

Bilancio sociale di Wonder Grottole srl Impresa sociale

Indice

Pag. 2

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

Pag. 2

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori, Visione, Missione, Obiettivi e storia

Pag. 5

Struttura, governo ed amministrazione dell'ente

Pag. 12

Persone che operano per l'ente

Pag. 14

Obiettivi e attività

Pag. 20

Esame situazione finanziaria

Premessa e nota metodologica

Il presente Bilancio sociale è predisposto ai sensi delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore (GU n. 186 del 9 agosto 2019), sulla base di quanto disposto dal Decreto legislativo n. 112 del 3 luglio 2017, recentemente modificato dal Decreto legislativo n. 95 del 20 luglio 2018, in attuazione della Legge delega n. 106 del 6 giugno 2016 sulle imprese sociali.

Secondo il DECRETO 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

Il presente Bilancio sociale è alla sua terza edizione e segue quello pubblicato a giugno dello scorso anno. È un documento formalmente predisposto e adottato da Wonder Grottole srl impresa sociale.

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori.

a) nome dell'ente e codice fiscale;

Wonder Grottole srl (CF 01346970773) è un'impresa sociale costituita a settembre 2018 che intende favorire la riattivazione del centro storico del borgo di Grottole, caratterizzato da abbandono e spopolamento, grazie alla rigenerazione di alcune case in disuso e attraverso l'attrazione di nuove energie dall'esterno e lo scambio con la comunità locale.

La compagine sociale di Wonder Grottole è composta da: Andrea Paoletti (51%), Valentina La Terza (20%), Stefano Mirti (10%), Viviana Bassan (10%), Silvio Donadio (9%).

b) indirizzo sede legale;

Wonder Grottole srl impresa sociale ha sede legale e operativa a Grottole, Rione Amedeo 13.

c) altre sedi secondarie;

Wonder Grottole srl impresa sociale non ha sedi secondarie.

d) nominativi degli amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica;

Il Consiglio di amministrazione è così composto:

Andrea Paoletti, presidente

Silvio Donadio, consigliere

Stefano Mirti, consigliere

Valentina La Terza, consigliere

Viviana Bassan, consigliere

e) nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali;

Le cariche istituzionali e i poteri di firma, secondo le deleghe definite dall'Assemblea e dal Consiglio di amministrazione, sono attribuite ad Andrea Paoletti (Presidente).

f) settore nel quale l'ente produce o scambia beni e servizi di utilità sociale, con indicazione dei beni e servizi prodotti o scambiati.

L'ambito in cui opera prevalentemente l'impresa sociale è quello della rigenerazione urbana, valorizzazione territoriale e attivazione civica.

g) area geografica d'azione

Il principale territorio di intervento è Grottole, un paese di 2.100 abitanti in cima alle colline lucane, a 30 km da Matera, in Basilicata. Il centro storico di Grottole, analogamente a tanti altri paesi del Sud e in generale delle aree interne italiane, è stato

WONDER GROTTOLE

caratterizzato negli ultimi decenni da una progressiva emigrazione, che a Grottole ha portato soprattutto a un abbandono progressivo del centro storico: attualmente vi abitano tra i 200 e 300 abitanti (oltre il 70% è over 70) e presenta circa 600 edifici dismessi. Alcune attività di Wonder Grottole impresa sociale potrebbero coinvolgere anche altri comuni del territorio di Basilicata, e delle regioni limitrofe, in particolare quelli della Media Collina Materana, la città di Matera, e il suo hinterland.

h) finalita' principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno;

VISIONE

Crediamo che i borghi dell'entroterra italiano caratterizzati da dinamiche demografiche di spopolamento e invecchiamento, nonché situazioni di abbandono dei centri storici, non riescano autonomamente a innescare processi che possano garantire un'inversione di tendenza verso un loro sviluppo socio-economico futuro; questo nonostante alcune risorse in essi tuttora presenti, quali ad esempio tradizioni e cultura, capitale naturale, e legami di prossimità tipici delle piccole comunità locali.

Vogliamo contribuire alla sfida della rigenerazione dei piccoli borghi e alla creazione di una nuova comunità, attraverso nuovi immaginari, reinventando la tradizione senza retorica, con una commistione tra gli stimoli dell'innovazione e la ricchezza dell'eredità locale.

Immaginiamo connessioni tra locale e globale, materiale e immateriale, passato e futuro, nuove modalità e opportunità per stare bene insieme, inventando e immaginando nuovi modi di abitare in comunità, a cavallo tra tempo libero e lavoro.

Ci guidano domande, strade da esplorare, progettare e percorrere.

Quali sono le nuove domande, le nuove relazioni e le nuove ipotesi sui temi dell'agricoltura, del turismo e dell'abitare? Come ci si relaziona con le comunità locali? E l'impresa? Che tipo di impresa possibile?

MISSIONE

Wonder Grottole è un progetto sperimentale che intende avviare la rigenerazione del centro storico di Grottole (borgo a 30 km da Matera-Basilicata) che conta oggi tra i 200 e 300 abitanti (oltre il 70% over 70) e circa 600 immobili dismessi.

Grottole è un patrimonio da reinventare.

Lo stiamo facendo a partire:

- dall'attrazione di energie e competenze da tutto il mondo, che sono coinvolte e messe in relazione di scambio con gli abitanti dei piccoli paesi;
- dal recupero di alcuni edifici abbandonati per trasformarli in spazi di ospitalità, di comunità, di lavoro e di laboratorio;
- dalla creazione di opportunità e risorse che sono segnali di cambiamento e di inversione di tendenza in grado di aiutare a generare fiducia e riattivare l'economia locale.

