

Grottole, 29 giugno 2020

## **Bilancio sociale di Wonder Grottole srl Impresa sociale**

### **Indice**

Pag. 2

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

Pag. 2

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori, Visione, Missione e obiettivi

Pag. 4

Struttura, governo ed amministrazione dell'ente

Pag. 10

Persone che operano per l'ente

Pag. 12

Obiettivi e attività

Pag. 20

Esame situazione finanziaria

## Premessa e nota metodologica

Il presente Bilancio sociale è predisposto ai sensi delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore (GU n. 186 del 9 agosto 2019), sulla base di quanto disposto dal Decreto legislativo n. 112 del 3 luglio 2017, recentemente modificato dal Decreto legislativo n. 95 del 20 luglio 2018, in attuazione della Legge delega n. 106 del 6 giugno 2016 sulle imprese sociali.

Secondo il DECRETO 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

Il presente Bilancio sociale è alla sua seconda edizione e segue quello pubblicato ad aprile dello scorso anno, con l'introduzione della valutazione di impatto sociale. È un documento formalmente predisposto e adottato da Wonder Grottole srl impresa sociale.

## Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori.

### **a) nome dell'ente e codice fiscale;**

Wonder Grottole srl (CF 01346970773) è un'impresa sociale costituita a settembre 2018 che intende favorire la riattivazione del centro storico del borgo di Grottole, caratterizzato da abbandono e spopolamento, grazie alla rigenerazione di alcune case in disuso e attraverso l'attrazione di nuove energie dall'esterno e lo scambio con la comunità locale.

La compagine sociale di Wonder Grottole è composta da: Andrea Paoletti (51%), Valentina La Terza (20%), Stefano Mirti (10%), Viviana Bassan (10%), Silvio Donadio (9%).

### **b) indirizzo sede legale;**

Wonder Grottole srl impresa sociale ha sede legale e operativa a Grottole, Rione Amedeo 13.

### **c) altre sedi secondarie;**

Wonder Grottole srl impresa sociale non ha sedi secondarie.

### **d) nominativi degli amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica;**

Il Consiglio di amministrazione è così composto:

Andrea Paoletti, presidente  
Silvio Donadio, consigliere  
Stefano Mirti, consigliere  
Valentina La Terza, consigliere  
Viviana Bassan, consigliere

### **e) nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali;**

Le cariche istituzionali e i poteri di firma, secondo le deleghe definite dall'Assemblea e dal Consiglio di amministrazione, sono attribuite ad Andrea Paoletti (Presidente).

### **f) settore nel quale l'ente produce o scambia beni e servizi di utilità sociale, con indicazione dei beni e servizi prodotti o scambiati.**

L'ambito in cui opera prevalentemente l'impresa sociale è quello della rigenerazione urbana.

### **g) area geografica d'azione, collegamenti con il territorio**

Il principale territorio di intervento è Grottole, un paese di 2.100 abitanti in cima alle colline lucane, a 30 km da Matera, in Basilicata. Il centro storico di Grottole, analogamente a tanti altri paesi del Sud e in generale delle aree interne italiane, è stato caratterizzato negli ultimi decenni da una progressiva emigrazione, che a Grottole ha

# WONDER GROTTOLE

portato soprattutto a un abbandono progressivo del centro storico: attualmente vi abitano 300 abitanti (oltre il 60% è over 70) e presenta 629 edifici abbandonati. Alcune attività di Wonder Grottole impresa sociale potrebbero coinvolgere anche altri comuni vicini a Grottole, in particolare quelli della Media Collina Materana.

Wonder Grottole impresa sociale è la tappa di un percorso di conoscenza e di relazione con il paese di Grottole, avviato nel 2013, a partire da una camminata organizzata da Casa Natural, spazio di coworking a Matera ideato da Andrea Paoletti e Mariella Stella; quell'anno la Netural Walk fece tappa anche a Grottole, che conquistò tutti per la sua autenticità e accoglienza; fu in quell'occasione che Andrea conobbe Silvio, abitante di Grottole e a quell'epoca consigliere comunale delegato alla cultura, e da lì nacquero le prime iniziative embrione del progetto Wonder Grottole: la mappatura degli edifici abbandonati, il Matera Design festival insieme a Stefano Mirti e a John Tackara, il primo crowdfunding a febbraio 2018 per avviare il progetto, fino alla costituzione dell'impresa sociale. Da quel momento il collegamento con il territorio è stato curato in modo costante, tenendo conto dei vari livelli di interlocuzione.

**h) finalita' principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno;**

## **VISIONE**

Crediamo che i borghi dell'entroterra italiano caratterizzati da dinamiche demografiche di spopolamento e invecchiamento, nonché situazioni di abbandono dei centri storici, non riescano autonomamente a innescare processi che possano garantire un'inversione di tendenza verso un loro sviluppo socio-economico futuro; questo nonostante alcune risorse in essi tuttora presenti, quali ad esempio tradizioni e cultura, capitale naturale, e legami di prossimità tipici delle piccole comunità locali.

Vogliamo contribuire alla sfida della rigenerazione dei piccoli borghi e alla creazione di una nuova comunità, attraverso nuovi immaginari, reinventando la tradizione senza retorica, con una commistione tra gli stimoli dell'innovazione e la ricchezza dell'eredità locale.

Immaginiamo connessioni tra locale e globale, materiale e immateriale, passato e futuro, nuove modalità e opportunità per stare bene insieme, inventando e immaginando nuovi modi di abitare in comunità, a cavallo tra tempo libero e lavoro.

Ci guidano domande, strade da esplorare, progettare e percorrere.

Quali sono le nuove domande, le nuove relazioni e le nuove ipotesi sui temi dell'agricoltura, del turismo e dell'abitare? Come ci si relaziona con le comunità locali? E l'impresa? Che tipo di impresa possibile?

## **MISSIONE**

Wonder Grottole è un progetto sperimentale che intende avviare la rigenerazione del centro storico di Grottole (borgo a 30km da Matera-Basilicata) che conta oggi 300 abitanti (oltre il 60% over 70) e 629 immobili abbandonati.

Grottole è un patrimonio da reinventare.

Vorremmo farlo a partire:

- dall'attrazione di energie e competenze da tutto il mondo, che possano essere coinvolte e messe in relazione di scambio con gli abitanti dei piccoli paesi;
- dal recupero di alcuni edifici abbandonati per trasformarli in spazi di ospitalità, di comunità, di lavoro e di laboratorio;
- dalla creazione di opportunità e risorse che possano essere segnali di cambiamento e di inversione di tendenza in grado di aiutare a generare fiducia e riattivare l'economia locale.

Più nello specifico, Wonder Grottole si sviluppa grazie a una pluralità di strumenti, quali:

- acquisizione e recupero di edifici abbandonati nel centro storico;
- creazione e gestione di offerta ricettiva di tipo temporaneo (per turismo, lavoro, formazione, scambio);
- creazione e gestione di servizi turistici di tipo esperienziale;

# WONDER GROTTOLE

- creazione di opportunità formative, di crescita di competenze (locali ed extralocali) e di intraprendenza imprenditoriale attorno a temi quali ad esempio turismo di comunità, sviluppo territoriale, innovazione sociale, rigenerazione urbana, design e tradizione, recupero architettonico, agricoltura;
- realizzazione di iniziative ricreative, culturali e di promozione del territorio;
- organizzazione di convegni, incontri e seminari;
- comunicazione in grado di ingaggiare e attirare;
- costruzione di una community di sostenitori, che possa contribuire alla buona riuscita del progetto mettendo a disposizione competenze e risorse economiche; a questo scopo si privilegeranno strumenti di scambio e crowdfunding.

