale e internazionale che parlano di Wonder Grottole
Marzo: acquisizione a vario titolo di 3 immobili abbandonati nel centro storico (Rione Amedeo, Rione De Pretis, Vico Savoia).

Aprile: lancio delle prime 3 experiences create da Wonder Grottole (Olio, Vino e Miele) in collaborazione con produttori locali, avvio della ristrutturazione della casa di Rione Amedeo e prima assemblea di comunità a Grottole

Giugno: i 5 “Sabbaticals” sono arrivati a Grottole, come cittadini temporanei per 3 mesi: Remo Sciubba dal Galles, Pablo Gabriel Colangelo dall’Argentina, Helena Warren dal Canada, Darrell Pistone dagli Stati Uniti e Anne Tachado dall’Australia/Filippine, selezionati tra oltre 280.000 candidature arrivate da tutto il mondo. Il loro arrivo coincide con l’evento “FlyinTony” in collaborazione con Matera 2019 Capitale della Cultura
Dicembre: inaugurazione della Wonder Casa nel Rione Amedeo.

2020

Aprile: durante il lockdown a causa della pandemia Covid-19, sperimentazione di format digitali coinvolgendo la comunità locale ed emigrata;

Ottobre: lancio della prima Wonder Residenza, ideato il prototipo di apiario integrato di comunità;

Novembre: Lancio Call internazionale di architettura sulla Chiesa Diruta in collaborazione con Reuse Italy;

Dicembre: Wonder Grottole è selezionata dal Bando Bravo Innovation Hub di Invitalia per il progetto Anima Living.

2021

Gennaio-aprile: partecipazione al percorso di Bravo Innovation Hub con il team di Anima Living Network;

Giugno: inaugurazione mostra “La Fragile Bellezza. Nuove visioni intorno alla Chiesa Diruta”, con esposti i progetti vincitori del concorso internazionale Reuse Italy del 2020; la mostra resterà visitabile fino a inizio gennaio 2022;

Giugno-novembre: iniziative del Living Culture Festival;

Ottobre-dicembre: partecipazione e supporto alla campagna di crowdfunding “Wonder bee” (realizzata da Ass. Casa Netural) per la realizzazione dell’apiario di comunità, con raggiungimento dell’obiettivo di raccolta.

i) informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto

La società ha per scopo lo svolgimento di attività di utilità sociale e nello specifico la valorizzazione di immobili abbandonati nel centro storico di Grottole per lo sviluppo di progetti in sinergia con il territorio, attraverso attività di animazione e di coinvolgimento della comunità di Grottole.

Più in generale, lo statuto prevede che la società operi con riferimento al *“settore della rigenerazione urbana, ovvero azioni di recupero e di riqualificazione di insediamenti preesistenti soggetti a degrado, le quali azioni abbiano caratteristica di attenzione alla sostenibilità, alla salvaguardia del paesaggio e dell’ambiente e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale. Wonder Grottole vuole in particolare operare in aree dell’entroterra italiano, soggette a spopolamento. Elemento essenziale della modalità di intervento è la*

valorizzazione delle energie locali, quindi il coinvolgimento delle comunità di riferimento delle aree coinvolte” (Art. 2 c.2 dello statuto).

La società ha in particolare per oggetto (art. 2 c.3 dello statuto)

- *organizzazione di attività culturali;*
- *gestione di immobili ai fini di ospitalità turistica e di residenza di breve periodo di interesse sociale e culturale;*
- *gestione di spazi e servizi con funzione culturale e sociale, compresi spazi espositivi o museali o servizi laboratoriali o formativi;*
- *realizzazione e gestione, anche indiretta, di attività di coworking e incubazione di imprese;*
- *ideazione, sostegno e /o sviluppo di progetti di recupero, rilancio e reinvenzione delle produzioni tipiche dei territori di intervento, anche aventi dimensione imprenditoriale;*
- *formazione e consulenza;*
- *riqualificazione e ristrutturazione di immobili.*

Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.

a) forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle eventuali trasformazioni avvenute nel tempo;

Wonder Grottole impresa sociale è, fin dalla sua costituzione, una srl.

b) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente;

Le regole statutarie sono in linea con la prassi per quanto riguarda il governo societario e quindi prevedono un'assemblea dei soci cui i soci prendono parte e deliberano con voto proporzionale rispetto alle quote detenute.

c) modalità seguite per la nomina degli amministratori;

Gli amministratori sono nominati dall'assemblea dei soci e rimangono in carica fino a revoca. Il Consiglio è composto da cinque rappresentanti.

d) particolari deleghe conferite agli amministratori;

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi di:

- pianificazione strategica e operativa;
 - gestione economica e finanziaria;
 - sviluppo e gestione del personale;
 - relazioni istituzionali;
 - comunicazione interna ed esterna;
 - definizione e approvazione del Programma delle Attività a 3 anni, 1 anno e 6 mesi (con un grado crescente di dettaglio.).
- L'organo amministrativo ha tutti i poteri per l'amministrazione della società, fatta eccezione per il compimento dei seguenti atti, per i quali sarà necessaria la preventiva autorizzazione risultante da decisione dei soci:
- acquisto e alienazione di beni immobili nonché costituzione, modificazione ed estinzione di diritti reali immobiliari;

- cessione a terzi sia in proprietà che in gestione dell'azienda sociale o di rami della stessa;
- costituzione di ipoteche su beni immobili sociali nonché rilascio di avalli o fidejussioni a garanzia di obbligazioni di terzi;
- assunzione di finanziamenti o mutui ipotecari anche sotto forma di apertura di credito;
- emissione di pagherò cambiari, accettazione di tratte passive;
- costituzione di società, consorzi o enti collettivi ad esclusione delle associazioni temporanee d'impresa;
- acquisto e cessioni di partecipazioni sociali.

Il CdA è un organo collegiale e delibera a maggioranza.

Alcune funzioni del CdA sono state delegate ad alcuni suoi membri. Il Presidente è stato delegato ai seguenti poteri di ordinaria amministrazione da esercitare con firma libera:

- Assumere obbligazioni in nome e per conto della società fino a importi di 10.000 euro;
- Autorizzare e procedere a pagamenti (derivanti da obbligazioni già deliberate dove necessario) con qualsiasi mezzo per importi fino a 50.000 euro;
- Sottoscrivere richieste di finanziamento/contributo a enti pubblici e privati, fatti salvi i casi nei quali detta sottoscrizione possa corrispondere a obbligazioni di importo pari o superiore ai 10.000 euro.

e) relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti;

Diversi sono stati i momenti in cui i soci hanno partecipato a decisioni rilevanti per la vita della società. In particolare, questi hanno riguardato: alcune scelte strategiche e progettuali legate al coinvolgimento di una risorsa umana per un progetto di tirocinio, la partecipazione a bandi (es. Bando Fondazione con il Sud, Bando Creative Lab del MIC, Bando Europeo KA2), l'ideazione e realizzazione della campagna di crowdfunding per l'apiario di comunità, la gestione economica della società.