Più nello specifico, Wonder Grottole si sviluppa grazie a una pluralità di strumenti, quali:

- acquisizione e recupero di edifici abbandonati nel centro storico;
- creazione e gestione di offerta ricettiva di tipo temporaneo (per turismo, lavoro, formazione, scambio);
- creazione e gestione di servizi turistici di tipo esperienziale;
- creazione di opportunità formative, di crescita di competenze (locali ed extralocali) e di intraprendenza imprenditoriale attorno a temi quali ad esempio turismo di comunità, sviluppo territoriale, innovazione sociale, rigenerazione urbana, design e tradizione, recupero architettonico, agricoltura;

WONDER GROTTOLE

- realizzazione di iniziative ricreative, culturali e di promozione del territorio;
- organizzazione di convegni, incontri e seminari;
- comunicazione in grado di ingaggiare e attirare;
- costruzione di una community di sostenitori, che possa contribuire alla buona riuscita del progetto mettendo a disposizione competenze e risorse economiche; a questo scopo si privilegeranno strumenti di scambio e crowdfunding.

Tutto questo a partire da un costante e progressivo coinvolgimento della comunità locale, in termini di istituzioni, realtà associative, imprenditoriali, e singoli abitanti di ogni età.

STORIA

Wonder Grottole impresa sociale è la tappa di un percorso di conoscenza e di relazione con il paese di Grottole, avviato nel 2013, a partire da una camminata organizzata da Casa Natural, spazio di coworking a Matera ideato da Andrea Paoletti e Mariella Stella; quell'anno la Natural Walk fece tappa anche a Grottole, che conquistò tutti per la sua autenticità e accoglienza; fu in quell'occasione che Andrea conobbe Silvio, abitante di Grottole e a quell'epoca consigliere comunale delegato alla cultura, e da lì nacquero le prime iniziative embrione del progetto Wonder Grottole: la mappatura degli edifici abbandonati, il Matera Design festival insieme a Stefano Mirti e a John Tackara, il primo crowdfunding a febbraio 2018 per avviare il progetto, fino alla costituzione dell'impresa sociale il 7 settembre 2018. Dalla sua nascita a oggi, Wonder Grottole è stata chiamata a portare la sua esperienza e la sua visione di rigenerazione e di turismo all'interno di oltre 50 convegni nazionali e internazionali.

Alcune tappe dalla costituzione dell'impresa a oggi

2018

Settembre: Costituzione di Wonder Grottole impresa sociale srl

Ottobre: avvio della partnership con Airbnb e coprogettazione del programma Italian Sabbatical

2019

Gennaio: Lancio del programma Italian Sabbatical in collaborazione con Airbnb, con oltre 3.000 articoli di stampa nazionale e internazionale che parlano di Wonder Grottole

Marzo: acquisizione a vario titolo di 3 immobili abbandonati nel centro storico (Rione Amedeo, Rione De Pretis, **Vico Savoia**).

Aprile: lancio delle prime 3 experiences create da Wonder Grottole (Olio, Vino e Miele) in collaborazione con produttori locali, avvio della ristrutturazione della casa di Rione Amedeo e prima assemblea di comunità a Grottole

Giugno: i 5 "Sabbaticals" sono arrivati a Grottole, come cittadini temporanei per 3 mesi: Remo Sciubba dal Galles, Pablo Gabriel Colangelo dall'Argentina, Helena Warren dal Canada, Darrell Pistone dagli Stati Uniti e Anne Tachado dall'Australia/Filippine, selezionati tra oltre 280.000 candidature arrivate da tutto il mondo. Il loro arrivo coincide con l'evento "FlyinTony" in collaborazione con Matera 2019 Capitale della Cultura

Dicembre: inaugurazione della Wonder Casa nel Rione Amedeo

2020

Aprile: durante il lockdown a causa della pandemia Covid-19, sperimentazione di format digitali coinvolgendo la comunità locale ed emigrata

WONDER GROTTOLE

Ottobre: lancio della prima Wonder Residenza, ideato il prototipo di apiario integrato di comunità

Novembre: Lancio Call internazionale di architettura sulla Chiesa Diruta in collaborazione con Reuse Italy

Dicembre: Wonder Grottole è selezionata dal Bando Bravo Innovation Hub di Invitalia per il progetto Anima Living

i) informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto

La società ha per scopo lo svolgimento di attività di utilità sociale e nello specifico la valorizzazione di immobili abbandonati nel centro storico di Grottole per lo sviluppo di progetti in sinergia con il territorio, attraverso attività di animazione e di coinvolgimento della comunità di Grottole.

Più in generale, lo statuto prevede che la società operi con riferimento al *“settore della rigenerazione urbana, ovvero azioni di recupero e di riqualificazione di insediamenti preesistenti soggetti a degrado, le quali azioni abbiano caratteristica di attenzione alla sostenibilità, alla salvaguardia del paesaggio e dell’ambiente e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale. Wonder Grottole vuole in particolare operare in aree dell’entroterra italiano, soggette a spopolamento. Elemento essenziale della modalità di intervento è la valorizzazione delle energie locali, quindi il coinvolgimento delle comunità di riferimento delle aree coinvolte” (Art. 2 c.2 dello statuto).*

La società ha in particolare per oggetto (art. 2 c.3 dello statuto)

- *organizzazione di attività culturali;*
- *gestione di immobili ai fini di ospitalità turistica e di residenza di breve periodo di interesse sociale e culturale;*
- *gestione di spazi e servizi con funzione culturale e sociale, compresi spazi espositivi o museali o servizi laboratoriali o formativi;*
- *realizzazione e gestione, anche indiretta, di attività di coworking e incubazione di imprese;*
- *ideazione, sostegno e /o sviluppo di progetti di recupero, rilancio e reinvenzione delle produzioni tipiche dei territori di intervento, anche aventi dimensione imprenditoriale;*
- *formazione e consulenza;*
- *riqualificazione e ristrutturazione di immobili.*

Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.

a) forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle eventuali trasformazioni avvenute nel tempo;

Wonder Grottole impresa sociale è, fin dalla sua costituzione, una srl.

b) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente;

Le regole statutarie sono in linea con la prassi per quanto riguarda il governo societario e quindi prevedono un'assemblea dei soci cui i soci prendono parte e deliberano con voto proporzionale rispetto alle quote detenute.

c) modalità seguite per la nomina degli amministratori;

Gli amministratori sono nominati dall'assemblea dei soci e rimangono in carica fino a revoca. Il Consiglio è composto da cinque rappresentanti.

d) particolari deleghe conferite agli amministratori;

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi di:

- pianificazione strategica e operativa
- gestione economica e finanziaria
- sviluppo e gestione del personale
- relazioni istituzionali
- comunicazione interna ed esterna
- definizione e approvazione del Programma delle Attività a 3 anni, 1 anno e 6 mesi (con un grado crescente di dettaglio.)

L'organo amministrativo ha tutti i poteri per l'amministrazione della società, fatta eccezione per il compimento dei seguenti atti, per i quali sarà necessaria la preventiva autorizzazione risultante da decisione dei soci:

- acquisto e alienazione di beni immobili nonché costituzione, modificazione ed estinzione di diritti reali immobiliari;
- cessione a terzi sia in proprietà che in gestione dell'azienda sociale o di rami della stessa;
- costituzione di ipoteche su beni immobili sociali nonché rilascio di avalli o fidejussioni a garanzia di obbligazioni di terzi;
- assunzione di finanziamenti o mutui ipotecari anche sotto forma di apertura di credito;
- emissione di pagherò cambiari, accettazione di tratte passive;
- costituzione di società, consorzi o enti collettivi ad esclusione delle associazioni temporanee d'impresa;
- acquisto e cessioni di partecipazioni sociali.

Il CdA è un organo collegiale e delibera a maggioranza.

Alcune funzioni del CdA sono state delegate ad alcuni suoi membri. Il Presidente è stato delegato ai seguenti poteri di ordinaria amministrazione da esercitare con firma libera:

- Assumere obbligazioni in nome e per conto della società fino a importi di 10.000 euro;
- Autorizzare e procedere a pagamenti (derivanti da obbligazioni già deliberate dove necessario) con qualsiasi mezzo per importi fino a 50.000 euro;
- Sottoscrivere richieste di finanziamento/contributo a enti pubblici e privati, fatti salvi i casi nei quali detta sottoscrizione possa corrispondere a obbligazioni di importo pari o superiore ai 10.000 euro.

f) per gli enti di tipo associativo informazioni sui soci dell'ente con indicazione del numero dei soci iscritti, con distinzione tra persone fisiche e giuridiche, dei soci dimessi o esclusi dall'ente;

e) relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti;

Diversi sono stati i momenti in cui i soci hanno partecipato a decisioni rilevanti per la vita della società. In particolare, questi hanno riguardato: la riprogettazione delle attività 2020 a seguito dell'emergenza Covid-19; la gestione economica della società a seguito dell'emergenza Covid-19, la costruzione di alcune partnership (tra le quali: associazione francese Pop Education, Anima, associazione Reuse Italy) e alcune scelte strategiche legate alla partecipazione a bandi (Bravo Innovation Hub di Invitalia, Bando Regione Basilicata sui coworking, Creative Living Lab).

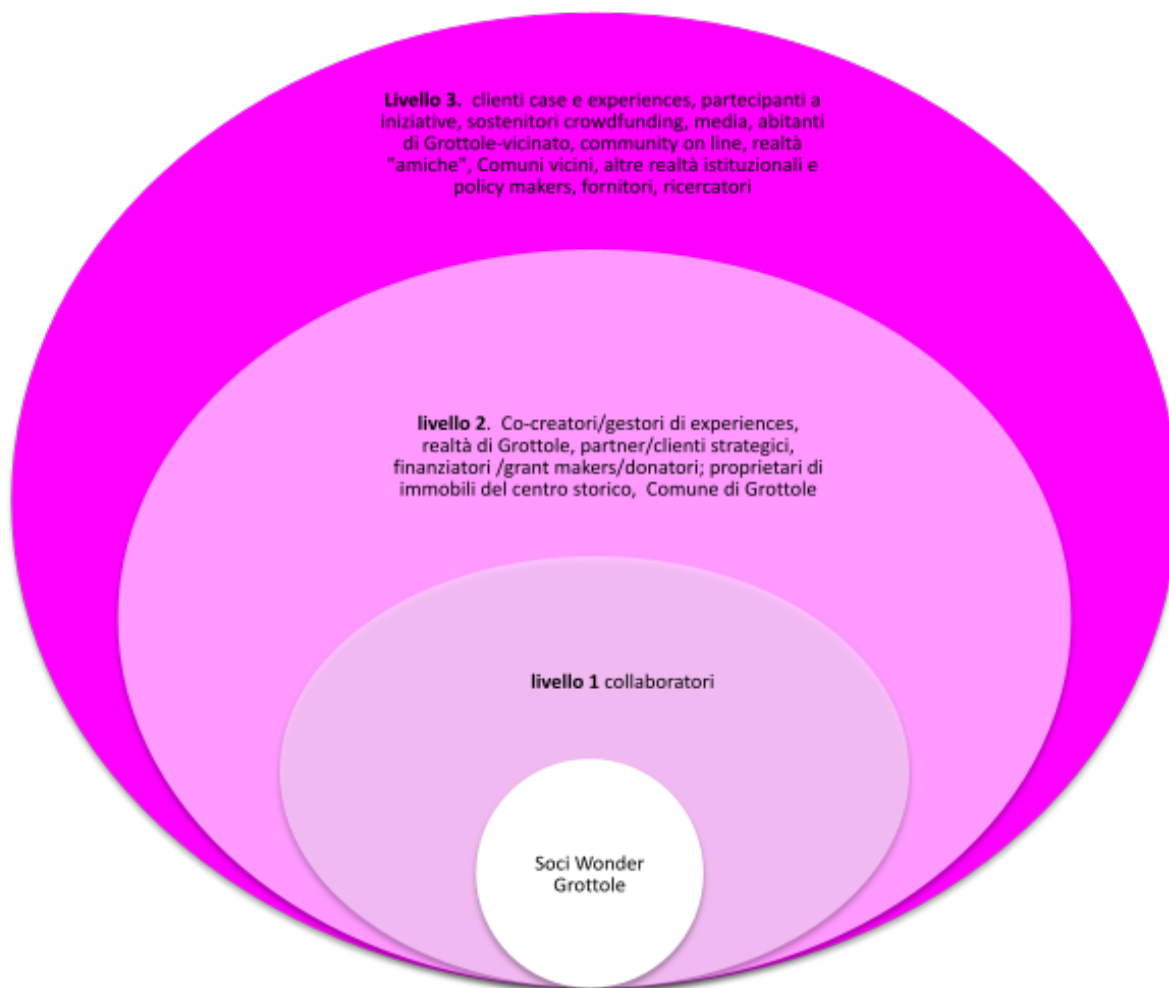
La vita assembleare inoltre ha previsto una riunione formale, relativamente all'approvazione del Bilancio di esercizio e del presente Bilancio Sociale.

f) mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega l'impresa sociale alle singole categorie;

Wonder Grottole srl impresa sociale identifica tre macro categorie e quindi livelli di stakeholder, a seconda della maggiore o minore intensità di dipendenza, influenza, prossimità che caratterizza la relazione con essi. A tal proposito, si attivano strumenti di engagement periodico e in particolare:

- strumenti di co-progettazione per gli stakeholder di primo livello , come ad esempio tavoli di coordinamento delle attività, call for ideas, sviluppo congiunto di progetti;
- strumenti di coinvolgimento per gli stakeholder di secondo livello , come ad esempio contatti individuali (formali e informali), tavoli di lavoro, incontri tecnici,.....;
- strumenti di informazione e consultazione con gli stakeholder di terzo livello (es. assemblee sul territorio, sito web e social network, locandine, newsletter, questionari etc.).

Fig. 1 Mappatura degli stakeholder



In coerenza con i principi e valori che ispirano l'attività di Wonder Grottole srl impresa sociale si identificano alcuni approcci guida nella relazione con i principali stakeholder.

Tab. 1 Stakeholder e impegni

Stakeholder	Cosa offre WG	Cosa richiede WG
Soci	Generazione di valore e impatto sociale, coerenza, sperimentazione, gestione dei rischi	Apporto di know how, partnership per progetti complessi, networking, investimento di tempo e denaro
Livello 1		

WONDER GROTTOLE

Collaboratori	Coinvolgimento in un progetto innovativo, valorizzazione competenze e caratteristiche personali, retribuzione	Lealtà, responsabilità, adesione e motivazione sul progetto, intraprendenza e imprenditività, flessibilità
Livello 2		
Comune di Grottole	Opportunità di sviluppo locale e di crescita, visibilità mediatica, risorse	Collaborazione nelle iniziative, ove possibile cofinanziamento, trasparenza, condivisione visione progetto, aggiornamento reciproco
Co-creatori e gestori di experiences (frantoio, vino, cucina, ceramica, miele ..)	Generazione di valore, rafforzamento di competenze, visibilità, gestione dei rischi	Apporto di know how, flessibilità, disponibilità di tempo, imprenditività
Realtà di Grottole (negozianti, artigiani, associazioni, parrocchia, istituti scolastici, produttori locali, gruppo "amici di WG"..)	Coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, relazioni durature, positive e costruttive, capacità di rispondere alle necessità e agli interessi con competenza, efficienza e responsabilità, attenzione alle ricadute locali.	Adesione visione progetto, fiducia e lealtà, sviluppo di progetti congiunti, collaborazione formale o informale, flessibilità
Partner/clienti strategici	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni durature, positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla capacità di interpretare congiuntamente progetti specifici, creatività, ricerca di soluzioni a problemi comuni, imprenditività.	Interpretazione ampia del rapporto di partnership, riconoscimento di Wonder Grottole come privilegiato partner, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, visibilità progetto.
Finanziatori-istituti bancari, grant makers, donatori	Progetto sperimentale, innovativo, esemplare. Accountability e allocazione delle risorse sulla base dei progetti presentati. Sostenibilità di lungo periodo. Restituzione in caso di debito. Impatto sociale.	Capacità di leggere e interpretare progetti poco codificabili; fiducia in un soggetto nuovo (Wonder Grottole) con alle spalle soci con motivazione, esperienza e competenza. Interesse a impatto sociale. Risorse economiche.