Tutto questo a partire da un costante e progressivo coinvolgimento della comunità locale, in termini di istituzioni, realtà associative, imprenditoriali, e singoli abitanti di ogni età.

## i) informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto

La società ha per scopo lo svolgimento di attività di utilità sociale e nello specifico la valorizzazione di immobili abbandonati nel centro storico di Grottole per lo sviluppo di progetti in sinergia con il territorio, attraverso attività di animazione e di coinvolgimento della comunità di Grottole.

Più in generale, lo statuto prevede che la società operi con riferimento al *“settore della rigenerazione urbana, ovvero azioni di recupero e di riqualificazione di insediamenti preesistenti soggetti a degrado, le quali azioni abbiano caratteristica di attenzione alla sostenibilità, alla salvaguardia del paesaggio e dell'ambiente e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale. Wonder Grottole vuole in particolare operare in aree dell'entroterra italiano, soggette a spopolamento. Elemento essenziale della modalità di intervento è la valorizzazione delle energie locali, quindi il coinvolgimento delle comunità di riferimento delle aree coinvolte”* (Art. 2 c.2 dello statuto).

La società ha in particolare per oggetto (art. 2 c.3 dello statuto)

- *organizzazione di attività culturali;*
- *gestione di immobili ai fini di ospitalità turistica e di residenza di breve periodo di interesse sociale e culturale;*
- *gestione di spazi e servizi con funzione culturale e sociale, compresi spazi espositivi o museali o servizi laboratoriali o formativi;*
- *realizzazione e gestione, anche indiretta, di attività di coworking e incubazione di imprese;*
- *ideazione, sostegno e /o sviluppo di progetti di recupero, rilancio e reinvenzione delle produzioni tipiche dei territori di intervento, anche aventi dimensione imprenditoriale;*
- *formazione e consulenza;*
- *riqualificazione e ristrutturazione di immobili.*

## Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.

a) forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle eventuali trasformazioni avvenute nel tempo;

Wonder Grottole impresa sociale è, fin dalla sua costituzione, una srl.

b) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente;

Le regole statutarie sono in linea con la prassi per quanto riguarda il governo societario e quindi prevedono un'assemblea dei soci cui i soci prendono parte e deliberano con voto proporzionale rispetto alla quote detenute.

**c) modalità seguite per la nomina degli amministratori;**

Gli amministratori sono nominati dall'assemblea dei soci e rimangono in carica fino a revoca. Il Consiglio è composto da cinque rappresentanti.

**d) particolari deleghe conferite agli amministratori;**

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi di:

- pianificazione strategica e operativa
- gestione economica e finanziaria
- sviluppo e gestione del personale
- relazioni istituzionali
- comunicazione interna ed esterna
- definizione e approvazione del Programma delle Attività a 3 anni, 1 anno e 6 mesi (con un grado crescente di dettaglio.)

L'organo amministrativo ha tutti i poteri per l'amministrazione della società, fatta eccezione per il compimento dei seguenti atti, per i quali sarà necessaria la preventiva autorizzazione risultante da decisione dei soci:

- acquisto e alienazione di beni immobili nonché costituzione, modificazione ed estinzione di diritti reali immobiliari;
- cessione a terzi sia in proprietà che in gestione dell'azienda sociale o di rami della stessa;
- costituzione di ipoteche su beni immobili sociali nonché rilascio di avalli o fidejussioni a garanzia di obbligazioni di terzi;
- assunzione di finanziamenti o mutui ipotecari anche sotto forma di apertura di credito;
- emissione di pagherò cambiari, accettazione di tratte passive;
- costituzione di società, consorzi o enti collettivi ad esclusione delle associazioni temporanee d'impresa;
- acquisto e cessioni di partecipazioni sociali.

Il CdA è un organo collegiale e delibera a maggioranza.

Alcune funzioni del CdA sono state delegate ad alcuni suoi membri. Il Presidente è stato delegato ai seguenti poteri di ordinaria amministrazione da esercitare con firma libera:

- Assumere obbligazioni in nome e per conto della società fino a importi di 10.000 euro;
- Autorizzare e procedere a pagamenti (derivanti da obbligazioni già deliberate dove necessario) con qualsiasi mezzo per importi fino a 50.000 euro;
- Sottoscrivere richieste di finanziamento/contributo a enti pubblici e privati, fatti salvi i casi nei quali detta sottoscrizione possa corrispondere a obbligazioni di importo pari o superiore ai 10.000 euro

f) per gli enti di tipo associativo informazioni sui soci dell'ente con indicazione del numero dei soci iscritti, con distinzione tra persone fisiche e giuridiche, dei soci dimessi o esclusi dall'ente;

**e) relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti;**

Diversi sono stati i momenti in cui i soci hanno partecipato a decisioni rilevanti per la vita della società. In particolare, questi hanno riguardato:

lo studio di fattibilità di una campagna di crowdfunding, la selezione del collaboratore locale per il progetto Italian Sabbatical e alcune scelte strategiche legate alla partecipazione a bandi.

# WONDER GROTTOLE

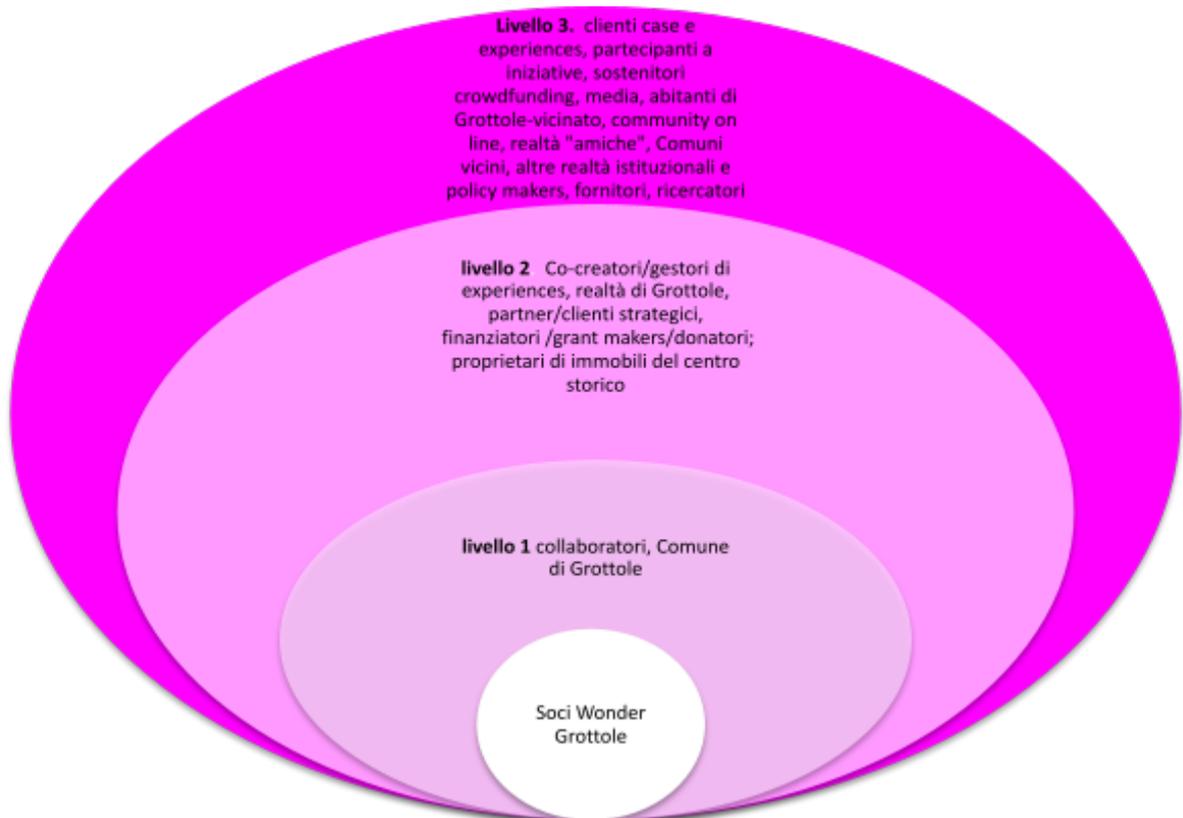
La vita assembleare inoltre ha previsto una riunione formale, relativamente all'approvazione del Bilancio di esercizio e del presente Bilancio Sociale.

f) mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega l'impresa sociale alle singole categorie;

Wonder Grottole srl impresa sociale identifica tre macro categorie e quindi livelli di stakeholder, a seconda della maggiore o minore intensità di dipendenza, influenza, prossimità che caratterizza la relazione con essi. A tal proposito, si attivano strumenti di engagement periodico e in particolare:

- strumenti di co-progettazione per gli stakeholder di primo livello , come ad esempio tavoli di coordinamento delle attività, call for ideas, sviluppo congiunto di progetti;
- strumenti di coinvolgimento per gli stakeholder di secondo livello , come ad esempio contatti individuali (formali e informali), tavoli di lavoro, incontri tecnici,....;
- strumenti di informazione e consultazione con gli stakeholder di terzo livello (es. assemblee sul territorio, sito web e social network, locandine, newsletter, questionari etc.).

Fig. 1 Mappatura degli stakeholder



In coerenza con i principi e valori che ispirano l'attività di Wonder Grottole srl impresa sociale si identificano alcuni approcci guida nella relazione con i principali stakeholder.

Tab. 1 Stakeholder e impegni

Stakeholder	Cosa offre WG	Cosa richiede WG
Soci	Generazione di valore e impatto sociale, coerenza, sperimentazione, gestione dei rischi	Apporto di know how, partnership per progetti complessi, networking, investimento di tempo e denaro
<b>Livello 1</b>		
Collaboratori	Coinvolgimento in un progetto innovativo, valorizzazione competenze e caratteristiche personali, retribuzione	Lealtà, responsabilità, adesione e motivazione sul progetto, intraprendenza e imprenditività, flessibilità
Comune di Grottole	Opportunità di sviluppo locale e di crescita, visibilità mediatica, risorse	Collaborazione nelle iniziative, ove possibile cofinanziamento, trasparenza, condivisione visione progetto, aggiornamento reciproco
<b>Livello 2</b>		
Co-creatori e gestori di experiences (frantoio, vino, cucina, ceramica ..)	Generazione di valore, rafforzamento di competenze, visibilità, gestione dei rischi	Apporto di know how, flessibilità, disponibilità di tempo, imprenditività
Realtà di Grottole (negozianti, artigiani, associazioni, parrocchia, istituti scolastici, produttori locali, gruppo "amici di WG"..)	Coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, relazioni durature, positive e costruttive, capacità di rispondere alle necessità e agli interessi con competenza, efficienza e responsabilità, attenzione alle ricadute locali.	Adesione visione progetto, fiducia e lealtà, sviluppo di progetti congiunti, collaborazione formale o informale, flessibilità
Partner/clienti strategici	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni durature, positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla capacità di interpretare congiuntamente progetti specifici, creatività, ricerca di soluzioni a problemi comuni, imprenditività.	Interpretazione ampia del rapporto di partnership, riconoscimento di Wonder Grottole come privilegiato partner, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, visibilità progetto.
Finanziatori-istituti bancari, grant makers, donatori	Progetto sperimentale, innovativo, esemplare. Accountability e allocazione delle risorse sulla base dei	Capacità di leggere e interpretare progetti poco codificabili; fiducia in un soggetto nuovo (Wonder Grottole) con alle spalle

# WONDER GROTTOLE

	progetti presentati. Sostenibilità di lungo periodo. Restituzione in caso di debito. Impatto sociale.	soci con motivazione, esperienza e competenza. Interesse a impatto sociale. Risorse economiche.
Proprietari di immobili del centro storico (siano essi potenziali donatori, affittuari o venditori)	Valorizzazione immobili abbandonati, coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, accountability e gestione accurata immobili (a prescindere da titolo di disponibilità), visibilità.	Adesione visione progetto, offerta a condizioni vantaggiose e sostenibili (costo, durata, vincoli, tipologia contrattuale).
<b>Livello 3</b>		
Clienti case ed experiences	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, flessibilità, occasioni di coinvolgimento nel progetto ed esperienza diretta, trasparenza, rapporti di fidelizzazione.	Rispetto per gli spazi e per i collaboratori, attenzione verso i vicini e il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti, spirito di collaborazione e sperimentazione, pagamenti tempestivi.
Partecipanti a iniziative	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, occasioni di coinvolgimento.	Rispetto per gli spazi e i collaboratori, attenzione verso il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti
Sostenitori crowdfunding	Coinvolgimento in un progetto innovativo, rewards, accountability e trasparenza rispetto all'utilizzo delle risorse ricevute, impatto sociale.	Fiducia in un soggetto nuovo (Wonder Grottole), adesione a visione progetto, interesse a impatto sociale, sostegno economico.
Media	Rapporti continuativi, contenuti innovativi e di qualità	Attenzione, chiarezza, spirito critico, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati.
Abitanti di Grottole - vicinato	Promozione del benessere sociale ed economico per il paese, opportunità ricreative-culturali-formative, informazione.	Accoglienza e attenzione verso fruitori provenienti dall'esterno, collaborazione, partecipazione a iniziative, segnalazioni di problematiche e di opportunità.
Community on line	Aggiornamento periodico, informazione su opportunità, coinvolgimento su alcune iniziative.	Partecipazione, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati, interazione.
Realtà "amiche"	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla valorizzazione competenze, approccio win win, co-marketing.	Condivisione della visione del progetto, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, imprenditorialità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate.
Altri attori istituzionali e policy maker (es. Fondazione Matera2019, Comune di Matera, altri comuni limitrofi)	Fiducia, co-progettazione di politiche, aggiornamento periodico, innovazione e sperimentazione	Sguardo ampio alle questioni legate al territorio e allo spopolamento dei piccoli comuni, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione, segnalazione di opportunità, eventuale cofinanziamento.

a Grottole, Gal, Regione, Snai)		
Fornitori	Rapporti solidi e di valore, pagamenti certi e in tempi ragionevoli, condizioni di lavoro sicure. Ove possibile, preferenza verso imprese locali di Grottole.	Rispetto della legge, qualità, puntualità, condizioni contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, volontà di risolvere congiuntamente eventuali problemi
Ricercatori	Disponibilità di Wonder Grottole come laboratorio-caso studio, fornitura dati e condivisione riflessioni	Condivisione prodotti ed esiti ricerche, rispetto per le attività in corso, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione

In continuità con quanto avviato precedentemente, il 2019 è stato un anno dedicato a consolidare relazioni e a stringerne di nuove, grazie soprattutto a quanto sviluppato attraverso il programma Italian Sabbatical, in collaborazione con Airbnb,

In particolare:

#### Livello 1

- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con il Comune di Grottole, a diversi livelli (Sindaco, Consiglieri comunali, assessori), nella misura di circa 1 al mese, con frequenze più elevate durante il periodo di organizzazione e svolgimento del programma Italian Sabbatical (aprile-settembre 2019);