La vita assembleare inoltre ha previsto una riunione formale, relativamente all'approvazione del Bilancio di esercizio e del Bilancio Sociale.

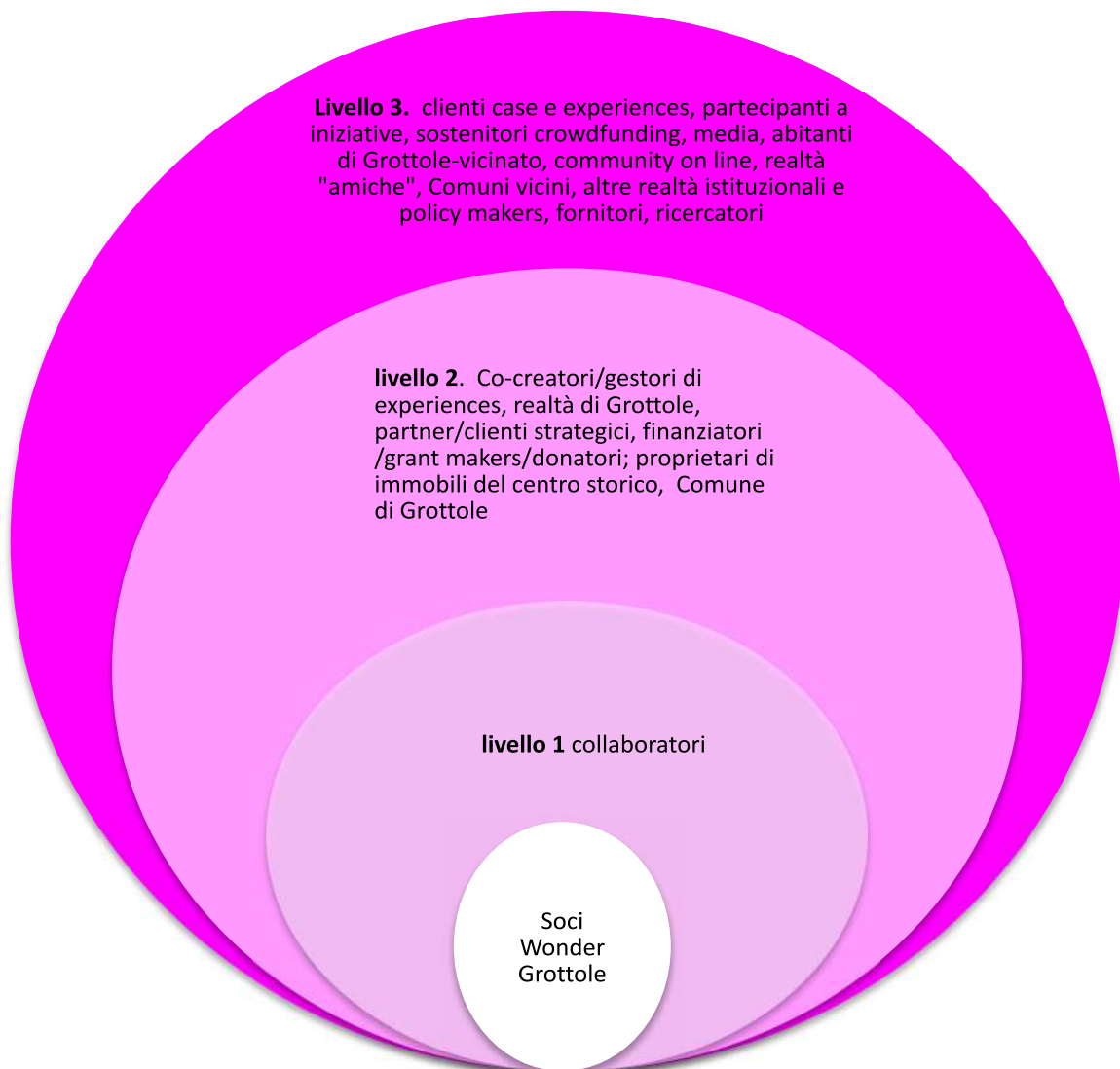
f) mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega l'impresa sociale alle singole categorie;

Wonder Grottole srl impresa sociale identifica tre macro-categorie e livelli di stakeholder, a seconda della maggiore o minore intensità di dipendenza, influenza, prossimità che caratterizza la relazione con essi. A tal proposito, si attivano strumenti di engagement periodico e in particolare:

- strumenti di co-progettazione per gli stakeholder di primo livello, come ad esempio tavoli di coordinamento delle attività, call for ideas, sviluppo congiunto di progetti;
- strumenti di coinvolgimento per gli stakeholder di secondo livello, come ad esempio contatti individuali (formali e informali), tavoli di lavoro, incontri tecnici,.....;

- strumenti di informazione e consultazione con gli stakeholder di terzo livello (es. assemblee sul territorio, sito web e social network, locandine, newsletter, questionari etc.).

Fig. 1 Mappatura degli stakeholder



In coerenza con i principi e valori che ispirano l'attività di Wonder Grottole srl impresa sociale si identificano alcuni approcci guida nella relazione con i principali stakeholder.

Tab. 1 Stakeholder e impegni

Stakeholder	Cosa offre WG	Cosa richiede WG
Soci	Generazione di valore e impatto sociale, coerenza, sperimentazione, gestione dei rischi	Apporto di know how, partnership per progetti complessi, networking, investimento di tempo e denaro
Livello 1		
Collaboratori	Coinvolgimento in un progetto innovativo, valorizzazione competenze e caratteristiche personali, retribuzione	Lealtà, responsabilità, adesione e motivazione sul progetto, intraprendenza e imprenditività, flessibilità
Livello 2		
Comune di Grottole	Opportunità di sviluppo locale e di crescita, visibilità mediatica, risorse	Collaborazione nelle iniziative, ove possibile cofinanziamento, trasparenza, condivisione visione progetto, aggiornamento reciproco
Co-creatori e gestori di experiences (frantoio, vino, cucina, ceramica, miele ..)	Generazione di valore, rafforzamento di competenze, visibilità, gestione dei rischi	Apporto di know how, flessibilità, disponibilità di tempo, imprenditività
Realtà di Grottole (negozianti, artigiani,	Coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, relazioni	Adesione visione progetto, fiducia e lealtà, sviluppo di

associazioni, parrocchia, istituti scolastici, produttori locali, gruppo "amici di WG"..)	durature, positive e costruttive, capacità di rispondere alle necessità e agli interessi con competenza, efficienza e responsabilità, attenzione alle ricadute locali.	progetti congiunti, collaborazione formale o informale, flessibilità
Partner/clienti strategici	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni durature, positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla capacità di interpretare congiuntamente progetti specifici, creatività, ricerca di soluzioni a problemi comuni, imprenditività.	Interpretazione ampia del rapporto di partnership, riconoscimento di Wonder Grottole come partner privilegiato, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, visibilità progetto.
Finanziatori-istituti bancari, grant makers, donatori	Progetto sperimentale, innovativo, esemplare. Accountability e allocazione delle risorse sulla base dei progetti presentati. Sostenibilità di lungo periodo. Restituzione in caso di debito. Impatto sociale.	Capacità di leggere e interpretare progetti poco codificabili; fiducia in un soggetto nuovo (Wonder Grottole) con alle spalle soci con motivazione, esperienza e competenza. Interesse a impatto sociale. Risorse economiche.
Proprietari di immobili del centro storico (siano essi potenziali donatori, affittuari o venditori)	Valorizzazione immobili abbandonati, coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, accountability e gestione accurata immobili (a prescindere da titolo di disponibilità), visibilità.	Adesione visione progetto, offerta a condizioni vantaggiose e sostenibili (costo, durata, vincoli, tipologia contrattuale).
Livello 3		