WONDER GROTTOLE

Proprietari di immobili del centro storico (siano essi potenziali donatori, affittuari o venditori)	Valorizzazione immobili abbandonati, coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, accountability e gestione accurata immobili (a prescindere da titolo di disponibilità), visibilità.	Adesione visione progetto, offerta a condizioni vantaggiose e sostenibili (costo, durata, vincoli, tipologia contrattuale).
Livello 3		
Clients case ed experiences	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, flessibilità, occasioni di coinvolgimento nel progetto ed esperienza diretta, trasparenza, rapporti di fidelizzazione.	Rispetto per gli spazi e per i collaboratori, attenzione verso i vicini e il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti, spirito di collaborazione e sperimentazione, pagamenti tempestivi.
Partecipanti a iniziative	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, occasioni di coinvolgimento.	Rispetto per gli spazi e i collaboratori, attenzione verso il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti
Sostenitori crowdfunding	Coinvolgimento in un progetto innovativo, rewards, accountability e trasparenza rispetto all'utilizzo delle risorse ricevute, impatto sociale.	Fiducia in un soggetto nuovo (Wonder Grottole), adesione a visione progetto, interesse a impatto sociale, sostegno economico.
Media	Rapporti continuativi, contenuti innovativi e di qualità	Attenzione, chiarezza, spirito critico, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati.
Abitanti di Grottole - vicinato	Promozione del benessere sociale ed economico per il paese, opportunità ricreative-culturali-formative, informazione.	Accoglienza e attenzione verso fruitori provenienti dall'esterno, collaborazione, partecipazione a iniziative, segnalazioni di problematiche e di opportunità.
Community on line	Aggiornamento periodico, informazione su opportunità, coinvolgimento su alcune iniziative.	Partecipazione, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati, interazione.
Realtà "amiche"	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla valorizzazione competenze, approccio win win, co-marketing.	Condivisione della visione del progetto, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, imprenditorialità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate.

Altri attori istituzionali e policy maker (es. Fondazione Matera2019, Comune di Matera, altri comuni limitrofi a Grottole, Gal, Regione, APT, Snai)	Fiducia, co-progettazione di politiche, aggiornamento periodico, innovazione e sperimentazione	Sguardo ampio alle questioni legate al territorio e allo spopolamento dei piccoli comuni, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione, segnalazione di opportunità, eventuale cofinanziamento.
Fornitori	Rapporti solidi e di valore, pagamenti certi e in tempi ragionevoli, condizioni di lavoro sicure. Ove possibile, preferenza verso imprese locali di Grottole.	Rispetto della legge, qualità, puntualità, condizioni contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, volontà di risolvere congiuntamente eventuali problemi
Ricercatori	Disponibilità di Wonder Grottole come laboratorio-caso studio, fornitura dati e condivisione riflessioni	Condivisione prodotti ed esiti ricerche, rispetto per le attività in corso, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione

Il 2020 era partito con l'obiettivo di mettere a sistema quanto raccolto nel 2019, soprattutto grazie al programma Italian Sabbatical, con riferimento a contatti, community, test di un nuovo format di offerta, lavoro con la comunità, costruendo proposte nuove per attirare flussi turistici slow, occasioni di scambio e di sviluppo di nuove idee, crescita della community intorno al progetto, in linea con la mission di Wonder Grottole.

Da febbraio 2020, a causa dell'emergenza Covid-19 Wonder Grottole ha dovuto riprogettarsi periodicamente, rimanendo flessibile rispetto al mutato contesto, caratterizzato da restrizioni alla libertà di movimento, diverse modalità di comunicazione, paura di contagi, crisi economica e una generale incertezza verso il futuro.

Tale situazione ha quindi influito sulle modalità di rapportarsi con gli stakeholders e sulle attività poste in essere per e con loro, rispetto a quello che sarebbe avvenuto senza la situazione pandemica.

In particolare:

Livello 1

- vista la situazione di pandemia non è stato possibile attivare delle collaborazioni.

Livello 2

- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con il Comune di Grottole ma tale relazione è stata inficiata dal fatto che nel corso del 2020 il Comune è stato commissariato per le dimissioni del precedente sindaco; alle elezioni di settembre 2020 è stata eletta una nuova coalizione, con la quale sono state avviate le prime occasioni di conoscenza reciproca e di coinvolgimento in alcune iniziative e progettualità; il rapporto è da costruire ex novo.

WONDER GROTTOLE

- si sono mantenute le experiences turistiche con il coinvolgimento di persone e realtà del territorio, rimodulandole a seguito delle disposizioni anticontagio;
- durante il lockdown si sono realizzati dei format, promossi nei nostri canali social, per trasmettere tradizioni, della cucina locale, del dialetto, della musica coinvolgendo molti abitanti del paese e alcuni emigrati;
- si sono mantenuti i rapporti con l'istituto bancario, ottenendo dilazioni sul pagamento delle rate del finanziamento, rese possibili da decreti governativi;
- si sono costruite partnership con nuovi attori (Reuse Italy, Anima, Periferica)
- si sono mantenuti i rapporti con i 5 "sabbaticals", in particolare con Darrell Pistone (tornato a Grottole con l'intenzione di acquistare una casa), Remo, Pablo, Anne e Helena via email per chiedere supporto come "ambasciatori";
- si è curato il mantenimento e ampliamento di un gruppo di abitanti di Grottole vicini al progetto, attraverso il loro coinvolgimento formale e informale in alcune attività in paese.

Livello 3

- al fine di informare e coinvolgere la cittadinanza, sono stati organizzati momenti comunitari di presentazione di iniziative (es. residenza per l'apario di comunità);
- si sono mantenute relazioni con realtà legate al design e alla comunicazione / Master in Relational Design e John Thackara;
- si sono costruite relazioni con potenziali donatori (Italia Patria della Bellezza, Invitalia) e si sono mantenute relazioni con Airbnb, Matera 2019, Gal Start2020;
- sono stati curati rapporti con le rappresentanze della cooperazione sociale, del mondo dell'innovazione sociale, degli enti locali, di altri attori pubblici e privati ingaggiati sul tema delle aree interne; partecipando a convegni e momenti di conoscenza reciproca e tavoli di confronto sui temi cari a Wonder Grottole, agevolati anche dall'aumento dell'utilizzo del digitale a seguito della pandemia;
- sono stati mantenuti i rapporti con i media locali e extralocali, intercettandone di nuovi interessati al tema della rinascita dei borghi-south working (che con la pandemia sono diventati temi ancora più attuali);
- Wonder Grottole è stata oggetto di ricerche e lavori di tesi, in un'ottica di generare scambi e confronti anche per la crescita del progetto.