#### Livello 2

- è stato realizzato il programma "Italian Sabbatical" con Airbnb come partner strategico;
- sono state sviluppate experiences turistiche con il coinvolgimento di persone e realtà del territorio;
- nelle varie attività del 2019, in particolare nello svolgimento del programma Italian Sabbatical, si sono coinvolte a vario titolo molte realtà di Grottole; in particolare negozianti, produttori locali, istituti scolastici, artigiani;
- si è curato il mantenimento e ampliamento di un gruppo di abitanti di Grottole vicini al progetto, attraverso il loro coinvolgimento formale e informale in alcune attività in paese, con particolare attenzione verso i portatori di sapere sulle tradizioni locali (cucina, agricoltura, artigianato..)
- è stato ottenuto un finanziamento bancario da Banca Intesa San Paolo (ex Banca prossima)
- si sono perfezionati gli accordi con proprietari di 3 immobili del centro storico, ottenendone la disponibilità a vario titolo, per il progetto; e sono continuati, dietro loro richiesta, incontri con singoli proprietari interessati al progetto;

#### Livello 3

- Il programma Italian Sabbatical ha ampliato notevolmente la community internazionale e nazionale di sostenitori-interessati al progetto, con i quali si è comunicato soprattutto attraverso canali social; i principali sostenitori sono proprio stati i 5 "sabbaticals", oramai cittadini onorari di Grottole e primi testimonial del progetto;
- al fine di informare e coinvolgere la cittadinanza, si sono organizzate assemblee cittadine, come occasione di confronto, nuove proposte, chiarimenti sul progetto; nonché altri eventi di comunità (feste e pranzi collettivi);
- grazie al lancio delle experiences, si è entrati in relazione con nuove persone interessate al progetto di Wonder Grottole;
- si sono continuate le collaborazioni con realtà legate al design e alla comunicazione (Master in Relational Design, Scuola Superiore di Arte Applicata del Castello di Milano);

# WONDER GROTTOLE

- si è curato il coordinamento con Fondazione Matera 2019, nell'ambito dell'anno Matera Capitale Europea della Cultura;
- si sono curati rapporti con le rappresentanze della cooperazione sociale, degli enti locali, di altri attori di sviluppo locale (GAL) e nazionale (Ministeri e associazioni), partecipando a convegni e momenti di conoscenza reciproca e tavoli di confronto sui temi cari a Wonder Grottole;
- il programma Italian Sabbatical ha consentito una grande visibilità sui media nazionali e internazionali, oltre che con influencers; con tutti si è stabilito un rapporto alla pari, accogliendo e dando le necessarie informazioni affinché il progetto e il paese fossero rappresentati in modo completo e fedele;
- a Grottole sono state promosse molte iniziative durante l'anno, e vi hanno partecipato sia (soprattutto) abitanti del paese, sia persone venute arrivate "da fuori"; si è avuto cura che l'incontro mantenesse sempre un carattere di scambio alla pari, e di rispetto per il territorio, nell'ottica di un turismo e sviluppo sostenibile e responsabile, senza stravolgere ritmi, abitudini e identità locale;
- Wonder Grottole è stata oggetto di ricerche e lavori di tesi, in un'ottica di generare scambi e confronti anche per la crescita del progetto;
- alla luce della visibilità prodotta dal progetto Italian Sabbatical, si è tentato di avviare un progetto di crowdfunding per ampliare la community di sostenitori del progetto, ma poi i soci hanno valutato di non realizzarla, in mancanza di alcuni elementi di fattibilità.

## Persone che operano nell'ente:

i) compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale;  
Gli amministratori non hanno ricevuto compensi.

l) compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile;  
Durante l'anno 2019 non sono stati corrisposti compensi alle persone e alle organizzazioni che contribuiscono alla gestione della parte amministrativa della società né tantomeno all' Organo di controllo-sindaco unico: Giampiero Dubla.

m) indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro;  
Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2019 non ha avuto lavoratori dipendenti.

n) compensi corrisposti per prestazioni di lavoro non regolate da contratto di lavoro dipendente, con distinta evidenza di valore della retribuzione e tipologia di contratto;  
Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2019 ha avuto 5 collaboratori, ovvero Giudita Melis, la referente in loco del programma Italian Sabbatical, selezionata attraverso call e non originaria di Grottole, e 5 collaboratori-maestri locali di Grottole (Mario Grilli per l'insegnamento dell'orto, Michela Santangelo per l'insegnamento della lingua italiana, Rocco Filomeno per l'insegnamento dell'apicoltura, Enza Iasiuolo per l'insegnamento della cucina tradizionale e Vincenzo D'Aria per la produzione dell'olio ).

o) numero di donne sul totale dei lavoratori, con dettaglio per ciascuna tipologia di contratto di lavoro;  
Wonder Grottole impresa sociale srl nel 2019 non ha avuto lavoratori dipendenti.

p) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui l'impresa sociale abbia partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipati e dell'entità della partecipazione. Nel caso

# WONDER GROTTOLE

di gruppi di imprese sociali, tenuti a redigere e depositare i documenti contabili ed il bilancio sociale in forma consolidata, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non detiene alcuna partecipazione in enti e società.

q) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro che abbiano nell'impresa sociale partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipanti e dell'entità della partecipazione.

Analogamente a quanto previsto al punto p), per il caso di gruppi di imprese sociali, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Wonder Grottole srl impresa sociale non è partecipata da enti e società.

s) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo;

Wonder Grottole srl impresa sociale non ha al momento attivato volontari.

t) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte nel 2019;

## **BENEFICIARI DIRETTI:**

- 5 persone (Remo Sciubba dal Galles, Pablo Gabriel Colangelo dall'Argentina, Helena Warren dal Canada, Darrell Pistone dagli Stati Uniti e Anne Tachado dall'Australia/Filippine) sono state selezionate nell'ambito del programma Italian Sabbatical promosso da Airbnb tra 280.000 candidati e sono stati cittadini temporanei di Grottole per 3 mesi, acquisendo la cittadinanza onoraria, svolgendo diverse attività di impegno verso lo sviluppo e la promozione del territorio e l'incontro con la comunità locale, come previsto dal programma; accanto a loro, si contano due altri abitanti temporanei di quei mesi: Giudita Melis, coordinatrice per Wonder Grottole, e Giorgia Bertoglio, referente in loco per Airbnb; si può dire che loro 7 hanno interagito a vario titolo con tutti gli abitanti di Grottole, in alcuni casi instaurando legami che tuttora continuano (anche solo con gli strumenti social) a prescindere da alcune barriere linguistiche o diversità generazionali;
- 4 abitanti di Grottole sono stati collaboratori del progetto Wonder Grottole
- 5 imprese locali sono state coinvolte come fornitori di attività di progetto di Wonder Grottole, a cui si aggiungono altri 12 produttori locali che sono stati intervistati e mappati durante l'esperienza di Italian Sabbatical;
- 4 proprietari di alloggi a Grottole hanno affittato per tutti i mesi del programma Italian Sabbatical le loro case;
- 40 persone hanno partecipato a momenti di formazione (es. corsi di inglese tenuti dai sabbaticals per i cittadini di Grottole, workshop Airbnb 100 idee 100 case, Master open rural platform con 12 studenti da tutte le parti d'Italia);
- un 100io di partecipanti alle experiences costruite (olio, vino, api, tour);
- abbiamo infine collaborato per la realizzazione di 4 lavori di ricerca universitaria dedicati al progetto Wonder Grottole nell'ambito delle materie di economia e impatto sociale. Uno dei quali di un giovane studente di Grottole attualmente a Pisa, Graziano.