Clienti case ed experiences	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, flessibilità, occasioni di coinvolgimento nel progetto ed esperienza diretta, trasparenza, rapporti di fidelizzazione.	Rispetto per gli spazi e per i collaboratori, attenzione verso i vicini e il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti, spirito di collaborazione e sperimentazione, pagamenti tempestivi.
Partecipanti a iniziative	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, occasioni di coinvolgimento.	Rispetto per gli spazi e i collaboratori, attenzione verso il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti
Sostenitori crowdfunding	Coinvolgimento in un progetto innovativo, rewards, accountability e trasparenza rispetto all'utilizzo delle risorse ricevute, impatto sociale.	Fiducia in un soggetto nuovo (Wonder Grottole), adesione a visione progetto, interesse a impatto sociale, sostegno economico.
Media	Rapporti continuativi, contenuti innovativi e di qualità	Attenzione, chiarezza, spirito critico, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati.
Abitanti di Grottole - vicinato	Promozione del benessere sociale ed economico per il paese, opportunità ricreative-culturali-formative, informazione.	Accoglienza e attenzione verso fruitori provenienti dall'esterno, collaborazione, partecipazione a iniziative, segnalazioni di problematiche e di opportunità.
Community on line	Aggiornamento periodico, informazione su opportunità, coinvolgimento su alcune iniziative.	Partecipazione, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati, interazione.
Realtà "amiche"	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla valorizzazione competenze,	Condivisione della visione del progetto, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti,

	approccio win win, co-marketing.	corresponsabilità, imprenditività, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate.
Altri attori istituzionali e policy maker (es. Comuni limitrofi a Grottole, Gal, Regione, APT, Snai)	Fiducia, co-progettazione di politiche, aggiornamento periodico, innovazione e sperimentazione	Sguardo ampio alle questioni legate al territorio e allo spopolamento dei piccoli comuni, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione, segnalazione di opportunità, eventuale cofinanziamento.
Fornitori	Rapporti solidi e di valore, condizioni di lavoro sicure. Ove possibile, preferenza verso imprese locali di Grottole.	Rispetto della legge, qualità, puntualità, condizioni contrattuali equilibrate, volontà di risolvere congiuntamente eventuali problemi.
Ricercatori	Disponibilità di Wonder Grottole come laboratorio-caso studio, fornitura dati e condivisione riflessioni	Condivisione prodotti ed esiti ricerche, rispetto per le attività in corso, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione

Nel 2021, nonostante il perdurare della pandemia e compatibilmente con le disposizioni anticontagio, si sono svolte numerose attività che hanno coinvolto a vario titolo i diversi stakeholders, concretizzando alcune iniziative che erano state progettate nel corso del 2020.

In particolare:

Livello 1

- abbiamo attivato un tirocinio con Marilù Campanelli, neolaureata di origini pugliesi con studi in Italia e all'estero in tema di valorizzazione turistica del territorio. Marilù è stata coinvolta, tra giugno a settembre, nelle attività di progettazione delle iniziative estive (Living Culture Festival, nuove esperienze...), nella promozione e gestione della Wonder Casa, della Mostra Reuse e delle experiences, nelle attività di comunicazione di Wonder Grottole (riorganizzazione newsletter, canali social, sito). Marilù ha vissuto a Grottole ospitata in una casa della comunità, ed è entrata in relazione con molte persone e realtà del paese.

Livello 2

- si sono mantenute le experiences turistiche (tour del borgo, api, vino, olio) con il coinvolgimento di persone e realtà del territorio, rimodulandole a seguito delle disposizioni anticontagio; in aggiunta a quelle già presenti nel 2019 e 2020, si è introdotta l'experience della ceramica in collaborazione con il maestro Nisio Lo Pergolo;
- si sono mantenuti i rapporti con i 5 "sabbaticals", in particolare con Darrell Pistone (tornato a Grottole ed ha acquistato una casa), Remo, Pablo, Anne e Helena via email per chiedere supporto come "ambasciatori";
- si è curato il mantenimento e ampliamento di un gruppo di abitanti di Grottole vicini al progetto, attraverso il loro coinvolgimento formale e informale in alcune attività, con particolare riferimento alla realizzazione della mostra "La fragile bellezza" sulla Chiesa Diruta in collaborazione con Reuse Italy e alla progettazione e lancio del crowdfunding per l'apiario di comunità "Wonder Bee" in collaborazione con Casa Netural di Matera;
- si sono mantenuti i rapporti con l'istituto bancario, ottenendo dilazioni sul pagamento delle rate del finanziamento, rese possibili da decreti governativi;
- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con il Comune di Grottole, e si è realizzata con il loro patrocinio (senza budget) la mostra "La Fragile bellezza" all'interno della Chiesa Diruta;
- si è mantenuto un dialogo diretto e strategico con Netural Società Cooperativa Impresa Sociale per solidificare una partnership con l'obiettivo di condividere competenze e costruire un mercato di riferimento per il tema "valorizzazione piccola Italia".

Livello 3

- per realizzare la mostra "La Fragile bellezza, nuove visioni per la Chiesa Diruta" con gli esiti del concorso internazionale intorno al monumento simbolo di Grottole si è lanciata una call tra gli abitanti, individuando 5 case abbandonate che sono state ripulite e allestite con parti della mostra e aperte ai visitatori della mostra; una parte della mostra è stata inoltre ospitata a Matera a Palazzo Lanfranchi, in collaborazione con il Museo Nazionale di Matera;
- all'interno del programma del Living Culture Festival, da giugno a novembre, si sono realizzate iniziative aperte agli abitanti di Grottole, come la vendemmia di comunità, le lezioni serali di yoga, la presentazione di libri, che hanno visto la partecipazione di diverse persone;
- per realizzare il Living Culture Festival (palinsesto a Grottole di mostre, laboratori, incontri) è stato svolto uno scouting mirato all'interno del network di Wonder Grottole, grazie al quale hanno aderito e sono state coinvolte nel Festival 10 realtà del territorio e nazionali;
- il crowdfunding per l'apiario di comunità "Wonder Bee" (realizzato in collaborazione con Ass. Casa Netural di Matera nell'ambito del programma crowdFunder 35, promosso da 19 Fondazioni italiane e da Eppela) ha coinvolto circa 180 donatori, provenienti sia da Grottole, sia dai comuni limitrofi e Matera, sia da altri territori (italiani ma anche extralitalia), donatori con i quali si è mantenuto un rapporto di informazione costante sull'andamento della campagna e, a obiettivo di raccolta raggiunto, sull'avanzamento della realizzazione dell'apiario (inaugurato ad aprile 2022);