Persone che operano nell'ente:

i) compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale;

Gli amministratori non hanno ricevuto compensi.

l) compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile;

Durante l'anno 2020 non sono stati corrisposti compensi alle persone e alle organizzazioni che contribuiscono alla gestione della parte amministrativa della società né tantomeno all'Organo di controllo-sindaco unico: Giampiero Dubla.

m) indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2020 non ha avuto lavoratori dipendenti.

n) compensi corrisposti per prestazioni di lavoro non regolate da contratto di lavoro dipendente, con distinta evidenza di valore della retribuzione e tipologia di contratto; Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2020 non ha avuto collaboratori.

o) numero di donne sul totale dei lavoratori, con dettaglio per ciascuna tipologia di contratto di lavoro;

Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2020 non ha avuto lavoratori dipendenti.

p) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui l'impresa sociale abbia partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipati e dell'entità della partecipazione. Nel caso di gruppi di imprese sociali, tenuti a redigere e depositare i documenti contabili ed il bilancio sociale in forma consolidata, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non detiene alcuna partecipazione in enti e società.

q) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro che abbiano nell'impresa sociale partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipanti e dell'entità della partecipazione.

Analogamente a quanto previsto al punto p), per il caso di gruppi di imprese sociali, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non è partecipata da enti e società.

s) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo;

Wonder Grottole srl impresa sociale non ha al momento attivato volontari.

t) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte nel 2020;

BENEFICIARI DIRETTI:

- Turisti Wonder Casa e delle experience;
- Promotori delle experiences;
- Comunità di Grottole (residente e non) hanno partecipato alle attività digitali durante il lockdown imposto dal covid19
- Comune di Grottole, per le continue attività di valorizzazione e promozione

BENEFICIARI INDIRETTI:

- 20 abitanti di Grottole hanno partecipato attivamente all'organizzazione delle iniziative promosse, grazie anche all'appartenenza a un gruppo whatsapp tuttora attivo;
- 5 abitanti di Grottole hanno partecipato alla presentazione dell'apiario di comunità;
- 150 persone di Grottole hanno complessivamente partecipato agli eventi realizzati da Wonder Grottole (pubblico generico)
- dato che una delle ambizioni di Wonder Grottole è anche sensibilizzare e ispirare rispetto a nuove politiche di sviluppo dei territori delle aree interne del sud, sulla base delle iniziative in cui abbiamo portato la testimonianza della nostra impresa sociale, possiamo stimare circa 4000 persone che hanno ascoltato dal vivo i contenuti del progetto; senza poi considerare la nostra

WONDER GROTTOLE

community che in modo costante ci segue sui social (circa 10.000 like su FB e 5800 follower su Instagram)

- costante attività di interazione, attraverso i canali social e email, con potenziali interessati al progetto WG anche dall'estero con un target specifico e grande dal Sud America;
- i lettori degli oltre 50 articoli di rassegna stampa locale e internazionale che hanno parlato di Wonder Grottole e le trasmissioni radiofoniche; tra gli obiettivi del 2020 c'era anche la sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM, investimento che abbiamo dovuto rimandare al 2021.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ'

a) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno;

Rispetto alla forte operatività del 2019, il 2020 è stato caratterizzato prevalentemente da un lavoro di (ri)progettazione, di ricerca fondi, per cercare di compensare la diminuzione di proventi, rispetto all'atteso, legati alle experiences e alla ricettività nella wonder Casa e una cura costante di costruzione di comunità.

Allo stesso tempo abbiamo comunque svolto alcune attività:

- Wonder residenza (della durata di una settimana - un laboratorio di progettazione per sviluppare progetti con e per la comunità, in cui sono stati selezionati due giovani professionisti – Davide Tagliabue e Carlo Roccafortita che insieme a Rocco Filomeno, apicoltore di Grottole, hanno ideato il prototipo di apiario integrato di comunità;
- progettazione call con Reuse Italy sulla Chiesa Diruta, sviluppo logistico, coinvolgimento della comunità nel progetto, lancio internazionale della call;
- lancio della guida della Basilicata Urbana - Rurale in digitale, in Ita e Eng, scaricabile dal nostro sito <https://www.wondergrottole.it/guida-basilicata/> - scaricato da oltre 500 persone;
- progettazione iniziativa Anima, come parte della spinoff costituenda e come borgo pilota;
- partecipazione a Bandi (Europei con Fondazione Sant'agata), a bando regionale per cooperazione sociale, Cultural Trips del GAL Start2020, Bravo Innovation Hub - Invitalia;
- sperimentazione di format digitali durante il lockdown quali #livecooking, #livemusic, la realizzazione de l'Almanacco di Wonder grottole e il museo digitale #WGrottole, coinvolgendo in modo attivo la comunità.