## **BENEFICIARI INDIRETTI:**

- 70 abitanti di Grottole hanno partecipato attivamente all'organizzazione delle iniziative promosse, grazie anche all'appartenenza a un gruppo whatsapp tuttora attivo; tra questi, si segnala anche la presenza di alcuni giovani che per motivi di studio e lavoro durante l'anno risiedono in altre parti d'Italia; il gruppo è eterogeneo come caratteristiche anagrafiche;

# WONDER GROTTOLE

- 110 abitanti di Grottole hanno partecipato alle due assemblee di comunità e 45 alla gita di comunità;
- 500 persone di Grottole hanno complessivamente partecipato agli eventi realizzati da Wonder Grottole (pubblico generico) ad es. festa Flying Tony, evento di benvenuto dei 5 sabbaticals, festa finale del programma Italian Sabbatical, Inaugurazione Wonder Casa etc.
- dato che una delle ambizioni di Wonder Grottole è anche sensibilizzare e ispirare rispetto a nuove politiche di sviluppo dei territori delle aree interne del sud, sulla base delle iniziative in cui abbiamo portato la testimonianza della nostra impresa sociale, possiamo stimare circa 5.000 persone che hanno ascoltato dal vivo i contenuti del progetto; senza poi considerare la nostra community che in modo costante ci segue sui social (circa 9500 like su FB e 5500 follower su Instagram) o ci scrive e le 280.000 persone da tutto il mondo che hanno applicato per essere selezionati e abitare per 3 mesi a Grottole, manifestando un desiderio di vita ed esperienza locale; senza contare i lettori degli oltre 3000 articoli di rassegna stampa locale e internazionale che hanno parlato di Wonder Grottole; tra gli obiettivi del 2020 c'è anche la sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM.

## OBIETTIVI E ATTIVITA'

a) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno;

Per Wonder Grottole srl impresa sociale il 2019 è stato molto intenso, contraddistinto in particolare dal programma Italian Sabbatical di Airbnb, che, a causa del suo grande successo mediatico, ha assorbito la maggior parte delle energie fisiche e mentali della compagine sociale, soprattutto tra gennaio e ottobre. Nel dettaglio:

- una prima fase tra gennaio e maggio (call, progettazione e organizzazione attività in loco, logistica, selezione sabbaticals, comunicazione, assistenza a interessati, ideazione e realizzazione di materiale informativo-turistico su Grottole, con culmine l'11 maggio conferenza stampa con presenza di Chris Leane capo globale policy di Airbnb)
- una seconda fase tra giugno e settembre legata alla realizzazione del programma a Grottole con la permanenza dei 5 sabbaticals; si menzionano alcune attività svolte: i 5 sabbaticals hanno partecipato a corsi di lingua italiana, di apicoltura, giardinaggio e cucina tradizionale con maestri locali; a loro volta hanno partecipato attivamente a iniziative locali: festa flyin Tony, festa patronale di San Rocco e eventi in loro onore (festa iniziale, finale); hanno loro stessi promosso delle iniziative: gita di comunità a Sant'Angelo Le Fratte, giornata Grottole Pulisce Grottole, lezioni di inglese agli abitanti; i 5 sabbaticals hanno inoltre portato avanti microiniziative a favore del progetto e della promozione del territorio quali: le audioguide su monumenti storico-culturali del paese in diverse lingue, il ripristino del sentiero Belvedere, la costruzione e il rafforzamento delle experiences per i turisti, la promozione di Grottole in alcuni canali es. Wikitravel, la mappatura e fotostorytelling dei produttori locali, la mostra fotografica su Grottole, il recupero di alcuni spazi abbandonati del centro storico (taverna, giardino), l'accoglienza per chi in quei mesi era turista a Grottole e voleva conoscere il progetto e i Sabbaticals, nonché l'essere testimonial in presenza di influencer, video promozionali, press trip promossi da Airbnb.

Altre energie, rivolgendo in alcuni casi lo sguardo anche verso il 2020, sono nel corso dell'anno state dedicate a:

# WONDER GROTTOLE

- nei primi mesi dell'anno, acquisizione a vario titolo di 3 immobili nel centro storico, situati in tre posizioni diverse e con differenti dimensioni e titoli di disponibilità:
  - 20 mq acquisizione a 300€;
  - 110 mq usufrutto gratuito a 15 anni;
  - 70 mq acquisizione a 5000 €;
  - un terreno e un magazzino di circa 15 mq a 1000 €.
- aprile- novembre ristrutturazione del primo di questi 3 immobili ovvero la Wonder Casa nel rione Amedeo, inaugurata a dicembre e aperta per l'ospitalità e lo scambio con attualmente 2 stanze doppie e un terrazzo (cortile esterno e grotta-magazzino da ristrutturare);
- reperimento fondi per coprire investimenti (es. monitoraggio bandi e altri strumenti di finanziamento – tra i vari ad agosto 2019 si è applicato anche al bando promosso dal Comune di Grottole per la concessione di contributi per interventi di recupero di facciate, con esito positivo, si è inoltre applicato e ottenuto a maggio 2019 un finanziamento Banca Prossima-Intesa San Paolo);
- ad aprile e novembre assemblee cittadine per coinvolgimento e informazione costante della comunità locale;
- organizzazione di eventi a Grottole quali: 9 giugno realizzazione progetto “FlyinTony” con Fondazione Matera 2019 e Comune di Grottole nell’ambito di Capitale Europea per 1 giorno; 16 novembre organizzazione Evento Airbnb 100 idee 100 case
- costruzione di una comunicazione coordinata (visual identity) da utilizzare in tutti i prodotti e strumenti comunicativi, alcuni aperti proprio nel 2019 (sito web);
- allargamento della rete di collaborazioni, anche informali, per future sinergie e progettazioni che vedranno la luce nei prossimi mesi (Es. a fine 2019 avvio costruzione pacchetto di vacanza didattica e di scambio culturale per giovani francesi in collaborazione con l’impresa sociale POP EDUCATION);
- consolidamento dell’offerta di proposte turistiche (esperienze e ricettività anche in formula di pacchetti);
- creazione di occasioni di scambio residenziale: 7-10 marzo coordinamento Social Food Forum a Grottole per Mammamiaaaa Matera 2019 con coinvolgimento delle famiglie per condivisione storie e ricette e network su scala europea; 26 settembre visita di Alessandro Benetton e sviluppo VLOG su progetto; 20-23 ottobre workshop residenziale del corso #Openruralplatform all’interno del Master Relational Design promosso da Abadir e IdLab di Milano; 1-2-3 novembre Riunione Annuale Agenti sviluppo locale dell’Università Cattolica di Milano.

Infine, si ritiene utile distinguere ed elencare i numerosi convegni in cui si è stati chiamati per portare l’esperienza di Wonder Grottole:

- 22-23 febbraio Country HackFest a Guardia Sanframondi (BN) a cura dell’omonimo comune in collaborazione con l’Università degli Studi del Sannio e la fondazione Ampioraggio;
- 23 marzo presso il Forte di Fenestrelle (TO) “Esperienze innovative per riabitare i borghi” a cura della Fondazione per l’architettura di Torino;
- 5-6 aprile “Scuola di cooperative di comunità” a Cerreto Alpi (RE) a cura di Legacoop e Confcooperative Emilia Romagna;
- 1 maggio anteprima a Bari del documentario “Vado Verso dove vengo” in cui Wonder Grottole è inserito come buona pratica;
- 4 maggio workshop a Taranto per ConventHub a cura di ON Impresa Sociale
- 24 maggio presentazione di Wonder Grottole al Parlamento Italiano durante l’evento di presentazione dell’ecosistema “Ampioraggio”;
- 27-28 maggio Partecipazione al workshop del concorso “Welfare che Impresa” previa selezione, e poi nostra rinuncia a continuare;