- alcuni ospiti della Wonder Casa sono stati coinvolti nello sviluppo del progetto Wonder Grottole, in un'ottica di scambio: Dan Kidson dagli USA ha aiutato a promuovere il progetto nella rete degli expat USA, Liza Karsemeijer giornalista per National Geographic Olanda, Ana Kedo, una blogger di viaggi della Lituania che è venuta grazie alla rete Floasis, Marco Nero fotografo milanese che si è affezionato al progetto;
- per coinvolgere e aggiornare periodicamente la community di Wonder Grottole, oltre alla pubblicazione di notizie sui canali social già attivati come IG e Facebook, da giugno 2021 è stata lanciata e inviata via email ai nostri contatti una newsletter periodica in italiano e in inglese (6 invii nel 2021) ed è stato ripopolato il canale youtube di nuovi video sulle iniziative realizzate;
- si sono mantenute relazioni con realtà legate al design e alla comunicazione / Master in Relational Design e John Thackara;
- si sono costruite relazioni con potenziali donatori (Italia Patria della Bellezza, Funder35, Fondazione con il Sud) e si sono mantenute relazioni con Airbnb, Matera 2019, Gal Start2020 e Fondazione Ampioraggio;
- sono stati curati rapporti con il mondo dell'innovazione sociale, degli enti locali, di altri attori pubblici e privati ingaggiati sul tema delle aree interne; partecipando a convegni e momenti di conoscenza reciproca e tavoli di confronto sui temi cari a Wonder Grottole;
- sono stati mantenuti i rapporti con i media locali e extralocali;
- Wonder Grottole è stata oggetto di ricerche e lavori di tesi, in un'ottica di generare scambi e confronti anche per la crescita del progetto.
- sempre con riferimento al livello 3, in termini di stakeholders si sono ampliate le partnership tra Wonder Grottole e altre realtà, per la candidatura di progettualità con forti ricadute sullo sviluppo del centro storico e degli abitanti (rif dettaglio nel paragrafo "obiettivi e attività")

Persone che operano nell'ente:

i) compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale;

Gli amministratori non hanno ricevuto compensi.

l) compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile;

Durante l'anno 2021 non sono stati corrisposti compensi all'Organo di controllo-sindaco unico: Giampiero Dubla.

m) indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2021 non ha avuto lavoratori dipendenti.

n) compensi corrisposti per prestazioni di lavoro non regolate da contratto di lavoro dipendente, con distinta evidenza di valore della retribuzione e tipologia di contratto;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2021 ha avuto una prestazione occasionale.

o) numero di donne sul totale dei lavoratori, con dettaglio per ciascuna tipologia di contratto di lavoro;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2021 ha attivato 1 tirocinio per una giovane donna.

p) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui l'impresa sociale abbia partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità', con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipati e dell'entità' della partecipazione. Nel caso di gruppi di imprese sociali, tenuti a redigere e depositare i documenti contabili ed il bilancio sociale in forma consolidata, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non detiene alcuna partecipazione in enti e società.

q) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro che abbiano nell'impresa sociale partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipanti e dell'entità della partecipazione.

Analogamente a quanto previsto al punto p), per il caso di gruppi di imprese sociali, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non è partecipata da enti e società.

s) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo;

Wonder Grottole srl impresa sociale non ha al momento attivato formalmente volontari.

t) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte nel 2021;

BENEFICIARI DIRETTI:

- 20 ospiti Wonder Casa
 - 16 persone pernottamento per una settimana;
 - 4 persone pernottamento per tre giorni;
- 33 partecipanti alle experiences
- 28 partecipanti del concorso internazionale "Reuse Italy" che hanno ottenuto visibilità dei loro progetti nella mostra "La Fragile Bellezza";
- 2 giovani universitari di Grottole che sono stati coinvolti attivamente nella progettazione e realizzazione della campagna di crowdfunding;
- 6 promotori locali delle experiences.

BENEFICIARI INDIRETTI:

- 12 abitanti di Grottole hanno partecipato attivamente all'organizzazione delle iniziative promosse, grazie anche all'appartenenza a un gruppo whatsapp tuttora attivo (92 contatti);

- 14 abitanti di Grottole hanno messo a disposizione loro spazi a seguito di nostra richiesta;
- 500 visitatori della mostra “La Fragile Bellezza” a Grottole
- circa 15.000 visitatori della mostra “La Fragile Bellezza” a Matera
- 100 partecipanti alle iniziative del Living Culture Festival
- un artigiano falegname ha sostenuto come volontario la realizzazione dell’allestimento della mostra “la Fragile Bellezza”
- dato che una delle ambizioni di Wonder Grottole è anche sensibilizzare e ispirare rispetto a nuove politiche di sviluppo dei territori delle aree interne del sud, sulla base delle iniziative in cui abbiamo portato la testimonianza della nostra impresa sociale, possiamo stimare circa 2000 persone che hanno ascoltato dal vivo i contenuti del progetto;
- costante attività di interazione, attraverso i canali social e email, con potenziali interessati al progetto WG (oltre 10.000 like su FB, oltre 5.900 followers su Instagram e 3500 contatti che ricevono la nostra newsletter);
- i lettori degli oltre 15 articoli di rassegna stampa locale e internazionale (National Geographic Olanda, Vita, Corriere della Sera, Italia che cambia, Monocle) che hanno parlato di Wonder Grottole nel 2021; tra gli obiettivi del 2021 c’era anche la sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM: tale attività è in corso di realizzazione, grazie alla collaborazione con Gruppo Reti, Casa Netural e Netural Coop Impresa Sociale, e sarà portata a termine nel 2022.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

a) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno

- da gennaio ad aprile 2021: percorso di start up all’interno di Bravo Innovation Hub promosso dal Comune di Brindisi, in collaborazione con il team di Anima Living Network per promuovere smart working di comunità nei borghi italiani e per testare una piattaforma digitale;
- da aprile a dicembre 2021: progettazione e apertura della mostra “La Fragile bellezza, nuove visioni per la Chiesa Diruta” con gli esiti del concorso internazionale intorno al monumento simbolo di Grottole; la mostra ha avuto sede in luoghi diffusi nel centro storico del borgo, aprendo case abbandonate; una parte della mostra è stata inoltre ospitata a Matera a Palazzo Lanfranchi;
- da maggio a novembre 2021 è stato prima progettato e poi realizzato il Living Culture Festival, un palinsesto a Grottole di mostre, laboratori, incontri, preceduto da una “call” aperta a realtà del territorio e nazionali chiamate a coprogettare iniziative;
- settembre – dicembre 2021: a partire dalla Wonder residenza che ha ospitato Davide Tagliabue e Carlo Roccafiorita per progettare il prototipo di apiario integrato di comunità insieme a Rocco Filomeno, è stata progettata e lanciata la campagna di crowdfunding sulla piattaforma Eppela per poterlo realizzare.

b) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese

Il 2021 è stato caratterizzato da un'intensa attività di progettazione, anche legata a candidature su bandi, grazie alla stretta collaborazione con realtà, molte di queste nuove al network di Wonder Grottole, con le quali si è condivisa la stessa visione di sviluppo del territorio e di comunità. Di seguito le più significative progettualità, con i corrispondenti esiti:

- Wonder Grottole ha coprogettato e realizzato insieme a Reuse Italy la mostra "La fragile bellezza, nuove visioni per la Chiesa Diruta" in partnership con ArchDaily, KooZA/rch e Graphisoft, e patrocinato dal Comune di Grottole (Matera), Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, Regione Basilicata, APT Basilicata, FAI Basilicata, Matiff Matera International Film Festival, ANCI Basilicata, Associazione Borghi Autentici d'Italia, Ordine degli Architetti P.P.C. della provincia di Matera - i costi del concorso di idee, dell'ideazione e dello sviluppo della mostra sono stati interamente a carico di Reuse Italy, grazie all'utilizzo delle fee raccolte per la partecipazione al concorso internazionale "Reuse Italy"; la mostra è stata inoltre resa possibile grazie al contributo volontario dell'artigiano falegname Antonio Cappiello;
- Wonder Grottole nella primavera 2021 ha candidato insieme ad Ass. Casa Netural la proposta di realizzare il prototipo di apiario di comunità sul bando "Crowdfunder35" promosso da 19 fondazioni e da Eppela; l'apiario è stato progettato nel 2020 all'interno della Wonder Residenza che ha ospitato Davide Tagliabue e Carlo Roccafiorita; la proposta è stata selezionata e quindi successivamente ideata e lanciata la relativa campagna di crowdfunding, raggiungendo l'obiettivo prefissato;
- Grottole è stato identificato come area pilota all'interno del progetto europeo "Open School for Village Hosts" selezionato nel 2021 a un bando Erasmus KA2 e promosso da Ass. Casa Netural e Matera Hub insieme ad altri soggetti provenienti da Spagna, Ungheria, Serbia, Polonia e Lettonia; Grottole e i suoi abitanti, insieme a Wonder Grottole, saranno coinvolti nel progetto, che è stato avviato a inizio 2022, per formare una nuova figura professionale, il "village host", figura che ha l'obiettivo di contribuire a sviluppare nuovi modelli economici nelle aree rurali di tutta Europa e a generare un impatto positivo per le sue comunità;
- Wonder Grottole nella primavera 2021 è stato identificato dalle ONG Avsi e Cric come partner, insieme al Comune di Grottole, all'interno di un progetto presentato all'Agenzia di Cooperazione Internazionale Italiana (AICS) insieme ad altri 4 partner palestinesi, con l'obiettivo di realizzare attività di scambio e di formazione sul tema del turismo sostenibile, così da far crescere le competenze per la tutela del patrimonio culturale di alcuni villaggi palestinesi; il progetto è stato selezionato e sarà entro il 2022;
- Wonder Grottole a fine 2021 ha ideato e candidato in qualità di capofila il progetto "Terra Terra", per la valorizzazione del sistema ceramica del territorio, sul bando "Nel Cuore del Sud. Iniziative di inserimento sociale attraverso la valorizzazione delle eccellenze e dei mestieri tradizionali nelle aree interne meridionali" promosso da Enel Cuore e da Fondazione con il Sud; il progetto è stato costruito insieme ad altre realtà quali: il maestro Nisio Lopergolo, Netural Coop Impresa Sociale, Destination Makers, L.A. Carlo Levi, ITGG Loperfido Olivetti, associazione il borgo delle ceramiche, Comune di Calvello; si è in attesa degli esiti;
- al fine di valorizzare il "sistema-grotte", a marzo 2021 si è partecipato, insieme ad altre realtà (associazione siciliana Corda-Periferica e Save the Heritage-Reuse Italy), alla 3° edizione del

Bando nazionale “Creative Living Lab” promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, candidando il progetto “Open Wine Grottole”; la candidatura è stata preceduta da una “call” rivolta ai proprietari di grotte per individuare spazi in disuso da valorizzare, individuandone 3; il progetto è risultato 84mo in graduatoria su 1.584 candidati e purtroppo non è stato finanziato per esaurimento fondi. <https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/creativelivinglab-edizione3-vincitori/>;

- Grottole è stata inserita come tappa dell’iniziativa “Interiora”, un viaggio ad agosto 2021 in bicicletta gravel tra le aree interne d’Italia partendo dall’alta Val Trompia bresciana e raggiungendo l’Etna in Sicilia; Interiora è stata realizzata in solitaria, grazie al supporto di alcuni partner tecnici, da Nicola Amadini, giovane bresciano coordinatore di progetti di valorizzazione ciclistica e con una lunga esperienza di “imprese” in bicicletta; Nicola ha fatto tappa a Grottole trascorrendovi una notte e partecipando ad un’iniziativa del Living Culture Festival; il tragitto è stato tracciato all’interno della app internazionale Komoot ed è stato raccontato attraverso un suo articolo all’interno della rivista italiana di ciclismo “Alvento”; sarebbe bello che anche a partire da questa esperienza, Grottole diventasse tappa di cicloturismo;
- in collaborazione con l’impresa sociale Pop Education, è stato coprogettato un pacchetto di vacanza didattica e di scambio culturale per giovani francesi che vede coinvolti diversi abitanti e realtà di Grottole; la settimana pilota sarà lanciata nell’autunno 2022, con l’obiettivo di replicarla in altri periodi;
- è stato attivato un percorso di collaborazione per promuovere il territorio con Albergo diffuso Le grotte della Civita - Sextantio e con Insight Vacation - Agenzia di viaggio internazionale con base a Londra
- è iniziato un rapporto di scambio con M3S srl - società che sta lavorando sul territorio per salvaguardare e valorizzare il patrimonio edilizio del centro storico attraverso il super bonus. L’obiettivo è sviluppare progetti negli edifici anche con finalità sociali.