Infine, si ritiene utile distinguere ed elencare i numerosi convegni in cui si è stati chiamati per portare l'esperienza di Wonder Grottole:

Gennaio

22 - Workshop Cultural Catalyst

Febbraio

12 Presentazione a Widiba Open STories

WONDER GROTTOLE

21 Presentazione a BTM Business Tourism Management - Lecce

25 Partecipazione al seminario di innovazione sociale - Uni Foggia

Aprile

27 Presentazione durante Webinar Techsoup

Maggio

11 Talk #comeapprenderai? esercizi di interrogazione

29 Partecipazione a Talk Siamo tutti designer con Fondazione Pistoletto / Cittadellarte

Giugno

3 Partecipazione a Talk Catalyst

5 Talk Anna Laura Orrico - sottosegretario Ministero della Cultura

9 Art Lab Workshop

Luglio

13 Talk Fondazione Feltrinelli - La grammatica del lavoro

Settembre

3 De Centro Talk Ashoka Italia

5 Ospiti di Happennino Festival - Marche

7 Talk NetGen di Gummy Industries

23 Ospiti durante l'evento "Protagonisti di futuro" del Forum Disuguaglianze e Diversità nell'ambito del Festival ASviS dello Sviluppo Sostenibile

Ottobre

5 Design UNESCO

8 Evento di Facebook Italia su Marketing territoriale

13 Intervista Margherita Rizzuto rubrica "Con le Mani nella Terra" Radio Crc

19 webinar Agritour Salone Nazionale Agriturismi

29 Webinar Fondazione Brodolini VOCAZIONI, LEADERSHIP E PARTECIPAZIONE
Come si attivano comunità dal basso reattive e longeve? Quanto influisce su questi processi chi siede nelle cabine di regia delle comunità?

Novembre

23 Ospiti al seminario "Innovazione territoriale per uno sviluppo inclusivo" Uni Napoli
26 City at the stake - Torino Stratosferica

Dicembre

2 intervista RadioNews24
9 - 16 Risonanze Palazzo Guerrieri Brindisi

b) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese;

Ecco le principali collaborazioni e partnership attivate nel corso del 2020:

- con alcune realtà e abitanti di Grottole (Rocco Filomeno per apicoltura, Vincenzo D'Aria per il frantoio, il maestro Nisio Lopercolo per il corso di ceramica, le imprese locali per la realizzazione della Wonder Casa e per eventi) che hanno collaborato alla buona riuscita delle iniziative;
- Ass. Casa Netural
- Netural Cooperativa Impresa Sociale
- Reuse Italy BCorporate
- Anima
- Gal Start 2020
- Cultour is capital
- Agenzia Turistica Martulli.

Wonder Grottole è inoltre stata chiamata a partecipare ad eventi e iniziative, per portare la propria testimonianza. Sono state oltre 20 le presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull'innovazione sociale (si veda dettaglio sopra); tali inviti sono arrivati sia da organizzazioni facenti parte della rete costruita negli anni, sia da nuove realtà, consentendo così un ampliamento della rete stessa, patrimonio per future collaborazioni.

Si segnala inoltre che vari cittadini, hanno donato del tempo, per produrre dei contenuti culturali online sui nostri canali social.

c) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono sotto il controllo dell'ente e quelli che non lo sono;

Wonder Grottole srl impresa sociale svolge diversi tipi di attività, che comportano una capacità di controllo sui contenuti e sui processi che varia di volta in volta, a seconda che siano erogate direttamente o gestite insieme a partner o in autonomia da enti terzi. In linea di massima, vanno distinte:

- attività promosse o gestite da Wonder Grottole in prima persona, su cui c'è un potere di controllo e di intervento totale (livello di responsabilità elevato);
- attività promosse o gestite in partenariato o in collaborazione con terzi, su cui c'è un potere di controllo e di intervento limitato (livello di responsabilità medio)

WONDER GROTTOLE

- attività promosse e gestite in autonomia da terzi, per le quali il potere di controllo e di intervento di Wonder Grottole è minimo (livello di responsabilità basso)

La maggior parte delle attività di Wonder Grottole riguardano al momento le prime due fattispecie.

d) valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico-finanziario cui l'ente e' potenzialmente esposto e dei fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi.

I rischi cui Wonder Grottole impresa sociale srl è esposta sono numerosi e attengono alla natura sperimentale del progetto, alle piccole dimensioni dell'impresa sociale e al forte legame con il territorio di intervento.

Tabella 2: principali rischi

Tipologia di rischio	Possibili cause	Misure per la gestione
Rischi strategici e programmatici	Carattere sperimentale e innovativo del progetto, difficoltà a fare previsioni degli esiti a medio-lungo termine, "dispersione geografica" dei soci.	Fissare almeno un week end all'anno dedicati alla (ri)condivisione visione e obiettivi strategici, e verifica andamento progetto. Strutturazione sistema indicatori e loro monitoraggio periodico.
Rischi economico finanziari	Relativi all'antico finanziario di lavori di ristrutturazione, con ricavi incerti e successivi, ricerca sostenibilità economica.	Suddivisione temporale delle attività e spese correlate, ottenimento condizioni favorevoli da clienti strategici, richiesta finanziamento, application per bandi in grado di garantire anche margine positivo, monitoraggio costante business plan e piano finanziario.
Rischi operativi	Legati alle piccole dimensioni, all'essere start up e all'assenza di stabile personale dipendente/collaboratore, e, contemporaneamente, alla presenza di soci distanti e con lavori di medio periodo che non consentono il distacco sul progetto Wonder Grottole.	Attivazione di collaborazioni ad hoc in caso di ottenimento di incarichi con necessità di presidio, coinvolgimento di tutti i soci nello svolgimento di attività gestionali, oltre che strategiche, organizzazione ruoli e mansioni, scelta accurata delle attività da realizzare (aderenza a mission, priorità-costo/opportunità).
Rischi di "false" aspettative in paese	Legati al carattere di sperimentaltà del progetto, come processo in itinere (difficoltà a definirlo, prevedere esattamente esiti..), e alla situazione socio-economica del paese, che spera in un cambiamento positivo e inversione di tendenza.	Promuovere occasioni di aggiornamento, informazione e trasparenza, chiarezza nelle condizioni di partnership, chiarezza sulla natura sperimentale del progetto e su obiettivi "non salvifici", promozione di corresponsabilità
Rischi legali	Relativi a stipula contratti di disponibilità edifici, a lavori sugli immobili e alla loro gestione per recettività.	Gestione in capo al Presidente degli aspetti legali e dei lavori. Collaborazione con

		professionisti esterni. Stipula polizze assicurative.
Rischi pandemia Covid19	Relativi a pandemia che ha colpito/sta colpendo a livello globale .	Gestione in capo al Presidente e agli host locali.
Rischi di partenariati pubblico privato	Relativi a rischi di mancanza di dialogo con pubblica amministrazione locale per la visione condivisa della crescita del territorio. Rischi di partenariati privati non in linea con la mission e la strategia di WG	Incontri periodici di aggiornamento con la Pubblica amministrazione e creazione di dialogo continuo. Attenta analisi a priori del partner, soprattutto se nuovo per WG e per la rete, definendo impegni e ricadute sull'impresa e sulla comunità

e) valutazione - utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi - dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno, con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni;