# WONDER GROTTOLE

- 31 maggio a Palazzolo Acreide (SR) “Borghi e centri storici. Strategie di riabilitazione promosso dalle Fondazioni Italiane per l’Architettura e grazie all’organizzazione della Fondazione dell’Ordine Architetti di Catania, dell’Ordine degli Architetti di Siracusa e dell’Ordine degli Architetti di Catania.
- 1 giugno presentazione durante la Matera 2019 Experience Academy;
- 29 30 luglio partecipazione a Jazz Inn 19 a Pietralcina (BN);
- 11 agosto evento con Fondazione Matera 2019 “The Wonder Grottole 2019”
- 1 settembre testimonianza a Camina (CZ) alla Summer School di turismo ispirazionale;
- 12 settembre presentazione nell’ambito del laboratorio partecipativo di comunità Terre2030 a cura del comune di Nuraminis (CA) e l’associazione internazionale città della Terra Cruda;
- 13 settembre presentazione progetto alla Scuola delle Cooperative di Comunità a Bauladu (OR);
- 13 settembre testimonianza all’interno del workshop RE-SCAPE | nuove narrazioni generative per l’Ex Dinamificio Nobel e il suo territorio, promosso da Avanzi – Sostenibilità per Azioni, in collaborazione con il Comune di Avigliana (TO);
- 16 settembre partecipazione al convegno “I Patrimoni Unesco: opportunità per il turismo sostenibile e i Green Jobs a Napoli e nel Mezzogiorno” promosso dalla Fondazione UniVerde in collaborazione con il Napoli Pizza Village, con il supporto di CNA e premiazione di Italian Sabbatical come best practice;
- 28 settembre presentazione progetto al Nuovi Mondi Festival a Valloriate (CN);
- 3 ottobre racconto del progetto nel workshop Future Lab dell’Università Cattolica di Milano a Matera;
- 26 ottobre presentazione durante ArtLab-Territori Cultura Innovazione a Matera a cura di Fondazione Fitzcarraldo;
- 30 ottobre presentazione durante la convention Sharing Future del consorzio nazionale di cooperative sociali Gino Mattarelli (CGM);
- 3 - 4 novembre presentazione progetto al Zhangyan – Harvests Future Country Living Festival a Shanghai, Cina.
- 22 novembre presentazione durante il forum “Comunità e Territori intelligenti: Agricoltura, Cultura e Turismo 4.0 della Camera di Commercio di Benevento;
- 27 novembre presentazione durante il Rome Museum Exhibition (Fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali) a Roma;
- 6 dicembre presentazione durante l’evento “Costruttori di Cambiamenti” organizzato da Ashoka e Techsoup;
- 16 dicembre presentazione progetto a Matera durante l’evento Destination matters a cura di Destination Makers.

b) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese;

Ecco le principali collaborazioni e partnership attivate nel corso del 2019:

- con il Comune di Grottole per la collaborazione nello svolgimento delle varie iniziative (disponibilità spazi, cofinanziamento, presenza istituzionale, autorizzazioni.);
- con alcune realtà e abitanti di Grottole (istituti scolastici, Rocco Filomeno per apicoltura, Vincenzo D’Aria per il frantoio, il maestro Nisio Lopergolo per il corso di ceramica, le imprese locali per la realizzazione della Wonder Casa e per eventi) che hanno collaborato alla buona riuscita delle iniziative;
- con Airbnb e Fondazione Matera 2019 per la realizzazione del programma “Italian Sabbatical 2019”;

# WONDER GROTTOLE

- con l'accademia Abadir si è sviluppato il master Open Rural Platform;
- con l'associazione commercianti di Grottole per l'iniziativa Flyin Tony;
- con Netural Coop di Matera si è realizzato il Social Food Forum.

Wonder Grottole è inoltre stata chiamata a partecipare ad eventi e iniziative, per portare la propria testimonianza. Date le molte richieste, si è svolta un'attenta selezione degli inviti, arrivando a circa 26 presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull'innovazione sociale.

Si segnala inoltre che nel corso del 2019 un cittadino originario di Grottole, ora residente in Toscana, ha messo a disposizione gratuitamente la sua casa in centro storico, casa che è stata l'alloggio per il coordinatore e il community center durante l'intero programma Italian Sabbatical.

**c) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono sotto il controllo dell'ente e quelli che non lo sono;**

Wonder Grottole srl impresa sociale svolge diversi tipi di attività, che comportano una capacità di controllo sui contenuti e sui processi che varia di volta in volta, a seconda che siano erogate direttamente o gestite insieme a partner o in autonomia da enti terzi.

In linea di massima, vanno distinte:

- attività promosse o gestite da Wonder Grottole in prima persona, su cui c'è un potere di controllo e di intervento totale (livello di responsabilità elevato);
- attività promosse o gestite in partenariato o in collaborazione con terzi, su cui c'è un potere di controllo e di intervento limitato (livello di responsabilità medio)
- attività promosse e gestite in autonomia da terzi, per le quali il potere di controllo e di intervento di Wonder Grottole è minimo (livello di responsabilità basso)

La maggior parte delle attività di Wonder Grottole riguardano al momento le prime due fattispecie.

**d) valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico-finanziario cui l'ente e' potenzialmente esposto e dei fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi.**

I rischi cui Wonder Grottole impresa sociale srl è esposta sono numerosi e attengono alla natura sperimentale del progetto, alle piccole dimensioni della impresa sociale e al forte legame con il territorio di intervento.

Tabella 2: principali rischi

Tipologia di rischio	Possibili cause	Misure per la gestione
Rischi strategici e programmatici	Carattere sperimentale e innovativo del progetto, difficoltà a fare previsioni degli esiti a medio-lungo termine, "dispersione geografica" dei soci.	Fissare almeno un week end all'anno dedicati alla (ri)condizione visione e obiettivi strategici, e verifica andamento progetto. Strutturazione sistema indicatori e loro monitoraggio periodico.
Rischi economico finanziari	Relativi all'antico finanziario di lavori di ristrutturazione, con ricavi incerti e successivi, ricerca sostenibilità economica.	Suddivisione temporale delle attività e spese correlate, ottenimento condizioni favorevoli da clienti strategici, richiesta finanziamento, application per bandi in grado di garantire anche margine positivo, monitoraggio costante business plan e piano finanziario.

Rischi operativi	Legati alle piccole dimensioni, all'essere start up e all'assenza di stabile personale dipendente/collaboratore, e, contemporaneamente, alla presenza di soci distanti e con lavori di medio periodo che non consentono il distacco sul progetto Wonder Grottole.	Attivazione di collaborazioni ad hoc in caso di ottenimento di incarichi con necessità di presidio, coinvolgimento di tutti i soci nello svolgimento di attività gestionali, oltre che strategiche, organizzazione ruoli e mansioni, scelta accurata delle attività da realizzare (aderenza a mission, priorità-costo/opportunità).
Rischi di "false" aspettative in paese	Legati al carattere di novità e sperimentaltà del progetto, come processo in itinere (difficoltà a definirlo, prevedere esattamente esiti.), e alla situazione socio-economica del paese, che spera in un cambiamento positivo e inversione di tendenza.	Promuovere occasioni di aggiornamento, informazione e trasparenza, chiarezza nelle condizioni di partnership, chiarezza sulla natura sperimentale del progetto e su obiettivi "non salvifici", promozione di corresponsabilità
Rischi legali	Relativi a stipula contratti di disponibilità edifici, a lavori sugli immobili e alla loro gestione per recettività.	Gestione in capo al Presidente degli aspetti legali e dei lavori. Collaborazione con professionisti esterni. Stipula polizze assicurative.
Rischi pandemia Covid19	Relativi a pandemia che sta colpendo a livello globale .	Gestione in capo al Presidente e agli host locali.

e) valutazione - utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi - dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno, con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni;

Per una valutazione dei risultati conseguiti e dei principali interventi realizzati è stato utilizzato come strumento di analisi la Teoria del Cambiamento (ToC). La ToC è una metodologia specifica applicata nell'ambito del sociale per pianificare e valutare progetti che promuovono il cambiamento sociale attraverso la partecipazione e il coinvolgimento degli stakeholder. Si definiscono obiettivi a lungo termine e a ritroso si ricostruiscono logicamente i legami causali per arrivare a quegli obiettivi. Così facendo, è possibile stabilire degli obiettivi intermedi, le attività, gli output e gli indicatori che facilitano il lavoro di verifica.