Wonder Grottole è inoltre stata chiamata a partecipare ad eventi e iniziative, per portare la propria testimonianza. Sono state 9 le presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull’innovazione sociale; tali inviti sono arrivati sia da organizzazioni facenti parte della rete costruita negli anni, sia da nuove realtà, consentendo così un ampliamento della rete stessa, patrimonio per future collaborazioni:

- 7 aprile 2021: webinar “Come le esperienze per il bene comune possono diventare una nuova motivazione di visita” all’interno del ciclo “Tuscany Together Digital Labs” organizzato da Toscana Promozione Turistica;
- 27 aprile 2021: webinar “Per-corso per la generazione e attivazione di Economie Abitanti” organizzato da Appennino L’Hub;
- 18 maggio 2021: Webinar “Generare nuove infrastrutture sociali”, seminario territoriale del percorso “Road to Social Change Primo” promosso da Unicredit, Techsoup, Fondazione Italiana Accenture, Aiccon e Politecnico di Milano;

- 20 maggio 2021: Webinar “Un futuro in comune” su piccoli borghi, best practices e fondi con NED-New European Dream;
- 2 settembre 2021 Future Urban Trends - The countryside dilemma di Stratosferica con Intesa Sanpaolo Assicura;
- 3 ottobre 2021 intervento al “FORUM Biella Città Creativa UNESCO” su Food, Enogastronomia, Turismo e Sviluppo Sostenibile;
- 7 ottobre 2021 Partecipazione a “Progetto Borghi - Forum Digitale per la rigenerazione dei paesi italiani” promossa da HostB2B;
- 3 novembre 2021 Partecipazione a seminario “Capacity building on agritourism development” di Fao e EBRD in Georgia;
- 1 dicembre 2021: Partecipazione a tavola rotonda “Politiche strategiche territoriali, politiche rurali, politiche migratorie” all’interno del percorso formativo DISCUSS - Dialogo Sociale per lo sviluppo sostenibile in UE.

c) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono sotto il controllo dell'ente e quelli che non lo sono;

Wonder Grottole srl impresa sociale svolge diversi tipi di attività, che comportano una capacità di controllo sui contenuti e sui processi che varia di volta in volta, a seconda che siano erogate direttamente o gestite insieme a partner o in autonomia da enti terzi. In linea di massima, vanno distinte:

- attività promosse o gestite da Wonder Grottole in prima persona, su cui c’è un potere di controllo e di intervento totale (livello di responsabilità elevato);
- attività promosse o gestite in partenariato o in collaborazione con terzi, su cui c’è un potere di controllo e di intervento limitato (livello di responsabilità medio);
- attività promosse e gestite in autonomia da terzi, per le quali il potere di controllo e di intervento di Wonder Grottole è minimo (livello di responsabilità basso).

La maggior parte delle attività di Wonder Grottole riguardano al momento le prime due fattispecie.

d) valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico-finanziario cui l'ente e' potenzialmente esposto e dei fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi.

I rischi cui Wonder Grottole impresa sociale srl è esposta sono numerosi e attengono alla natura sperimentale del progetto, alle piccole dimensioni dell’impresa sociale e al forte legame con il territorio di intervento.

Tabella 2: principali rischi

Tipologia di rischio	Possibili cause	Misure per la gestione
Rischi strategici e programmatici	Carattere sperimentale e innovativo del progetto, difficoltà a fare previsioni degli esiti a medio-lungo termine, “dispersione geografica” dei soci.	Fissare riunioni periodiche e verifica andamento progetto. Strutturazione sistema indicatori e loro monitoraggio periodico.
Rischi economico finanziari	Relativi all’antico finanziario di lavori di ristrutturazione, con ricavi incerti e successivi, ricerca sostenibilità economica.	Suddivisione temporale delle attività e spese correlate, ottenimento condizioni favorevoli da clienti strategici, richiesta finanziamento, application per bandi in grado di garantire anche margine positivo, monitoraggio costante business plan e piano finanziario.
Rischi operativi	Legati alle piccole dimensioni, all’essere start up e all’assenza di stabile personale dipendente/collaboratore, e, contemporaneamente, alla presenza di soci distanti e con lavori di medio periodo che non consentono il distacco sul progetto Wonder Grottole.	Attivazione di collaborazioni ad hoc in caso di ottenimento di incarichi con necessità di presidio, coinvolgimento di tutti i soci nello svolgimento di attività gestionali, oltre che strategiche, organizzazione ruoli e mansioni, scelta accurata delle attività da realizzare (aderenza a mission, priorità-costo/opportunità).
Rischi di “false” aspettative in paese o di non corretta interpretazione del progetto.	Legati al carattere di sperimentaltà del progetto, come processo in itinere (difficoltà a definirlo, prevedere esattamente esiti..), e alla situazione socio-economica del paese, che spera in un cambiamento positivo e inversione di tendenza.	Promuovere occasioni di aggiornamento, informazione e trasparenza, chiarezza nelle condizioni di ingaggio, chiarezza sulla natura sperimentale del progetto e su obiettivi “non salvifici”, promozione di corresponsabilità. Riconoscimento (economico, ove possibile, o in altra natura) del

		contributo ricevuto da coloro che si sono impegnati nella realizzazione.
Rischi legali	Relativi a stipula contratti di disponibilità edifici, a lavori sugli immobili e alla loro gestione per recettività-	Gestione in capo al Presidente degli aspetti legali e dei lavori. Collaborazione con professionisti esterni. Stipula polizze assicurative.
Rischi pandemia Covid19	Relativi a pandemia che ha colpito/sta colpendo a livello globale .	Gestione in capo al Presidente e agli host locali.
Rischi di partenariati pubblico privato	Relativi a rischi di mancanza di dialogo con pubblica amministrazione locale per la visione condivisa della crescita del territorio. Rischi di partenariati privati non in linea con la mission e la strategia di WG.	Incontri periodici di aggiornamento con la Pubblica amministrazione e creazione di dialogo continuo. Attenta analisi a priori del partner, soprattutto se nuovo per WG e per la rete, definendo impegni e ricadute sull'impresa e sulla comunità

e) valutazione - utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi - dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno, con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni;

A parte l'interruzione del 2020, per una valutazione dei risultati conseguiti e dei principali interventi realizzati è stato utilizzato anche per il 2021 la Teoria del Cambiamento (ToC). La ToC è una metodologia specifica applicata nell'ambito del sociale per pianificare e valutare progetti che promuovono il cambiamento sociale attraverso la partecipazione e il coinvolgimento degli stakeholder. Si definiscono obiettivi a lungo termine e a ritroso si ricostruiscono logicamente i legami causali per arrivare a quegli obiettivi. Così facendo, è possibile stabilire degli obiettivi intermedi, le attività, gli output e gli indicatori che facilitano il lavoro di verifica. Esistono numerose tecniche di analisi che si sviluppano a partire dalla ToC. In questo caso, l'approccio di misurazione dell'impatto realizzato fa riferimento al metodo della valutazione rendicontativa degli indicatori di risultato, orientati a verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati. L'analisi valutativa si basa sull'identificazione di indicatori eterogenei e multidimensionali. I componenti di base di questo modello illustrano dunque la connessione logica tra il lavoro pianificato e i risultati conseguiti, una connessione che permette di dimostrare la coerenza e la sostenibilità del progetto in termine di partecipazione alla soddisfazione dei bisogni della comunità di riferimento.