Il progetto ha generato un valore aggiunto sociale considerando che durante i mesi di lockdown grazie al format #LivingCulture con #livecooking, #livemusic e la realizzazione de l'Almanacco di Wonder grottole abbiamo tenuto unita la comunità del borgo sia residente che emigrato. Il museo digitale #WGGrottole ha permesso di mantenere viva la memoria legata alla tradizione, alla comunità e alle storie di famiglia. Grazie alla forte visibilità ottenuta dal progetto (grazie all'ampio seguito sui social, alla partecipazione a conferenze e dibattiti e alla pubblicazione di articoli e trasmissioni radiofoniche) nonostante il covid19 si è registrato un buon flusso delle presenze nei pochi b&b del borgo, con periodi di saturazione e un buon numero di presenze nei locali commerciali quali pub, bar e ristoranti.

f) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività';

Per quanto riguarda i beneficiari delle attività, questi sono stati in più occasioni informati, ascoltati e coinvolti. Il livello di coinvolgimento e la tipologia di strumenti utilizzati variano in ragione della rilevanza e della tipologia degli stakeholder. Tra gli obiettivi del 2020 c'era anche la sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM, investimento che abbiamo dovuto rimandare al 2021..

f) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno;

Nel corso dell'anno 2020 non sono state effettuate attività di raccolta fondi.

g) indicazione delle strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri.

La strategia di Wonder Grottole srl impresa sociale nel medio-lungo periodo si articola secondo alcune macro direttrici:

- acquisizione (a vario titolo), recupero e rifunzionalizzazione di edifici in centro storico con destinazione ricettive temporanee e laboratoriali in grado di

raggiungere una sostenibilità economica futura e differenti tipologie di destinatari;

- valorizzazione più “leggera”, degli edifici (abbandonati e non) del centro storico e dei luoghi circostanti;
- sviluppo dell’offerta di turismo esperienziale, in collaborazione con competenze locali, con attenzione alla crescita di know-how e all’aumento dei partecipanti/clienti;
- costruzione e mantenimento di un gruppo “Amici di Wonder Grottole” composto da abitanti del paese, a supporto del progetto;
- sviluppo di una strategia di comunicazione mirata (es. CRM) in grado di valorizzare la community esistente e di intercettare nuove community sulle prossime iniziative, attirando anche nuove energie, risorse e competenze;
- sviluppo di nuove partnership strategiche con aziende profit con chiaro ritorno e impatto per il territorio;
- ampliamento della base sociale proveniente dal territorio e da fuori territorio;
- sviluppo di progettualità che abbiano una visione e impatto allargato all’intera fascia dei comuni della Media Collina Materana e in stretto collegamento con i centri urbani di riferimento (Bari e Matera);
- sperimentazione di forme innovative di copertura finanziaria degli investimenti;
- sviluppo di un programma di iniziative di promozione turistica e di sviluppo imprenditoriale locale, coerenti con la mission, che possano essere sostenibili nel tempo;
- analisi, anche attraverso attività di ricerca e confronto con altre esperienze simili, degli elementi di replicabilità di Wonder Grottole, per poter definire un modello di rigenerazione dei paesi in via di spopolamento, da adattare in altri contesti.

Esame situazione finanziaria

a) analisi delle entrate e dei proventi

I ricavi e proventi riferibili per competenza all’esercizio 2020 si possono suddividere come segue:

descrizione		Importi	%
Totale valore della produzione			
Ricavi conseguiti per attività ricettive, turistiche, animazione territoriale, formative	A	2.213	18,30
Contributi ricevuti per la realizzazione di attività ricettive, turistiche, animazione territoriale, formative	B	0	
Altri proventi estranei alle attività di cui sopra (bando per rifacimento facciate)	C	9.881	81,70
Totale proventi legati alle attività principali	A+B	2.213	

b) analisi delle uscite e degli oneri;
Si rimanda alla successiva lettera c).

c) indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente;

Le principali spese sostenute nell'anno 2020 sono relative alla ultimazione dei lavori di adeguamento degli immobili della società avviati negli anni precedenti. Inoltre sono state sostenute spese ordinarie quali spese relative alle utenze e spese amministrative necessarie per il regolare funzionamento dell'attività

d) analisi dei fondi, distinguendo tra fondi disponibili, fondi vincolati e fondi di dotazione.

Essendo Wonder Grottole una s.r.l. si provvederà a descrivere la voce del patrimonio netto risultante al 31 dicembre 2020.

Capitale sociale	10.000
Riserve	
- Riserva legale	2.000
- Riserva legale	49.660
-Utile (perdita) dell'esercizio	(3.261)
Totale patrimonio netto	58.399

e) costi relativi all'attività di raccolta fondi, entrate conseguite e percentuale di tali entrate utilizzata per coprire i costi dell'attività di raccolta fondi.

Nel corso dell'esercizio 2020 non sono stati sostenuti costi per raccolta fondi.

f) analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente.

Sezione E:

Altre informazioni opzionali

//