Esistono numerose tecniche di analisi che si sviluppano a partire dalla ToC. In questo caso, l'approccio di misurazione dell'impatto realizzato fa riferimento al metodo della valutazione rendicontativa degli indicatori di risultato, orientati a verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

L'analisi valutativa si basa sull'identificazione di indicatori eterogenei e multidimensionali. I componenti di base di questo modello illustrano dunque la connessione logica tra il lavoro pianificato e i risultati conseguiti, una connessione che permette di dimostrare la coerenza e la sostenibilità del progetto in termine di partecipazione alla soddisfazione dei bisogni della comunità di riferimento.

1

**Outcome finale 1 - L'artigianato tipico e tradizionale è valorizzato**

Outcome intermedio 1.1 - Gli artigiani offrono esperienze per turisti e formazione per i cittadini locali	Sono state realizzate esperienze sui temi del vino, dell'olio e del miele coinvolgendo cittadini e turisti, favorendo la valorizzazione delle attività locali tradizionali.
---	---

Attività 1.1 – Experience e formazione	Output 1.1 – Realizzazione di experience con turisti e corsi di formazione per cittadini locali
--	---

<u>Indicatore 1.1 – Numero delle experiences</u>	68 Così suddivise: Miele: 32 Olio: 22 Vino: 19
<u>Indicatore 1.1.2 – Numero dei corsi di formazione</u>	40 persone hanno partecipato a momenti di formazione (es. corsi di inglese tenuti dai sabbaticals per i cittadini di Grottole, workshop Airbnb 100 idee 100 case, Master open rural platform con 12 studenti da tutte le parti d'Italia);
Indicatore 1.1.3– Percentuale di turisti partecipanti in base al numero di arrivi	Il dato percentuale non è stato rilevato - ma possiamo considerare circa 50 persone.
Indicatore 1.1.4 – Percentuale di cittadini partecipanti in base al numero di Abitanti	circa 5 %

## 2

### **Outcome finale 2 - Gli immobili del centro storico sono riqualificati**

Outcome intermedio 2.1 - La riqualificazione degli immobili è finanziata	Sono stati riqualificati due immobili. Uno direttamente da Wonder Grottole, un altro da una coppia che ha scelto di vivere a Grottole, trasferendosi da Napoli.
--	---

Attività 2.1 – Ricerca finanziamenti	<p>Output 2.1 – Realizzazione campagna crowdfunding e erogazione fondi da Banche</p> <p>Finanziamento di 30mila euro ottenuto da Banca Prossima, grazie al fondo di garanzia Community like</p> <p>È stata avviata una campagna di crowdfunding con un investimento di 5mila euro. La campagna ha avuto esito negativo.</p> <p>WG ha partecipato al bando del Comune di Grottole per il contributo sul rifacimento delle facciate, e l'ha ottenuto.</p>
--------------------------------------	---

Indicatore 2.1 – Percentuale di finanziamento ricevuto in relazione al costo totale	70% - attraverso sponsor Airbnb
Indicatore 2.1.2 – Percentuale di raccolta fondi attraverso il crowdfunding in relazione all'obiettivo fissato	0%

Outcome abilitante 1.1 – I proprietari cedono gli immobili per la riqualificazione	<p>Un immobile è stato ceduto in comodato d'uso gratuito per 15 anni</p> <p>Un immobile è stato donato</p>
--	--

Attività OC abilitante 1.1 – Mappatura degli immobili e incontri con i proprietari	<p>Output OC abilitante 1.1 – Acquisizione a vario titolo di edifici abbandonati nel centro storico</p> <p>Due immobili sono stati acquistati, uno di questi è stato ristrutturato da un'impresa locale ed è gestito da un giovane del paese.</p>
--	---

**Outcome finale 3 – I turisti conoscono il borgo di Grottole**

<p><b>Outcome intermedio 3.1 – Partner internazionali e locali favoriscono l'incremento del turismo</b></p>	<p>Sono state attivate collaborazioni con più partner: Airbnb Fondazione Matera Basilicata 2019 Accademia arti Abadir Netural Coop</p>
<p>Attività 3.1 – Promozione del territorio</p>	<p>Output 3.1 – Realizzazione di campagne di comunicazione per la promozione delle attività ideate e del territorio Campagne di comunicazione sui social incentrate sulla valorizzazione del territorio. 5353 follower IG 9245 like FB Investimento da 1 milione dollari da parte del partner Airbnb per la promozione di Italian Sabbatical</p>
<p>Indicatore 3.1.1 – Numero di attività realizzate dai partner sul territorio per l'incremento del turismo</p>	
<p>Indicatore 3.1.2 – Tasso di engagement della campagna di comunicazione</p>	<p>Il dato non è stato rilevato</p>
<p><b>Outcome intermedio 3.2 – Partner internazionali, locali e l'impresa sociale Wonder Grottole co progettano nuove attività per l'incremento del turismo</b></p>	<p>Sono state avviate attività di coprogettazione con: Airbnb per la realizzazione del progetto Italian Sabbatical Abadir per la realizzazione del progetto Open Rural Platform Netural Coop per la realizzazione del progetto Social Food forum Matera 2019 Flying Tony</p>

# WONDER GROTTOLE

Attività 3.2 – Coprogettazione	Output 3.2 – Ideazione di nuove attività turistiche da realizzare sul territorio Realizzazione di experience Apertura strada al Belvedere Avvio pagina wikitravel Sviluppo di audioguide attraverso cartelli QR code distribuiti per il centro storico
--------------------------------	--

Indicatore 3.2 - Percentuale di attività realizzate con i partner, sul totale delle attività realizzate dall'impresa sociale	100%
--	------

<b>Outcome 3.3 – Inviti a fiere / convegni / workshop per raccontare di Grottole e del modello WOnDer Grottole</b>	Wonder Grottole è stata chiamata a partecipare ad eventi e iniziative, per portare la propria testimonianza. Date le molte richieste, si è svolta un'attenta selezione degli inviti, arrivando a circa 26 presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull'innovazione sociale.
--	--

## 4

<b>Outcome finale 4 – Amministrazione locale coprogetta con impresa sociale Wonder Grottole</b>
---

Outcome intermedio 4.1 – Incontri con amministrazione locale impresa sociale Wonder Grottole	Realizzazione di tre incontri di progettazione per il progetto Italian Sabbatical e il progetto Flying Tony
--	---

Attività 4.1 – Tavoli di lavoro tra impresa sociale e amministrazione	Output 4.1 – Realizzazione di incontri di coordinamento e interlocuzioni con amministrazione locale Coordinamento per il progetto Flying Tony e relativa rendicontazione
Indicatore 4.1 – Numero e frequenza degli incontri	3 incontri in 1 anno

5

**Outcome finale 5 – Presenza di attività ricreative e culturali nel centro storico**

Outcome intermedio 5.1 – I cittadini riconoscono il valore storico e culturale del centro storico

Attività 5.1 – Assemblee cittadine, coinvolgimento cittadini nei progetti o in alcune fasi , attività' - gite di comunità'

Output 5.1 –  
Realizzazione di due assemblee con la partecipazione di circa 110 cittadini

Realizzazione di assemblee sul territorio per avviare collaborazioni e progettare con associazioni e cittadini iniziative nel centro Storico

È stata coinvolta l'associazione dei commercianti - che a sua volta ha coordinato 10 commercianti per creare area ristoro e beverage durante l'evento Flyng Tony

Sono state coinvolte 5 signore per preparare alcune cene per la stampa Italian Sabbatical (in alternativa ai ristoranti)

Sono stati coinvolti cittadini e famiglie per organizzare il pranzo di benvenuto per Italian Sabbatical

Sono stati coinvolti 3 commercianti e una macelleria per la realizzazione dell'evento finale di Italian Sabbatical. In occasione di questa occasione il castello è stato reso fruibile come location per eventi.