Outcome finale 1 - L'artigianato tipico e tradizionale è valorizzato

<p><i>Outcome intermedio 1.1 - Gli artigiani offrono esperienze per turisti e formazione per i cittadini locali</i></p>	<p>Sono state realizzate esperienze sui temi del vino, dell'olio, della ceramica e del miele coinvolgendo cittadini e turisti, favorendo la valorizzazione delle attività locali tradizionali.</p>
<p>Attività 1.1 – Experience e formazione</p>	<p>Output 1.1 – Realizzazione di experience con turisti e corsi di formazione per cittadini locali</p>
<p>Indicatore 1.1 – Numero delle experiences</p>	<p>Totale.5 Così suddivise: Api Olio Vino Ceramica Borgo</p>
<p>Indicatore 1.1.2 – Numero dei corsi di formazione</p>	<p>Abbiamo attivato un percorso di tirocinio con l'obiettivo di dare l'opportunità a una giovane di formarsi sui temi della valorizzazione territoriale e rigenerazione. Nella progettazione e realizzazione della campagna di crowdfunding abbiamo coinvolto 2 giovani universitari di Grottole, studenti di comunicazione e turismo sostenibile, che hanno potuto svolgere un'esperienza formativa e pratica per il proprio territorio.</p>
<p>Indicatore 1.1.3– Percentuale di turisti partecipanti in base al numero di arrivi</p>	<p>Non abbiamo un dato collettivo di arrivi su Grottole. Possiamo considerare che l'1 % ha partecipato alle experiences.</p>
<p>Indicatore 1.1.4 – Percentuale di cittadini partecipanti in base al numero di abitanti</p>	<p>circa 0.25 %, possiamo considerare circa 5 persone</p>

Outcome finale 2 - Gli immobili del centro storico sono riqualificati

Outcome abilitante 1.1 – I proprietari cedono gli immobili per la riqualificazione	Apertura e allestimento spazi mostra
Attività abilitante 1.1 – Mappatura degli immobili e incontri con i proprietari	Call Grottole Cantine Call spazi mostra Richieste di info a WG da parte di soggetti interessati all'acquisto e relativo scouting da parte di Wonder Grottole
Outcome intermedio 2.1 - La riqualificazione degli immobili è finanziata	Sono stati acquistati 2 immobili da parte di 2 persone di nazionalità statunitense connessi a Wonder Grottole - Darrell Pistone e Dan Kidson. Sono stati riaperti 4 immobili durante la mostra La Fragile bellezza - con l'obiettivo di mostrare il patrimonio edilizio e rendere più consapevoli i cittadini del bisogno di ristrutturare gli immobili per contribuire al rilancio del paese.
Attività 2.1 – Ricerca finanziamenti	Ouput 2.1 – Attraverso la partnership con Reuse Italy e il budget dedicato all'allestimento è stato possibile riordinare 4 case e portare alla luce i dettagli costruttivi degli immobili. Abbiamo iniziato la procedura di Super Bonus per la casa in comodato d'uso in vico Savoia. Abbiamo partecipato al bando Creative Living Lab (per valorizzazione di grotte inutilizzate) senza risultato positivo.
Indicatore 2.1 – Percentuale di finanziamento ricevuto in relazione al costo totale	0%

<p>Indicatore 2.1.2 – Percentuale di raccolta attraverso il crowdfunding in relazione all’obiettivo fissato</p>	<p>0%</p>
<p>Outcome finale 3 – I turisti conoscono il borgo di Grottole</p>	
<p>Outcome intermedio 3.1 – Partner internazionali e locali favoriscono l’incremento del turismo</p>	<p>Sono state attivate collaborazioni con più partner: Netural Coop Impresa Sociale Sextantio Le Grotte della civita Albergo Diffuso Palazzo Gattini Insight vacation - Agenzia di viaggio internazionale con base a Londra. Destination Makers Martulli viaggi GAL Start2020 Reuse Italy Museo Nazionale Matera Airbnb Floasis</p>
<p>Attività 3.1 – Promozione del territorio</p>	<p>Output 3.1 – Realizzazione di campagne di comunicazione per la promozione delle attività ideate e del territorio Campagna di crowdfunding per la realizzazione dell’apiario di comunità Inserimento della Wonder Casa e-o delle experiences in piattaforme internazionali e nazionali Promozione locale presso villaggi, enti turistici, hotel Ospitalità a influencer e giornalisti italiani e stranieri sul tema del turismo sostenibile</p>
<p>Indicatore 3.1.1 – Numero di attività realizzate dai partner sul territorio per l’incremento del turismo</p>	<p>Sextantio Le grotte della Civita e Insight vacations: promozione nostre experiences; Reuse Italy e Museo Nazionale Matera: promozione concorso, progetto e coorganizzazione mostra (a Grottole e a Matera)</p>

Indicatore 3.1.2 – Tasso di engagement della campagna di comunicazione	Campagna di crowdfunding: 180 donatori, 10.280 euro raccolti.
Outcome intermedio 3.2 – Partner internazionali, locali e l'impresa sociale Wonder Grottole co progettano nuove attività per l'incremento del turismo	Sono state avviate attività di coprogettazione con: Reuse Italy, Insight Vacation, Pop Education, Airbnb, l'artista americana Barbara Crawford, Martulli Viaggi e Agenzia Viaggi Ridola Viaggi, GAL Start 2020, Destination Makers
Attività 3.2 – Coprogettazione	Output 3.2 – Ideazione di nuove attività turistiche da realizzare sul territorio: Reuse Italy: mostra itinerante nel centro storico; Insight Vacation: tour per turismo nord americano e australiano; Pop Education: experience trip per studenti francesi; Airbnb: sviluppo apiturismo; l'artista americana Barbara Crawford: realizzazione opera d'arte; Martulli Viaggi e Agenzia Viaggi Ridola Viaggi: book di experience per nuovi turisti; GAL Start 2020: offerta turistica legata a progetto Cultrips 2.0; Destination Makers: progetto Terra Terra su valorizzazione della terracotta come driver turistico.
Indicatore 3.2 - Percentuale di attività realizzate con i partner, sul totale delle attività realizzate dall'impresa sociale	50%
Outcome intermedio 3.3 – Inviti a fiere / convegni / workshop per raccontare di Grottole e del modello Wonder Grottole	9 presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull'innovazione sociale.
Outcome finale 4 – Amministrazione locale coprogetta con Wonder Grottole imp sociale	

Outcome intermedio 4.1 – Incontri con amministrazione locale impresa sociale Wonder Grottole	Realizzazione di incontri di progettazione per la realizzazione della mostra La Fragile Bellezza per rendere accessibile il bene della Chiesa Diruta e renderla fruibile ai visitatori in sicurezza. Proposta da parte nostra di un Protocollo di Intesa per sancire formalmente un atto amministrativo di collaborazione in un'ottica di sviluppo di una strategia turistica e riabilitativa del centro storico di Grottole.
Attività 4.1 – Tavoli di lavoro tra impresa sociale e amministrazione	Output 4.1 – Realizzazione di incontri di coordinamento e interlocuzioni con amministrazione locale
Indicatore 4.1 – Numero e frequenza degli incontri	6 incontri in 1 anno per Mostra - progetto sviluppato 2 incontri in 1 anno per Accordo - accordo non accettato dall' Amministrazione