Per i cittadini è stata organizzata una gita di comunità' al Comune di Sant'Angelo le Fratte -con l'obiettivo di fare un'azione di community building, conoscere un nuovo territorio, confrontarsi con esso

Indicatore 5.1 – Percentuale di cittadini e associazioni del territorio che partecipano agli incontri

Circa il 5 %, 100 abitanti su 1800 circa  
Sono i cittadini attivi e vicini riuniti anche in un gruppo Whatsapp dal nome "Wonder Grottole Club"

Indicatore 5.1.2 – Numero e frequenza degli incontri	Circa 15 incontri durante l'anno
--	----------------------------------

In linea di massima il progetto non si è discostato dalle previsioni e dagli obiettivi prefissati, da raggiungere nell'anno 2019, tuttavia si rende necessario il perfezionamento della raccolta dei dati sia quantitativi che qualitativi per il miglioramento del sistema di valutazione.

Infine, il progetto ha generato un valore aggiunto sociale considerando che durante i mesi del programma Italian Sabbatical sono stati affittati 4 alloggi da diversi proprietari e che le attività dei 5 volontari, provenienti da tutto il mondo, sono state curate da maestri locali. Grazie alla forte visibilità ottenuta dal programma si è registrato un aumento delle presenze nei pochi b&b del borgo, con periodi di saturazione, inoltre, la risonanza di Italian Sabbatical ha impedito la chiusura dell'unica banca del paese. Il Comune ha pubblicato un bando per la concessione di contributi per interventi di recupero delle facciate degli immobili ricadenti nel centro storico. Alcuni giovani hanno ideato gadget su Grottole, riscuotendo successo, diverse persone hanno dichiarato interesse ad acquistare immobili nel centro storico per ristrutturarli. Infine, sono apparsi oltre 1000 articoli di stampa nazionale e internazionale che hanno contribuito a far conoscere il borgo di Grottole e il suo progetto di rigenerazione.

**f) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività;**

Per quanto riguarda i beneficiari delle attività, questi sono stati in più occasioni informati, ascoltati e coinvolti. Il livello di coinvolgimento e la tipologia di strumenti utilizzati variano in ragione della rilevanza e della tipologia degli stakeholder. Tra gli obiettivi del 2020 c'è anche la sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM.

**f) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno;**

Nel corso dell'anno 2019 non sono state effettuate attività di raccolta fondi

**g) indicazione delle strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri.**

La strategia di Wonder Grottole srl impresa sociale nel medio-lungo periodo si articola secondo alcune macro direttrici:

- acquisizione (a vario titolo), recupero e rifunzionalizzazione di edifici in centro storico con destinazione ricettive temporanee e laboratoriali in grado di raggiungere una sostenibilità economica futura e differenti tipologie di destinatari;
- valorizzazione più "leggera", degli edifici (abbandonati e non) del centro storico e dei luoghi circostanti (Es. il castello di Grottole, solitamente chiuso, durante il programma Italian Sabbatical è stato più volte aperto e visitato, il sentiero Belvedere che dal centro del paese di conduce alla collina panoramica);
- sviluppo dell'offerta di turismo esperienziale, in collaborazione con competenze locali, con attenzione alla crescita di knowhow e all'aumento dei partecipanti/clienti;
- costruzione e mantenimento di un gruppo "Amici di Wonder Grottole" composto da abitanti del paese, a supporto del progetto;
- sviluppo di una strategia di comunicazione mirata (es. CRM) in grado di valorizzare la community esistente e di intercettare nuove community sulle prossime iniziative, attirando anche nuove energie, risorse e competenze;
- sviluppo di nuove partnership strategiche con aziende profit con chiaro ritorno e impatto per il territorio;

# WONDER GROTTOLE

- ampliamento della base sociale proveniente dal territorio e da fuori territorio;
- sviluppo di progettualità che abbiano una visione e impatto allargato all'intera fascia dei comuni della Media Collina Materana e in stretto collegamento con i centri urbani di riferimento (Bari e Matera);
- sperimentazione di forme innovative di copertura finanziaria degli investimenti;
- sviluppo di un programma di iniziative di promozione turistica e di sviluppo imprenditoriale locale, coerenti con la mission, che possano essere sostenibili nel tempo;
- analisi, anche attraverso attività di ricerca e confronto con altre esperienze simili, degli elementi di replicabilità di Wonder Grottole, per poter definire un modello di rigenerazione dei paesi in via di spopolamento, da adattare in altri contesti.

## Esame situazione finanziaria

### a) analisi delle entrate e dei proventi

Il 2019 comprende il progetto Italian Sabbatical, che ha un suo peso anche nei bilanci costi-ricavi. Il progetto Wonder Grottole è in ogni caso da leggersi con una proiezione pluriennale.

I ricavi e proventi riferibili per competenza all'esercizio 2019 si possono suddividere come segue:

descrizione	Importi	%
Totale valore della produzione		100%
Ricavi conseguiti per attività ricettive, turistiche, animazione territoriale, formative	A	14 %
Contributi ricevuti per la realizzazione di attività ricettive, turistiche, animazione territoriale, formative	B	85%
Altri proventi estranei alle attività di cui sopra	C	1 %
Totale proventi legati alle attività principali	A+B	99%

b) analisi delle uscite e degli oneri;  
Si rimanda alla successiva lettera c).

c) indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente;

Le spese sostenute nell'anno 2019 sono servite prevalentemente per la realizzazione delle iniziative co-progettate e promosse da Wonder Grottole quali Italian Sabbatical, Flying Tony, Experience oltre che per le normali attività amministrative e di gestione della società.

d) analisi dei fondi, distinguendo tra fondi disponibili, fondi vincolati e fondi di dotazione.

Essendo Wonder Grottole una s.r.l. si provvederà a descrivere la voce del patrimonio netto risultante al 31 dicembre 2019.

Capitale sociale	10.000
------------------	--------

# WONDER GROTTOLE

Riserve	
- Riserva legale	
- Riserva statutaria	1.735

e) costi relativi all'attività di raccolta fondi, entrate conseguite e percentuale di tali entrate utilizzata per coprire i costi dell'attività di raccolta fondi.

Nel corso dell'esercizio 2019 non sono stati sostenuti costi per raccolta fondi.

f) analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente.

Nel corso dell'esercizio 2019 è stato acquistato un complesso immobiliare e sono stati avviati i lavori di ristrutturazione dello stesso al fine di renderlo fruibile non solo dagli abitanti del paese ma anche dai turisti che potranno fruire delle esperienze offerte dagli abitanti e stando insieme a loro, anche in modo conviviale, creare relazioni e dar vita ad uno scambio di virtuoso di competenze e di valori.

Gli investimenti sono stati finanziati grazie al contributo di Airbnb e con un mutuo di € 29.550 acceso presso la Banca Prossima.

## Sezione E:

### Altre informazioni opzionali

//