Outcome finale 5 – Presenza di attività ricreative e culturali nel centro storico

Outcome intermedio 5.1 – I cittadini riconoscono il valore storico e culturale del centro storico	La Mostra La Fragile Bellezza ha generato un incremento di consapevolezza sulla bellezza del centro storico e sulla necessità di sviluppare attività per salvaguardarlo e per valorizzarlo.
Attività 5.1 – Assemblee cittadine, coinvolgimento cittadini nei progetti o in alcune fasi, attività - gite di comunità	Output 5.1 - La mostra La Fragile Bellezza ha coinvolto alcuni cittadini nell'organizzazione della mostra, nella realizzazione dell'allestimento e nella sua promozione. La campagna di crowdfunding è stata ideata e curata con il sostegno di due ragazzi universitari di Grottole. Le experience sono realizzate da artigiani e cittadini grottolesi.

Indicatore 5.1 – Percentuale di cittadini e associazioni del territorio che partecipano agli incontri	Circa il 9%, 160 abitanti su 1800 circa. Sono i cittadini attivi e vicini riuniti anche in un gruppo Whatsapp dal nome “Wonder Grottole Club” - supporter della campagna di crowdfunding e che si attivano a seconda dei bisogni specifici.
Indicatore 5.1.2 – Numero e frequenza degli incontri	Circa 5 incontri durante l’anno. La pandemia non ha aiutato ad incontrarsi di più di persona.

f) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività;

Per quanto riguarda i beneficiari delle attività, questi sono stati in più occasioni informati, ascoltati e coinvolti. Il livello di coinvolgimento e la tipologia di strumenti utilizzati variano in ragione della rilevanza e della tipologia degli stakeholder. Si veda a questo proposito il paragrafo sugli stakeholder.

f) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno;

Wonder Grottole srl Impresa Sociale ha partecipato con la sua attività a realizzare la campagna di crowdfunding (ideata da Ass. Casa Netural) per la realizzazione in partnership dell’ apiario integrato Wonder Bee.

g) indicazione delle strategie di medio-lungo termine e sintesi dei piani futuri.

La strategia di Wonder Grottole srl impresa sociale nel medio-lungo periodo si articola secondo alcune macro direttrici:

- acquisizione (a vario titolo), recupero e rifunzionalizzazione di edifici in centro storico con destinazione ricettive temporanee e laboratoriali in grado di raggiungere una sostenibilità economica futura e differenti tipologie di destinatari;
- valorizzazione più “leggera”, degli edifici (abbandonati e non) del centro storico e dei luoghi circostanti;
- sviluppo dell’offerta di turismo esperienziale, in collaborazione con competenze locali, con attenzione alla crescita di know-how e all’aumento dei partecipanti/clienti;
- costruzione e mantenimento di un gruppo “Amici di Wonder Grottole” composto da abitanti del paese, a supporto del progetto;
- sviluppo di una strategia di comunicazione mirata (es. CRM) in grado di valorizzare la community esistente e di intercettare nuove community sulle prossime iniziative, attirando anche nuove energie, risorse e competenze;
- sviluppo di nuove partnership strategiche con realtà non profit, enti pubblici e aziende profit con chiaro ritorno e impatto per il territorio;
- ampliamento della base sociale proveniente dal territorio e da fuori territorio;
- sviluppo di progettualità che abbiano una visione e impatto allargato all’intera fascia dei comuni della Media Collina Materana e in stretto collegamento con i centri urbani di

riferimento (Bari e Matera), anche in relazione ad un più incisivo inserimento di Grottole nella proposta turistica sostenibile del territorio (es. cammino Materano, ciclovie,..);

- sviluppo di un programma di iniziative di promozione turistica e di sviluppo imprenditoriale locale, coerenti con la mission, che possano essere sostenibili nel tempo;
- analisi, anche attraverso attività di ricerca e confronto con altre esperienze simili, degli elementi di replicabilità di Wonder Grottole, per poter definire un modello di rigenerazione dei paesi in via di spopolamento, da adattare in altri contesti.

Esame situazione finanziaria

a) analisi delle entrate e dei proventi

I ricavi e proventi riferibili per competenza all'esercizio 2021 si possono suddividere come segue:

descrizione		Importi (€)	%
Totale valore della produzione			
Ricavi conseguiti per attività ricettive, turistiche, animazione territoriale, formative	A	2.447	7,60
Contributi ricevuti per la realizzazione di attività ricettive, turistiche, animazione territoriale, formative	B	324	1,01
Altri proventi estranei alle attività di cui sopra:			
€ 20.000 contributi da Invitalia Spa			
€ 4.553 Contributi Covid di cui all'art. 1 DL n. 41/2021			
€ 4.553 Contributi Covid di cui all'art. 1 DL n. 73/2021			
€ 322 sopravvenienze attive diverse	C	29.428	91,39
Totale proventi legati alle attività principali	A+B+C	32.198	100%

b) analisi delle uscite e degli oneri;

Il totale delle spese inserite a conto economico è pari a 28.342 euro. Si rimanda alla successiva lettera c).

c) indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente;

Le principali spese sostenute nell'anno 2021 sono relative alla progettazione e realizzazione del portale web www.animaliving.network (10.000€ iva inclusa) e il compenso per il tirocinio di Marilù Campanelli, da giugno a settembre (1.590 euro).

Inoltre sono state sostenute spese ordinarie relative alle utenze, interessi su mutui e oneri bancari, compensi per prestazioni occasionali sulle experiences e per la gestione della Wonder Casa, e spese amministrative necessarie per il regolare funzionamento dell'attività.

d) analisi dei fondi, distinguendo tra fondi disponibili, fondi vincolati e fondi di dotazione.

Essendo Wonder Grottole una s.r.l. si provvederà a descrivere la voce del patrimonio netto risultante al 31 dicembre 2021.

Capitale sociale	10.000
Riserve	
- Riserva legale	2.000
- Riserva statutaria	46.398
Utile dell'esercizio	3.920
Totale Patrimonio netto	62.318

e) costi relativi all'attività di raccolta fondi, entrate conseguite e percentuale di tali entrate utilizzata per coprire i costi dell'attività di raccolta fondi.

Nel corso dell'esercizio 2021 non ci sono stati costi.

f) analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente.

Vista la situazione pandemica e gli scarsi flussi sui piccoli paesi Wonder Grottole ha scelto di non effettuare investimenti - ma di agire con modalità "protetta" rischiando il meno possibile. I soci hanno scelto di operare in maniera volontaria così da non incidere negativamente sul bilancio.

Sezione E:

Altre informazioni opzionali

//